

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2555. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองสถิติและวิจัย. 2546. รายงานสถิติประจำปี 2555. กรุงเทพฯ:
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2553. โอกาสของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยใน
ตลาดโลก. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.dip.go.th/research/previewinvestment1>
(2 กันยายน 2553).
- จันทนา ผืนพร. 2550. ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของร้านจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี
ในศูนย์การค้าในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วารุณี ตันติวงษ์วานิช และ คณะแปลจาก Philip Kotler, Gary Armstrong, 2546. หลักการตลาด.
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ. 2553. บทวิเคราะห์ภาวะการณ์นำเข้า
ส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยไตรมาส. 2553. กรุงเทพฯ: ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและ
เครื่องประดับ.
- สิรินทิพย์ สีสลามานิตย์. 2550. การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพล
ในการซื้อเครื่องประดับเงินชาวเขาของลูกค้าของกลุ่มธุรกิจบริษัทเชียงใหม่ดีไซน์จำกัด. การ
ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อาภรณ์ จงกฤษพร. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออัญมณีและเครื่องประดับของ
นักท่องเที่ยวไทยในอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุมาพร ปัญญา. 2551. ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อสินค้าของที่ระลึกบนถนน
คนเดิน ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Sudman, Seymour. (1976). **Applied Sampling**. New York: Academic Press. p87.