

## บรรณานุกรม

- กรมการค้าภายใน. 2556. ราคาขายปลีกสินค้าเกษตรไข่ไก่เบอร์ 3 (ฟอง). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.dit.go.th/pricestat/report2.asp?mode=A&product=231>. [5 มิถุนายน 2557]
- จุฑามาศ ปิ่นทูกาศ. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการผลิตผักปลอดสารพิษของเกษตรกรในตำบลช่อแล อำเภอมะแม่ง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์เชิงระบบ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจสสแควร์ดอทคอม. 2554. โอเมก้า 3 น้ำมันปลา คืออะไร มีประโยชน์อย่างไร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.gelsquare.com/omega-3> [7 ธันวาคม 2556].
- ถนัด ไบยา. 2539. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเกลือเสริมไอโอดีนของประชาชนอำเภอสันติสุข จังหวัดน่าน. การค้นคว้าแบบอิสระสาธาณสุขศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทองทิว สุขสบาย. 2552. ความพึงพอใจต่อคุณลักษณะไข่ไก่สดในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2535. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- บริษัทเอก-ชัยดีสทรีบิวชั่น. 2555. ข้อมูลห้างโลตัสสาขาคำเที่ยงยอดชายไข่ไก่โอเมก้า 3 ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2554 ถึงเดือนมกราคม 2555. บริษัทเอก-ชัย ดีสทรีบิวชั่น ซิสเทม จำกัด.
- พัชนี สุวรรณวิมลกิจ. 2542. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคกาแฟของประชาชนในภาคเหนือ. รายงานการวิจัย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://archive.lib.cmu.ac.th/full/res/2542/tressct490483\\_42\\_full.pdf](http://archive.lib.cmu.ac.th/full/res/2542/tressct490483_42_full.pdf) [14 กุมภาพันธ์ 2554].
- เพ็ญแข ลากยั้ง. 2553. การพัฒนาเครื่องมือ. การวัดทัศนคติ/ความเชื่อ/ความเห็น/ความพึงพอใจ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.gotoknow.org/blogs/posts/402599> [29 สิงหาคม 2555].

- วอยซ์ทีวี. 2555. “กรมการค้าภายในแนะนำคนไทยกินไข่ไก่ให้ได้ 200 ฟองต่อปี”. วอยซ์ทีวี (16 มกราคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://news.voicetv.co.th/infographic/28046.html> [29 สิงหาคม 2555].
- วัชรวิทย์ พงษ์กานนท์. 2549. *สถิติเศรษฐศาสตร์เชิงประยุกต์*. พิมพ์ครั้งที่ 1. ห้างหุ้นส่วนจำกัดเชียงใหม่ โรงพิมพ์แสงศิลป์.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2553. ข้อมูลสถิติประชากรอำเภอเมืองเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://th.wikipedia.org/wiki/อำเภอเมืองเชียงใหม่> [25 กุมภาพันธ์ 2554].
- วินัย ดะห์ลัน. 2554. ข้อเสนอแนะการบริโภคโอเมก้า 3 ตอนจบ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.youtube.com/watch?v=ctP9OZmkffk> [25 มิถุนายน 2557].
- ศรัณญา ไกรชาติตระกูล. 2553. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคน้ำลูกพรุนสกัดของคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ 2538. *พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์*. พิมพ์ครั้งที่ 1. บริษัทวิสิทธิ์พัฒนาจำกัด: พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์สารนิเทศทางอาหาร. 2554. มหัศจรรย์ไข่ไก่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://fic.ifrpd.ku.ac.th/fic/index.php/th/healthy-news/578-egg-25-03-2011.html> [25 เมษายน 2554].
- สยามธุรกิจ. 2557. “ซีพีเอฟฟุ้งโอเมก้าปลัสเพิ่มยอดไข่”. สยามธุรกิจ (13 กรกฎาคม). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.siamturakij.com/main/news\\_content.php?nt=4&nid=3357](http://www.siamturakij.com/main/news_content.php?nt=4&nid=3357) [25 มิถุนายน 2557].
- สายใจ ยศประยูร. 2553. เรื่องวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. ใบความรู้. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://saijaiwimol.blogspot.com/2010/08/blog-post.html> [23 กุมภาพันธ์ 2554].
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2555. สถานการณ์และแนวโน้มสินค้าเกษตรที่สำคัญ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: [http://www.oae.go.th/ewtadmin/ewt/oae\\_web/download/journal/trends2556.pdf](http://www.oae.go.th/ewtadmin/ewt/oae_web/download/journal/trends2556.pdf) [25 มิถุนายน 2556].
- เสกสม อุตมางกูร, ยุวเรศ สัจวารภรณ์ และสุนีย์ ตรีมณี. มปป. ไข่ไก่โอเมก้า 3. ใบความรู้. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ku.ac.th/kaset60/ku60/egg3.html> [7 ธันวาคม 2554].
- อนุกุล พลศิริ. 2551. “ความรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง”. *วารสารการวิจัยรามคำแหง*. 11(กรกฎาคม-ธันวาคม): 49-60

- อารี วิบูลย์พงศ์. 2537. วิธีเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมของเกษตรกร. รายงานเศรษฐศาสตร์เกษตร. เชียงใหม่. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี วิบูลย์พงศ์. 2552. เศรษฐมิติประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและส่งเสริมเผยแพร่การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี วิบูลย์พงศ์, ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และกฤษฎา แก่นมณี. 2552. โครงการทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคส้มสายน้ำผึ้ง. รายงานวิจัยชุดโครงการเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกร. สำนักงานกองทุนวิจัย (สกว.)
- โอเมก้าอคาเดมี. 2554. เกี่ยวกับ โอเมก้า 3 ปริมาณความต้องการโอเมก้า 3 ของร่างกาย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.omega3academy.com/th/about-omega-3> [9 กันยายน 2555].
- Jiang, Z. and J. S. Sim. 1993. "Consumption of n-3 polyunsaturated fatty acid-enriched eggs and changes in plasma lipids of human subjects". *Nutrition*. Vol. 9 No. 6: 513–518
- Lee, J. Y., N. M. Lewis., S. E. Scheideler. and T. P. Carr. 2003. "Consumption of Omega-3 Fatty Acids-Enriched Eggs and Serum Lipids in Humans". *Functional and Medical Foods*. Vol. 4(1). [Online]. Available: <http://digitalcommons.unl.edu/nutritionfacpub/2/> [22 August 2012].
- Robyn, S. and A. W. Nelson. 2008. "Consumer acceptance of provitamin A-biofortified maize in Maputo, Mozambique". *Food Policy*. 33: 341–351
- Wim, V. 2005. "Consumer acceptance of functional foods: socio-demographic, cognitive and attitudinal determinants". *Food Quality and Preference*. 16: 45–57

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved