

## บรรณานุกรม

- กฤษดากร เศรษฐเสถียร. 2554. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรวรรณ ชัยทอง. เจ้าของร้านน้ำปั่นคุณภาพหน้าตลาดประตูเชียงใหม่. 2557. [สัมภาษณ์]. (17 มีนาคม 2557)
- จิตาภัทร์ รัตนนิธิพงศ์. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารจากร้านอาหารชาวต่างชาติที่ลอยบนถนนสีลมของผู้บริโภคกลุ่มวัยทำงาน. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เดลินิวส์. 2555. ข่าวเศรษฐกิจ. ททท. สนองผลวิจัยหนุนจุดเด่นอาหารริมทางดั้งเดิมต่างชาติเที่ยว. 2555. เศรษฐกิจ. เดลินิวส์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dailynews.co.th/business/146618> (18 สิงหาคม 2556).
- ไทยทีวีสีช่อง3. 2555. อาหารไทยริมทางอันดับ 1 ในโลก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.youtube.com/watch?v=milSut0H5xY> (17 มีนาคม 2557).
- ธนวัฒน์ ศาสตราจารย์. 2552. พฤติกรรมการบริโภคอาหารกลางวันของประชากรวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปณิศา มีจินดา และคณะ. 2551. โครงการความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต: รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://library.cmu.ac.th/rsc/index.php/playerviral.swf?newsdetail.php&id=50> (18 สิงหาคม 2556).
- ปัทมา เกตุเรืองโรจน์. 2553. ทศนะวิจารณ์ จับตาการท่องเที่ยวไทยหลังวิกฤติเศรษฐกิจโลก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/jangsibia/20100322/106309/จับตาการท่องเที่ยวไทยหลังวิกฤติเศรษฐกิจโลก>. (18 สิงหาคม 2556).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ

- สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดเชียงใหม่. 2556. **สรุปข้อมูลเปรียบเทียบสถิติ และรายได้จังหวัดเชียงใหม่ตั้งแต่ปี 50-55: เพิ่มข้อมูลคอมพิวเตอร์.**
- สุดาวดี ไชยวุฒิ. 2551. **พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารพร้อมปรุงของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- อรุณี ลอมเศรษฐี. 2554. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.**
- อาร์วายทีไนน์. 2555. **ข่าวเศรษฐกิจ เก็บตกจากต่างแดน: ธุรกิจร้านอาหารริมทาง...ปลายทางที่สดใส. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com/s/exim/1452109> (18 สิงหาคม 2556).**
- City News Chiang Mai. 2013. **“Chiang Mai Wins Lonely Planet Best Destination Award 2013 – Another Trophy for the Shelf”.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmaicitynews.com/news.php?id=2517> (20 มีนาคม 2557).
- FAO Corporate องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติหรือ FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations). 2534. **“Food, nutrition and agriculture Alimentation, nutrition et agriculture. Alimentación, nutrición y agricultura.”.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.fao.org/docrep/u3550t/u3550t08.htm> (18 สิงหาคม 2556).
- Jodi Ettenberg. 2011. **The best smoothie in Chiang Mai.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://travel.cnn.com/explorations/life/best-smoothie-chiang-mai-887475> (8 มีนาคม 2557).
- Ken Black. 2007. **การสำรวจอย่างกรณีไม่ทราบประชากร Business Statistics for Contemporary Making 5th edition, รศ. สิริเกียรติ รัชชสถานติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ [เอกสารประกอบการเรียน].**
- Lina Goldberg. 2013. **Asia's 10 greatest street food cities. Penang, Bangkok, Singapore, Hanoi, more -- the best street dishes from the best foodie cities** [ระบบออนไลน์]. CNNTRAVEL. 2555. แหล่งที่มา <http://travel.cnn.com/explorations/eat/asia-street-food-cities-612721> (18 สิงหาคม 2556).
- Mr. Nicolas และ Mrs. Gaelle. **นักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศส.** 2557. [สัมภาษณ์]. (17 มีนาคม 2557).

- Parveen Pannu, Department of Communication & Extension and others. 2013. **“The case of street food in Delhi: Situation analysis for awareness campaign”** Institute of Home Economics University of Delhi. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://amic.org.sg/conference/AMIC2013/Full%20Papers/E4/Parveen%20Pannu.pdf> (1 กันยายน 2556).
- Thai PBS. **“Chiang Mai and Bangkok voted among world’s best destinations for backpackers”**. 2014. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://englishnews.thaipbs.or.th/chiang-mai-bangkok-voted-among-worlds-best-destinations-backpackers/> (20 มีนาคม 2557).
- Travel MThai. 2555. **10 อันดับ จังหวัดท่องเที่ยวยอดนิยมของไทย**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://travel.mthai.com/blog/38117.html> (17 มีนาคม 2557).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved