



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการของบริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี จำกัด จังหวัด เชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อการศึกษา สำหรับการค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และต้องการนำข้อมูลที่ได้จากลูกค้าไปพัฒนาการบริการให้ดีขึ้นเพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด แบบสอบถามนี้จะใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น ดังนั้นจึงขอความกรุณาผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นความจริงมากที่สุด

ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

นางสาวณัชชาธิ์ เลิศอัยฉ่างค์กุล
นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายละเอียดของแบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการของบริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี จำกัด จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับการรับรู้ของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการของบริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี จำกัด จังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกหรือเขียนข้อความตัวเลขลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 21 ปี

2. 21 – 30 ปี

3. 31 – 40 ปี

4. มากกว่า 40 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

3. อื่นๆ (โปรดระบุ

4. การศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

2. มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.

3. ปวส.หรืออนุปริญญา

4.ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. ธุรกิจส่วนตัว

5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

6. เกษียณอายุ

7. อื่นๆ (โปรดระบุ

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท

2. 15,001 – 25,000 บาท

3. 25,001 – 35,000 บาท

4. 35,000 บาทขึ้นไป

7. ประเภทรถยนต์ส่วนบุคคลที่ใช้

1. รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน เช่น รถเก๋ง

2. รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน เช่น รถตู้

3. รถบรรทุกส่วนบุคคล เช่น รถกระบะ 1 คัน

8. ยี่ห้อรถยนต์ที่ใช้เป็นประจำ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. โตโยต้า (Toyota) | <input type="checkbox"/> 2. ฮอนด้า (Honda) |
| <input type="checkbox"/> 3. มาสด้า (Mazda) | <input type="checkbox"/> 4. นิสสัน (Nissan) |
| <input type="checkbox"/> 5. อิซูซุ (Isuzu) | <input type="checkbox"/> 6. ฮุนได (Hyundai) |
| <input type="checkbox"/> 7. ฟอर्ड (Ford) | <input type="checkbox"/> 8. ซูซูกิ (Suzuki) |
| <input type="checkbox"/> 9. ออดี้ (Audi) | <input type="checkbox"/> 10. บีเอ็มดับเบิลยู (BMW) |
| <input type="checkbox"/> 11. เบนซ์ (Benz) | <input type="checkbox"/> 12. ยี่ห้ออื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

9. ท่านรู้จักช่องทางรถยนต์ของบริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี จำกัด ได้อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รู้จักด้วยตัวเอง | <input type="checkbox"/> 2. ครอบครัว/ญาติ แนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อน/คนรู้จักแนะนำ | <input type="checkbox"/> 4. จากสื่อและการประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> 5. บริษัทประกันภัยแนะนำ | <input type="checkbox"/> 6. คู่กรณี หรือตำรวจแนะนำ |
| <input type="checkbox"/> 7. อื่นๆโปรดระบุ..... | |

10. ท่านเคยใช้บริการช่องทางรถยนต์ของบริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี จำกัด ะไรบ้าง ในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซ่อมสีตัวถังรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 2. เปลี่ยนอะไหล่รถยนต์ |
| <input type="checkbox"/> 3. ซักสีรถยนต์ | |

11. ท่านเคยใช้บริการช่องทางรถยนต์ของบริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี จำกัด ที่กี่ครั้งต่อปี

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2. ใช้บริการ 1-2 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3. ใช้บริการ 3-4 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4. มากกว่า 4 ครั้งขึ้นไป |

12. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการที่ช่องทางรถยนต์ของบริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี จำกัดเฉลี่ยในแต่ละครั้ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 – 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001 – 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 25,001 - 35,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 35,000 บาท | |

13. บุคคลผู้แนะนำที่มีผลต่อการตัดสินใจของท่านในการเลือกใช้บริการที่อู่ซ่อมรถยนต์ของบริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี มากที่สุด

- () 1. เพื่อน/ผู้ร่วมงาน
- () 2. บุคคลในครอบครัว
- () 3. แฟน/คู่สมรส
- () 4. ตัวท่านเอง
- () 5. พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์
- () 6. บริษัทประกันภัย
- () 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. สาเหตุในการเลือกใช้บริการอู่ซ่อมรถยนต์ของบริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี จำกัด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. คุณภาพและมาตรฐานของอะไหล่รถยนต์หรือ สีที่ใช้ในการซ่อมรถยนต์
- () 2. ความมีชื่อเสียงที่ดีของร้าน
- () 3. มีการรับประกันด้านคุณภาพหลังการซ่อม
- () 4. ราคาค่าซ่อมรถยนต์เหมาะสม และใกล้เคียงราคาประเมิน
- () 5. ระบุค่าแรง อะไหล่ แต่ละประเภทอย่างชัดเจน
- () 6. การเดินทางมาที่ร้านสะดวก
- () 7. สถานที่แบ่งเป็นหมวดหมู่ในการให้บริการ เช่น เคาะดึง ทำพื้น ผสมสี ประกอบ ชัดเงา
- () 8. มีสิ่งของสมนาคุณให้กับลูกค้า ตามเทศกาล
- () 9. พนักงานสามารถชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการซ่อมชัดเจน
- () 10. ช่างมีความชำนาญ
- () 11. พนักงานมีอัธยาศัยดีน่าประทับใจ
- () 12. พนักงานสามารถให้คำแนะนำในการแจ้งเคลมประกัน
- () 13. พนักงานสวมเครื่องแบบสุภาพเรียบร้อย
- () 14. ความรวดเร็วในการจัดซื้อจัดหาอะไหล่ที่จำเป็นในการซ่อม
- () 15. ทำการบันทึกประวัติการซ่อม อย่างละเอียด ตรวจสอบได้
- () 16. งานเสร็จตรงตามกำหนดนัดหมาย
- () 17. การตกแต่งร้านสวยงาม
- () 18. ป้ายชื่อร้านมองเห็นได้อย่างชัดเจน
- () 19. การรักษาความสะอาดภายในอู่ซ่อมรถยนต์
- () 20. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลระดับความคาดหวังของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการของบริษัท วี.เอ็น. ออโต้ บอดี จำกัด
จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับ
กับความคาดหวังของท่านที่มีต่อข้อความดังกล่าว

ความคาดหวังของลูกค้า	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Tangibles)					
1.1 อุ้ช่อมรณนค์ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการให้บริการ					
1.2 บริเวณอุ้ช่อมรณนค์ มีปลอดภัยสะอาด เรียบร้อย					
1.3 พนักงานของอุ้ช่อมรณนค์ มีการแต่งกายที่สวยงามและเรียบร้อย					
1.4 เอกสารและข้อมูลแนะนำบริการของทางอุ้ช่อมรณนค์และบริการต่างๆ มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย					
1.5 อุ้ช่อมรณนค์มีเอกสารรับรณนค์ที่มีรายละเอียดชัดเจนและเชื่อถือได้					
2. ด้านความน่าเชื่อถือ (Reliability)					
2.1 พนักงานของอุ้ช่อมรณนค์ มีความรับผิดชอบงานต่างๆ ได้ครบถ้วน ตรงตามที่แจ้งไว้กับลูกค้า					
2.2 พนักงานของอุ้ช่อมรณนค์ แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต โดยรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า					
2.3 พนักงานของอุ้ช่อมรณนค์ ดำเนินการช่อมรณนค์ของท่าน โดยไม่เกิดความผิดพลาด					

ความคาดหวังของลูกค้า	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ด้านความน่าเชื่อถือ (Reliability) (ต่อ)					
2.4 เครื่องมือและอุปกรณ์ของอู่ซ่อมรถยนต์ ได้รับการบำรุงรักษาให้พร้อมในการให้บริการเสมอ					
2.5 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ มีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการ ทำให้ไม่ต้องจอดซ่อมรถยนต์เป็นเวลานาน					
2.6 อู่ซ่อมรถยนต์ ซ่อมรถยนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่ต้องกลับมาแก้ไขหรือซ่อมซ้ำอีก					
3. ด้านการตอบสนอง (Responsiveness)					
3.1 อู่ซ่อมรถยนต์ มีระบบการให้บริการซ่อม เคาะ ฟันสี และ บริการต่างๆ ที่สะดวก รวดเร็ว					
3.2 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ มีความพร้อมในการให้คำแนะนำ/ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า					
3.3 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ ให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็ว					
3.4 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ สามารถให้บริการลูกค้าได้ทันทีที่ลูกค้าต้องการ					
3.5 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ สามารถนำรถไปส่งให้กับลูกค้านอกเวลาทำงานปกติ (หลัง 17.00 น.) หรือตามสถานที่ที่ลูกค้าต้องการได้ เช่น ที่บ้าน ที่ทำงาน เป็นต้น					
4. ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Assurance)					
4.1 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ มีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการซ่อม เคาะ ฟันสี และ บริการต่างๆ แก่ลูกค้า					
4.2 อู่ซ่อมรถยนต์ ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในการให้บริการซ่อม เคาะ ฟันสี					

ความคาดหวังของลูกค้า	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Assurance) (ต่อ)					
4.3 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ ให้การบริการตามกระบวนการที่เป็นมาตรฐาน เช่น มีการดำเนินการซ่อมตามขั้นตอนที่ได้แจ้งไว้กับลูกค้า การส่งอะไหล่ตรงตามรุ่นรถ เป็นต้น					
4.4 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ มีการตรวจสอบคุณภาพงานก่อนการส่งมอบรถยนต์ให้กับลูกค้า					
4.5 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ แสดงออกให้ลูกค้าเชื่อมั่นและความมั่นใจในบริการซ่อม เคาะ ฟันสี และ บริการต่างๆ ของอู่ซ่อมรถยนต์					
5. ด้านการเข้าถึงจิตใจของลูกค้า (Empathy)					
5.1 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ สนใจและเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล					
5.2 อู่ซ่อมรถยนต์ มีการตั้งกล่องรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ จากผู้ใช้บริการและนำไปปรับปรุงบริการที่ดีขึ้น					
5.3 กรณีมีเรื่องร้องเรียนหรือเรื่องด่วนจะได้รับการช่วยเหลือจากพนักงานเป็นอย่างดี					
5.4 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ สามารถเข้าใจความต้องการเฉพาะของลูกค้าได้อย่างชัดเจน					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลระดับการรับรู้ของลูกค้าต่อคุณภาพการให้บริการของบริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี จำกัด จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาข้อความที่กำหนดให้ต่อไปนี้ แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นว่าตรงกับการรับรู้ต่อการบริการของท่านที่มีต่อข้อความดังกล่าว

การรับรู้ต่อการบริการของลูกค้า	ระดับการรับรู้ต่อการบริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Tangibles)					
1.1 อุ้งซ่อมรถยนต์ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการให้บริการ					
1.2 บริเวณอุ้งซ่อมรถยนต์ มีปลอดภัยสะอาด เรียบร้อย					
1.3 พนักงานของอุ้งซ่อมรถยนต์ มีการแต่งกายที่สุภาพและเรียบร้อย					
1.4 เอกสารและข้อมูลแนะนำบริการของทางอุ้งซ่อมรถยนต์และบริการต่างๆ มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย					
1.5 อุ้งซ่อมรถยนต์มีเอกสารรับรถยนต์ที่มีรายละเอียดชัดเจนและเชื่อถือได้					
2. ด้านความน่าเชื่อถือ (Reliability)					
2.1 พนักงานของอุ้งซ่อมรถยนต์ มีความรับผิดชอบงานต่างๆ ได้ครบถ้วน ตรงตามที่แจ้งไว้กับลูกค้า					
2.2 พนักงานของอุ้งซ่อมรถยนต์ แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ สุจริต โดยรักษาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า					
2.3 พนักงานของอุ้งซ่อมรถยนต์ ดำเนินการซ่อมรถยนต์ของท่าน โดยไม่เกิดความผิดพลาด					

การรับรู้ต่อการบริการของลูกค้า	ระดับการรับรู้ต่อการบริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ด้านความน่าเชื่อถือ (Reliability) (ต่อ)					
2.4 เครื่องมือและอุปกรณ์ของอู่ซ่อมรถยนต์ ได้รับการบำรุงรักษาให้พร้อมในการให้บริการเสมอ					
2.5 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ มีจำนวนเพียงพอต่อการให้บริการ ทำให้ไม่ต้องจอดซ่อมรถยนต์เป็นเวลานาน					
2.6 อู่ซ่อมรถยนต์ ซ่อมรถยนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่ต้องกลับมาแก้ไขหรือซ่อมซ้ำอีก					
3. ด้านการตอบสนอง (Responsiveness)					
3.1 อู่ซ่อมรถยนต์ มีระบบการให้บริการซ่อม เคาะ ฟันสี และ บริการต่างๆ ที่สะดวก รวดเร็ว					
3.2 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ มีความพร้อมในการให้คำแนะนำ/ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า					
3.3 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ ให้บริการลูกค้าด้วยความรวดเร็ว					
3.4 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ สามารถให้บริการลูกค้าได้ทันทีที่ลูกค้าต้องการ					
3.5 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ สามารถนำรถไปส่งให้กับลูกค้านอกเวลาทำงานปกติ (หลัง 17.00 น.) หรือตามสถานที่ที่ลูกค้าต้องการได้ เช่น ที่บ้าน ที่ทำงาน เป็นต้น					
4. ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Assurance)					
4.1 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ มีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการซ่อม เคาะ ฟันสี และ บริการต่างๆ แก่ลูกค้า					
4.2 อู่ซ่อมรถยนต์ ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในการให้บริการซ่อม เคาะ ฟันสี					

การรับรู้ต่อการบริการของลูกค้า	ระดับการรับรู้ต่อการบริการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ (Assurance) (ต่อ)					
4.3 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ ให้การบริการตามกระบวนการที่เป็นมาตรฐาน เช่น มีการดำเนินการซ่อมตามขั้นตอนที่ได้แจ้งไว้กับลูกค้า การส่งอะไหล่ตรงตามรุ่นรถ เป็นต้น					
4.4 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ มีการตรวจสอบคุณภาพงานก่อนการส่งมอบรถยนต์ให้กับลูกค้า					
4.5 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ แสดงออกให้ลูกค้าเชื่อมั่นและความมั่นใจในบริการซ่อม เคาะ ฟันสี และ บริการต่างๆ ของอู่ซ่อมรถยนต์					
5. ด้านการเข้าถึงจิตใจของลูกค้า (Empathy)					
5.1 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ สนใจและเอาใจใส่ลูกค้าเป็นรายบุคคล					
5.2 อู่ซ่อมรถยนต์ มีการตั้งกล่องรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ จากผู้ใช้บริการและนำไปปรับปรุงบริการที่ดีขึ้น					
5.3 กรณีมีเรื่องร้องเรียนหรือเรื่องด่วนจะได้รับการช่วยเหลือจากพนักงานเป็นอย่างดี					
5.4 พนักงานของอู่ซ่อมรถยนต์ สามารถเข้าใจความต้องการเฉพาะของลูกค้าได้อย่างชัดเจน					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะในการให้บริการ

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง () หน้าข้อความที่ตรงกับความต้องการของท่าน

1. ข้อมูลปัญหาในการให้บริการ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 () ผู้ช่วยมัรยนต์ มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ ล้าสมัย เช่น อุปกรณ์ฟันสี เป็นต้น
- 2 () บริเวณของผู้มัรยนต์ ไม่ปลอดภัย ดูไม่เรียบร้อย
- 3 () พนักงานของผู้มัรยนต์ แต่งกายไม่สุภาพและไม่เรียบร้อย
- 4 () พนักงานของผู้มัรยนต์ ไม่มีความรับผิดชอบงานตามที่แจ้งไว้กับลูกค้า
- 5 () พนักงานของผู้มัรยนต์ ดำเนินการซ่อมมัรยนต์แล้วเกิดความผิดพลาด
- 6 () พนักงานของผู้มัรยนต์ มีจำนวนไม่เพียงพอต่อการให้บริการ
- 7 () พนักงานของผู้มัรยนต์ ไม่มีความพร้อมในการให้คำแนะนำ/ให้คำปรึกษาแก่ลูกค้า
- 8 () พนักงานของผู้มัรยนต์ ให้บริการลูกค้าด้วยความล่าช้า
- 9 () พนักงานของผู้มัรยนต์ ขาดความรู้ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการซ่อม เคาะ ฟันสี และ บริการต่างๆ แก่ลูกค้า
- 10 () ผู้ช่วยมัรยนต์ ขาดระบบการป้องกันความปลอดภัยของการให้บริการซ่อม เคาะ ฟันสี และ บริการต่างๆ
- 11 () พนักงานของผู้มัรยนต์ ไม่สนใจและไม่เอาใจใส่ลูกค้า
- 12 () เวลาที่ผู้มัรยนต์ เปิดให้บริการไม่เหมาะสม หรือ ไม่สะดวกสำหรับลูกค้า
- 13 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวณัชชาธิ์ เลิศอัญญาวงศ์กุล
วัน เดือน ปีเกิด	12 พฤษภาคม 2531
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2549 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ สาขา ธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยกริฟฟิท์ ประเทศออสเตรเลีย ปีการศึกษา 2552
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2552 - 2554 บริษัท วี. เอ็น. ออโต้ บอดี้ จำกัด ตำแหน่ง ผู้จัดการ พ.ศ. 2554 – 2555 บริษัท ซิคเคอร์ แอนด์ การ์เร็ตต์ เบลเวลอปเมนท์ จำกัด ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้บริหาร พ.ศ. 2555 - ปัจจุบัน บริษัท คาร์ วิชั่น จำกัด ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
rights reserved