

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค 6W's 1H	5
2.2 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ	6
2.3 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	11
3.1 ขอบเขตการศึกษา	11
3.2 วิธีการศึกษา	13
3.4 สถานที่ในการดำเนินการและรวบรวมข้อมูล	14
3.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา (ต่อ)	
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม 6W's 1H ของนักท่องเที่ยวต่างชาติผู้บริโภค อาหารแพงลอยริมทาง ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	20
ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยว ต่างชาติในการบริโภคอาหารแพงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่	28
ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภค อาหารแพงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่	37
ส่วนที่ 5 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยว ต่างชาติในการบริโภคอาหารแพงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนก ตามภูมิลำเนา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	39
ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม 6W's 1H ของนักท่องเที่ยวต่างชาติผู้บริโภค อาหารแพงลอยริมทาง ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม ภูมิลำเนา เพศ อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	116
5.1 สรุปผลการศึกษา	116
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	150
5.3 ข้อค้นพบ	153
5.4 ข้อเสนอแนะ	184
บรรณานุกรม	189
ภาคผนวก	192
แบบสอบถามภาษาไทย	193
แบบสอบถามภาษาอังกฤษ	202
ประวัติผู้เขียน	211

## สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามภูมิภาค	16
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	17
ตารางที่ 4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	18
ตารางที่ 4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (รวมครั้งนี้)	18
ตารางที่ 4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนวันในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้	19
ตารางที่ 4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาที่จังหวัดเชียงใหม่	19
ตารางที่ 4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอาหารหลักที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	20
ตารางที่ 4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของหวาน เครื่องดื่ม และผลไม้ ที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	21
ตารางที่ 4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจัดการการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้	22
ตารางที่ 4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักที่เลือกบริโภคอาหารจากแผงลอย	22
ตารางที่ 4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการทราบข้อมูลของแผงลอยจำหน่ายอาหาร	23
ตารางที่ 4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารมากที่สุด	24

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้ง โดยเฉลี่ยที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	24
ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลา/มือ ที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	25
ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการสั่งอาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร	25
ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหาร	26
ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่าย โดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ซื้ออาหารจากแผงลอย	26
ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคนที่ท่านมักจะรับประทานอาหารที่แผงลอยจำหน่ายอาหาร	27
ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาโดยเฉลี่ยในการนั่งรับประทานที่แผงลอยจำหน่ายอาหาร	27
ตารางที่ 4.22 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	28
ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านราคา	30
ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านสถานที่ หรือช่องทางการจัดจำหน่าย	31
ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	32
ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านบุคลากร	33
ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	34

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	35
ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหาร แผงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่	36
ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของปัญหาของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่	37
ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามภูมิลำเนา	39
ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามภูมิลำเนา	41
ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามภูมิลำเนา	42
ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามภูมิลำเนา	44
ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามภูมิลำเนา	45
ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามภูมิลำเนา	47
ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามภูมิลำเนา	49
ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามภูมิลำเนา	51
ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	55
ตารางที่ 4.41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	56
ตารางที่ 4.42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	58
ตารางที่ 4.43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านบุคลากร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
ตารางที่ 4.44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
ตารางที่ 4.45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับที่มีผลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	63
ตารางที่ 4.46	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
ตารางที่ 4.47	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอาหารหลักที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และภูมิลำเนา	67
ตารางที่ 4.48	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของหวาน เครื่องดื่ม และผลไม้ ที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และภูมิลำเนา	69
ตารางที่ 4.49	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจัดการการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี และภูมิลำเนา	70
ตารางที่ 4.50	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักที่เลือกบริโภคอาหารจากแผงลอย และภูมิลำเนา	71
ตารางที่ 4.51	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการทราบข้อมูลของแผงลอยจำหน่ายอาหาร และภูมิลำเนา	72

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.52	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารมากที่สุด และภูมิลำเนา	73
ตารางที่ 4.53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และภูมิลำเนา	74
ตารางที่ 4.54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลา/มื้ออาหาร ที่ซื้ออาหารจากแผงลอย และภูมิลำเนา	75
ตารางที่ 4.55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการสั่งอาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และภูมิลำเนา	76
ตารางที่ 4.56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหาร และภูมิลำเนา	77
ตารางที่ 4.57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ซื้ออาหารจากแผงลอย และภูมิลำเนา	78
ตารางที่ 4.58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหารเช้าเมื่อรับประทานอาหารที่แผงลอย และภูมิลำเนา	79
ตารางที่ 4.59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาโดยเฉลี่ยในการนั่งรับประทานที่แผงลอยจำหน่ายอาหาร และภูมิลำเนา	80
ตารางที่ 4.60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอาหารหลักที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และเพศ	81
ตารางที่ 4.61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของหวาน เครื่องดื่ม และผลไม้ ที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และเพศ	82
ตารางที่ 4.62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจัดการการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ และเพศ	83
ตารางที่ 4.63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักที่เลือกบริโภคอาหารจากแผงลอย และเพศ	83
ตารางที่ 4.64	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการทราบข้อมูลของแผงลอยจำหน่ายอาหาร และเพศ	84

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.65	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารมากที่สุด และเพศ	85
ตารางที่ 4.66	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และเพศ	85
ตารางที่ 4.67	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลา/มื้ออาหาร ที่ซื้ออาหารจากแผงลอย และเพศ	86
ตารางที่ 4.68	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการสั่งอาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และเพศ	87
ตารางที่ 4.69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหาร และเพศ	88
ตารางที่ 4.70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ซื้ออาหารจากแผงลอย และเพศ	88
ตารางที่ 4.71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหารเช้าเมื่อรับประทานอาหารที่แผงลอย และเพศ	89
ตารางที่ 4.72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาโดยเฉลี่ยในการนั่งรับประทานที่แผงลอยจำหน่ายอาหาร และเพศ	89
ตารางที่ 4.73	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอาหารหลักที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และอายุ	90
ตารางที่ 4.74	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของหวาน เครื่องดื่ม และผลไม้ ที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และอายุ	91
ตารางที่ 4.75	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจัดการการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี และอายุ	92
ตารางที่ 4.76	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักที่เลือกบริโภคอาหารจากแผงลอย และอายุ	93
ตารางที่ 4.77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการทราบข้อมูลของแผงลอยจำหน่ายอาหาร และอายุ	94



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.78	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารมากที่สุด และอายุ	95
ตารางที่ 4.79	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และอายุ	96
ตารางที่ 4.80	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลา/มื้ออาหาร ที่ซื้ออาหารจากแผงลอย และอายุ	97
ตารางที่ 4.81	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการสั่งอาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และอายุ	98
ตารางที่ 4.82	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหาร และภูมิคำเนา	99
ตารางที่ 4.83	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ซื้ออาหารจากแผงลอย และอายุ	100
ตารางที่ 4.84	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหารเช้าเมื่อรับประทานอาหารที่แผงลอย และอายุ	101
ตารางที่ 4.85	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาโดยเฉลี่ยในการนั่งรับประทานที่แผงลอยจำหน่ายอาหาร และอายุ	102
ตารางที่ 4.86	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทอาหารหลักที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	103
ตารางที่ 4.87	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของหวาน เครื่องดื่ม และผลไม้ ที่ซื้อจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	104
ตารางที่ 4.88	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจัดการการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	105
ตารางที่ 4.89	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักที่เลือกบริโภคอาหารจากแผงลอย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	106

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.90	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยหลักที่เลือกบริโภคอาหารจากแผงลอย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	107
ตารางที่ 4.91	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหารมากที่สุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	108
ตารางที่ 4.92	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งโดยเฉลี่ยที่ซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	109
ตารางที่ 4.93	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลา/มื้ออาหาร ที่ซื้ออาหารจากแผงลอย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	110
ตารางที่ 4.94	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการสั่งอาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	111
ตารางที่ 4.95	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหาร และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	112
ตารางที่ 4.96	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งที่ซื้ออาหารจากแผงลอย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	113
ตารางที่ 4.97	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหารเช้าเมื่อรับประทานอาหารที่แผงลอย และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	114
ตารางที่ 4.98	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเวลาโดยเฉลี่ยในการนั่งรับประทานที่แผงลอยจำหน่ายอาหาร และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	115
ตารางที่ 5.1	แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่	153
ตารางที่ 5.2	แสดงสรุป 10 ลำดับค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่	155

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 5.3	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผลงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามภูมิลำเนา	156
ตารางที่ 5.4	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผลงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามภูมิลำเนา	159
ตารางที่ 5.5	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยสูงสุดและระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผลงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	161
ตารางที่ 5.6	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยต่ำสุดและระดับที่มีต่อปัจจัยย่อยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผลงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	164
ตารางที่ 5.7	แสดงสรุปค่าร้อยละสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผลงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม ภูมิลำเนา	169
ตารางที่ 5.8	แสดงสรุปค่าร้อยละสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผลงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม เพศ	173
ตารางที่ 5.9	แสดงสรุปค่าร้อยละสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผลงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม อายุ	177
ตารางที่ 5.10	แสดงสรุปค่าร้อยละสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการบริโภคอาหารแผลงลอยริมทางในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	181