



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเชียงใหม่

คำชี้แจง:

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ระดับปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยจะทำการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ โดยรายละเอียดข้อมูลต่างๆ จะถูกเก็บเป็นความลับ และจะนำเสนอแต่ภาพรวมเท่านั้น คำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับเป็นแนวทางการส่งเสริมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพต่อไป ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ใกล้ความเป็นจริงที่สุด เพื่อใช้เป็นข้อมูลในเชิงวิชาการต่อไป และผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นางสาวพิมพ์ใจ สิงคราช
ผู้วิจัย

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด

เชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด

เชียงใหม่

ส่วนที่ 4 แนวโน้มการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพในอนาคตของผู้บริโภคที่ไม่บริโภคอาหารเพื่อ

สุขภาพ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่กำหนดไว้ให้สอดคล้องกับข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน

1. เพศ () 1. ชาย () 2. หญิง
2. อายุ ปี
3. จบการศึกษาระดับ
() 1. ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนปลาย () 2. อนุปริญญาหรือเทียบเท่า
() 3. ปริญญาตรี () 4. สูงกว่าปริญญาตรี
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยประมาณ บาท
5. อาชีพ
() 1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 2. พนักงานบริษัทเอกชน
() 3. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย () 4. รับจ้างทั่วไป
() 5. นักเรียน/นักศึกษา () 6. เกษตรกร
() 7. อื่นๆ ระบุ
6. ในปัจจุบันท่านมีโรคประจำที่ต้องระวังตัวเรื่องอาหารหรือไม่
() 1. ไม่มี () 2. มี โรค ระบุ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่กำหนดไว้ให้สอดคล้องกับความคิดเห็นและข้อมูลส่วนบุคคลของท่านมากที่สุด

อาหารเพื่อสุขภาพ ในการศึกษาครั้งนี้หมายถึง อาหารเจ อาหารมังสวิรัต และอาหารชีวจิต

1. ในช่วง 1 – 2 เดือนที่ผ่านมาท่านบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ หรือไม่
() 1. ไม่บริโภค (*กรุณาข้ามไปตอบส่วนที่ 4 และส่วนที่ 5*)
() 2. บริโภค
2. ประเภทของอาหารเพื่อสุขภาพที่ท่านบริโภคเป็นประจำ
() 1. อาหารเจ () 2. อาหารมังสวิรัต () 3. อาหารชีวจิต

3. ท่านบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพต่อสัปดาห์
- () 1. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ () 2. 3-4 ต่อสัปดาห์
() 3. 5 ครั้งต่อสัปดาห์ขึ้นไป () 4. ไม่แน่นอน
4. ช่วงเวลาที่ท่านเลือกบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ
- () 1. มื้อเช้า () 2. มื้อเที่ยง
() 3. มื้อเย็น () 4. ทุกมื้อเช้า-กลางวัน-เย็น
() 5. ไม่แน่นอน
5. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อมื้อ ในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของท่าน
- () 1. ไม่เกิน 100 บาท () 2. 101 - 200 บาท
() 3. 201 - 300 บาท () 4. มากกว่า 300 บาท
6. ระยะเวลาที่บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพจนถึงปัจจุบัน
- () 1. ไม่เกิน 1 ปี () 2. 1-2 ปี
() 3. 3-4 ปี () 4. 5 ปีขึ้นไป
7. ท่านรู้จักอาหารเพื่อสุขภาพจากสื่อประเภทใดบ้าง (สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. หนังสือ นิตยสาร วารสารเพื่อสุขภาพ
() 2. สื่อวิทยุ โทรทัศน์
() 3. เว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ
() 4. เอกสาร แผ่นพับจากสถานพยาบาล ร้านจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพ
() 5. ป้ายประกาศ หรือป้ายโฆษณา
() 6. อื่นๆ ระบุ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่

(เฉพาะผู้ที่บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ)

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่กำหนดไว้ให้สอดคล้องกับการให้ความสำคัญของท่านในการตัดสินใจบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพมากที่สุด

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1. ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและประเพณี					
1.1 เนื่องจากเป็นเทศกาลต่างๆ ที่สำคัญ และเกี่ยวข้องกับวันสำคัญทางพุทธศาสนา					
1.2 เนื่องจากข้อกำหนดทางเชื้อชาติและศาสนา					
1.3 ไม่ต้องการเบียดเบียนสัตว์ งดเว้นการบริโภคเนื้อสัตว์ มีความเชื่อและทัศนคติว่าการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเป็นการทำบุญ ไม่เบียดเบียนสัตว์					
2. ปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ					
2.1 เพื่อนแนะนำและชักชวนให้รับประทาน					
2.2 ที่ทำงานแนะนำและชักชวนให้รับประทาน					
2.3 แพทย์ พยาบาลหรือนักโภชนาการแนะนำและชักชวนให้รับประทาน					
2.4ญาติและคนในครอบครัว แนะนำและชักชวนให้รับประทาน					
2.5 เนื่องจากอาหารเพื่อสุขภาพ มีราคาถูกมากกว่าอาหารทั่วไป จึงต้องการที่จะประหยัดค่าใช้จ่ายในครอบครัว					
2.6 เนื่องจากตนเองเป็นสมาชิกของกลุ่มผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ					

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหาร เพื่อสุขภาพ	ระดับการให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.7 อาหารเพื่อสุขภาพ เป็นอาหารที่กำลัง ได้รับความนิยมในปัจจุบัน					
2.8 เป็นอาหารที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้รักสุขภาพ					
3. ปัจจัยด้านส่วนบุคคล					
3.1 เป็นความชอบส่วนบุคคลในอาหารเพื่อ สุขภาพ และเป็นผู้รักสุขภาพอยู่แล้ว จึง บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ					
3.2 เป็นคนที่ชอบรับประทานผักและผลไม้					
3.3 เพื่อต้องการรักษาหรือบรรเทาอาการของ โรคที่เป็นอยู่					
3.4 อายุที่มากขึ้น จึงต้องหันมาบริโภคอาหาร เพื่อสุขภาพ					
4. ปัจจัยด้านจิตวิทยา					
4.1 มีความเชื่อและทัศนคติว่า การบริโภค อาหารเพื่อสุขภาพ จะดีต่อสุขภาพ และเป็น ประโยชน์ต่อร่างกาย ช่วยป้องกันโรคต่างๆ ได้					
4.2 มีความเชื่ออาหารเพื่อสุขภาพมีสารอาหาร ครบถ้วนเช่นเดียวกับอาหารทั่วไป					
4.3 ได้ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารเพื่อ สุขภาพจากสื่อต่างๆ					
4.4 มีความเชื่อและทัศนคติว่า การบริโภค อาหารเพื่อสุขภาพ สามารถช่วยลดน้ำหนัก และทำให้รูปร่างดีขึ้นได้					

3.1 จากการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันของท่าน ท่านคิดว่าในอนาคตท่านจะมีการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพต่อไปหรือไม่ และคาดว่าจะจัดอยู่ในระดับใด

เส้นแนวนอนในการบริโภคมีระดับตั้งแต่ 1 – 10 ซึ่งระดับ 0 หมายถึง จะไม่บริโภคต่อไปแน่นอน และระดับต่อไปตั้งแต่ 1 – 10 เป็นแนวนอนที่ระดับจะบริโภคต่อไปจนถึงจะบริโภคต่อไปในระดับที่ 10 (โปรดทำเครื่องหมาย **X** ลงบนตัวเลข)



ไม่บริโภคต่อไป

บริโภคต่อไปแน่นอน

เหตุผลที่อาจจะไม่บริโภคต่อไป เพราะ

- มีร้านจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพไม่มาก
- เมนูอาหารเพื่อสุขภาพไม่หลากหลาย
- รสชาติอาหารเพื่อสุขภาพไม่ถูกปาก/ไม่อร่อย
- อื่นๆ ระบุ

ส่วนที่ 4 แนวนอนในการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพในอนาคตของผู้บริโภคที่ไม่บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ
กรณีที่ท่าน มีแนวนอนที่จะหันมาบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ในอนาคต ท่านมีเหตุใดที่จะตัดสินใจหันมาบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

เหตุผล	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ในอนาคตเมื่ออายุมากขึ้น					
เมื่อสุขภาพ/ร่างกายอ่อนแอ					
เมื่อต้องการรักษาหรือบรรเทาอาการของโรคที่เป็นอยู่					
เมื่อได้ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพจากสื่อต่างๆ					
เมื่อมีการแนะนำจากแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญด้านอาหาร/โภชนาการ					
เมื่อมีกระแสหรือค่านิยมของผู้บริโภคหันมาบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น					

เหตุผล	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เมื่อมีกระแสหรือคำนิยมของผู้บริโภคหันมาบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น					
เมื่อมีร้านจำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพใกล้บ้าน สามารถไปซื้อหรือหาบริโภคได้ง่าย					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามเป็นสูง ที่เสียสละเวลา
และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์แบบจำลองโลจิสแบบสองทางเลือก (binary choice model)

1.แบบจำลองโลจิสแบบสองทางเลือกของผู้บริโภคทั่วไป

```

+-----+
| Binary Logit Model for Binary Choice |
| Maximum Likelihood Estimates         |
| Model estimated: Jun 05, 2014 at 02:05:57PM. |
| Dependent variable                   | Y |
| Weighting variable                   | None |
| Number of observations                | 400 |
| Iterations completed                 | 7 |
| Log likelihood function               | -166.2851 |
| Number of parameters                 | 9 |
| Info. Criterion: AIC =                | .87643 |
| Finite Sample: AIC =                 | .87758 |
| Info. Criterion: BIC =                | .96623 |
| Info. Criterion:HQIC =               | .91199 |
| Restricted log likelihood            | -266.1099 |
| McFadden Pseudo R-squared           | .3751262 |
| Chi squared                          | 199.6496 |
| Degrees of freedom                   | 8 |
| Prob[ChiSq > value] =                 | .0000000 |
| Hosmer-Lemeshow chi-squared =        | 10.58865 |
| P-value= .15760 with deg.fr. =        | 7 |
+-----+
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[|Z|>z] | Mean of X |
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
+-----+Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]
Constant | -4.55382876 | .83850454 | -5.431 | .0000 |
MALE | -.88430274 | .28520674 | -3.101 | .0019 | .58750000
AGE | .09289166 | .01426666 | 6.511 | .0000 | 40.0675000
EDU | 1.80816584 | .30491414 | 5.930 | .0000 | .45000000
OC_S | 2.08298966 | .51772185 | 4.023 | .0001 | .07250000
HEA | 1.80579309 | 1.06694759 | 1.692 | .0906 | .06750000
REL | .36265103 | .12728316 | 2.849 | .0044 | 3.06750000
INFO | -.09255049 | .14794332 | -.626 | .5316 | 3.43000000
+-----+-----+-----+-----+-----+-----+
| Information Statistics for Discrete Choice Model. |
| M=Model MC=Constants Only M0=No Model |
| Criterion F (log L) | -166.28510 | -266.10990 | -277.25887 |
| LR Statistic vs. MC | 199.64960 | .00000 | .00000 |
| Degrees of Freedom | 8.00000 | .00000 | .00000 |
| Prob. Value for LR | .00000 | .00000 | .00000 |
| Entropy for probs. | 166.28510 | 266.10990 | 277.25887 |
| NorMENized Entropy | .59975 | .95979 | 1.00000 |
| Entropy Ratio Stat. | 221.94755 | 22.29795 | .00000 |
| Bayes Info Criterion | .95125 | 1.45038 | 1.50612 |
| BIC(no model) - BIC | .55487 | .05574 | .00000 |
| Pseudo R-squared | .37513 | .00000 | .00000 |
| Pct. Correct Pred. | 82.25000 | .00000 | 50.00000 |
| Means: y=0 y=1 y=2 y=3 y=4 y=5 y=6 y>=7 |
| Outcome | .3825 | .6175 | .0000 | .0000 | .0000 | .0000 | .0000 | .0000 |
| Pred.Pr | .3825 | .6175 | .0000 | .0000 | .0000 | .0000 | .0000 | .0000 |
| Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j). |

```

| NorMENized entropy is computed against M0. |
 | Entropy ratio statistic is computed against M0. |
 | BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom. |
 | If the model has only constants or if it has no constants, |
 | the statistics reported here are not useable. |

+-----+
 | Partial derivatives of probabilities with |
 | respect to the vector of characteristics. |
 | They are computed at the means of the Xs. |
 | Observations used are All Obs. |
 +-----+

+-----+-----+-----+-----+-----+
 |Variable| Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z]|Elasticity|
 +-----+-----+-----+-----+-----+

-----+Marginal effect for variable in probability
 Constant| -.96026486 .18272703 -5.255 .0000
 -----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 MALE | -.17929131 .05607607 -3.197 .0014 -.15094811
 AGE | .01958804 .00298316 6.566 .0000 1.12471863
 -----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 EDU | .35612025 .05621287 6.335 .0000 .22965174
 -----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 OC_ | .27591857 .04257822 6.480 .0000 .02866682
 -----+Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
 HEA | .25407909 .08035139 3.162 .0016 .02457725
 REL | .07647214 .02689319 2.844 .0045 .33616182
 INFO | -.01951610 .03124107 -.625 .5322 -.09592852

+-----+
 | Marginal Effects for |
 +-----+

| Variable | All Obs. |
 +-----+-----+
ONE	-.96026
MALE	-.17929
AGE	.01959
EDU	.35612
OC_S	.27592
HEA	.25408
REL	.07647
INFO	-.01952
 +-----+

+-----+
 | Predictions for Binary Choice Model. Predicted value is |
 | 1 when probability is greater than .500000, 0 otherwise. |
 | Note, column or row total percentages may not sum to |
 | 100% because of rounding. Percentages are of full sample. |
 +-----+

Actual Value	Predicted Value		Total Actual
	0	1	
0	159 (28.0%)	41 (10.3%)	200 (50.0%)
1	15 (7.5%)	185 (54.3%)	200 (50.0%)
Total	174 (35.5%)	226 (64.5%)	400 (100.0%)

=====
 Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold = .5000

Prediction Success

 Sensitivity = actual 1s correctly predicted 87.854%
 Specificity = actual 0s correctly predicted 73.203%
 Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s 84.109%

Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s 78.873%
 Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted 82.250%

2.แบบจำลองโลจิสแบบสองทางเลือกของผู้บริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ

```

+-----+
| Binary Logit Model for Binary Choice |
| Maximum Likelihood Estimates         |
| Model estimated: Jun 05, 2014 at 02:23:20PM. |
| Dependent variable                   Y |
| Weighting variable                   None |
| Number of observations                200 |
| Iterations completed                 6   |
| Log likelihood function               -103.4559 |
| Number of parameters                 16   |
| Info. Criterion: AIC =               1.19456 |
| Finite Sample: AIC =                1.20942 |
| Info. Criterion: BIC =               1.45842 |
| Info. Criterion:HQIC =              1.30134 |
| Restricted log likelihood            -129.4893 |
| McFadden Pseudo R-squared           .2010466 |
| Chi squared                          52.06677 |
| Degrees of freedom                   15   |
| Prob[ChiSq > value] =                .5505981E-05 |
| Hosmer-Lemeshow chi-squared =       16.41704 |
| P-value= .02157 with deg.fr. =      7     |
+-----+

+-----+-----+-----+-----+-----+
|Variable| Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z]| Mean of X|
+-----+-----+-----+-----+-----+
-----+Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]
Constant| 1.37597224 1.45548456 .945 .3445
MALE | .86970426 .37184107 2.339 .0193 .50500000
AGE | -.00600160 .01623201 -.370 .7116 48.22500000
EDU | -.00366070 .39185935 -.009 .9925 .56000000
INC | -.100919D-04 .813964D-05 -1.240 .2150 22525.0000
OC_S | -.39106795 .90251014 -.433 .6648 .05000000
HEA | -1.08272625 .53380537 -2.028 .0425 .13000000
EXP | .37227601 .24096490 1.545 .1224 4.19000000
OFF | .05457946 .20029283 .272 .7852 2.62000000
DOC | -1.11060988 .24797527 -4.479 .0000 3.31000000
FAV | -.00907285 .25576019 -.035 .9717 3.32000000
P-HEA | .17645077 .26629474 .663 .5076 3.83500000
REL | .84930323 .23490864 3.615 .0003 3.62000000
BEL | -.23993149 .23854336 -1.006 .3145 3.64500000
INFO | -.34411368 .27326320 -1.259 .2079 3.48500000
+-----+-----+-----+-----+-----+
| Information Statistics for Discrete Choice Model. |
| M=Model MC=Constants Only M0=No Model |
| Criterion F (log L) -103.45594 -129.48933 -138.62944 |
| LR Statistic vs. MC 52.06677 .00000 .00000 |
| Degrees of Freedom 15.00000 .00000 .00000 |
| Prob. Value for LR .00001 .00000 .00000 |
| Entropy for probs. 103.45594 129.48933 138.62944 |
| NorMENized Entropy .74628 .93407 1.00000 |
| Entropy Ratio Stat. 70.34698 18.28022 .00000 |
| Bayes Info Criterion 1.43193 1.69227 1.78367 |
| BIC(no model) - BIC .35173 .09140 .00000 |
| Pseudo R-squared .20105 .00000 .00000 |
| Pct. Correct Pred. 75.50000 .00000 50.00000 |
| Means: y=0 y=1 y=2 y=3 y=4 y=5 y=6 y>=7 |
| Outcome .3500 .6500 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 |

```

```

| Pred.Pr   .3500 .6500 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 |
| Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j). |
|           NormENized entropy is computed against M0.           |
|           Entropy ratio statistic is computed against M0.       |
|           BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.       |
|           If the model has only constants or if it has no constants, |
|           the statistics reported here are not useable.         |
+-----+

```

```

+-----+
| Partial derivatives of probabilities with |
| respect to the vector of characteristics. |
| They are computed at the means of the Xs. |
| Observations used are All Obs.           |
+-----+

```

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Elasticity
-----+Marginal effect for variable in probability					
Constant	.29117790	.30483300	.955	.3395	
-----+Marginal effect for dummy variable is P1 - P0.					
MALE	.18277924	.07621593	2.398	.0165	.13263561
AGE	-.00127004	.00343006	-.370	.7112	-.08800957
-----+Marginal effect for dummy variable is P1 - P0.					
EDU	-.00077460	.08290626	-.009	.9925	-.00062331
INC	-.213561D-05	.172407D-05	-1.239	.2155	-.06912392
-----+Marginal effect for dummy variable is P1 - P0.					
OC	-.08787535	.21298047	-.413	.6799	-.00631363
-----+Marginal effect for dummy variable is P1 - P0.					
HEA	-.25333656	.12946943	-1.957	.0504	-.04732418
EXP	.07877960	.05084263	1.549	.1213	.47431811
OFF	.01154989	.04241036	.272	.7854	.04348317
DOC	-.23502295	.05102827	-4.606	.0000	-1.11784132
FAV	-.00191996	.05412711	-.035	.9717	-.00915952
P-HEA	.03733983	.05623781	.664	.5067	.20576881
REL	.17972625	.04856296	3.701	.0002	.93489316
BEL	-.05077337	.05018588	-1.012	.3117	-.26593495
INFO	-.07282000	.05758689	-1.265	.2060	-.36466607

```

+-----+
| Marginal Effects for |
+-----+
| Variable | All Obs. |
+-----+
| ONE      | .29118   |
| MALE     | .18278   |
| AGE      | -.00127  |
| EDU      | -.00077  |
| INC      | .00000   |
| OC       | -.08788  |
| HEA      | -.25334  |
| EXP      | .07878   |
| OFF      | .01155   |
| DOC      | -.23502  |
| FAV      | -.00192  |
| P-HEA    | .03734   |
| REL      | .17973   |
| BEL      | -.05077  |
| INFO     | -.07282  |

```

```

+-----+
|Predictions for Binary Choice Model. Predicted value is |
|1 when probability is greater than .500000, 0 otherwise.|
|Note, column or row total percentages may not sum to |
|100% because of rounding. Percentages are of full sample.|
+-----+
|Actual|          Predicted Value          |
|Value |          0          1          | Total Actual |
+-----+-----+-----+
|  0  |    32 ( 16.0%)|    38 ( 19.0%)|    70 ( 35.0%)|
|  1  |    11 (  5.5%)|   119 ( 59.5%)|   130 ( 65.0%)|
+-----+-----+-----+
|Total |    43 ( 21.5%)|   157 ( 78.5%)|   200 (100.0%)|
+-----+-----+-----+

```

=====
Analysis of Binary Choice Model Predictions Based on Threshold = .5000
=====

Prediction Success

```

-----+-----+-----+
Sensitivity = actual 1s correctly predicted          91.538%
Specificity = actual 0s correctly predicted          45.714%
Positive predictive value = predicted 1s that were actual 1s    75.796%
Negative predictive value = predicted 0s that were actual 0s    74.419%
Correct prediction = actual 1s and 0s correctly predicted        75.500%
-----+-----+-----+

```



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวพิมพ์ใจ สิงคราช

วัน เดือน ปีเกิด

17 มกราคม 2524

ประวัติการศึกษา

ระดับปริญญาตรี คณะพยาบาลศาสตร์แมคคอร์มิค
มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2546



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved