

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการใน
จังหวัดสมุทรสาครต่อการเลือกสำนักงานบัญชี

ผู้เขียน นางสาวปัทมา อุบล

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาครต่อการเลือกสำนักงานบัญชี ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้คือผู้ประกอบการหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของธุรกิจที่เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีสถานประกอบการในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถามรวบรวมข้อมูล และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการตามสะดวก การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประเภทธุรกิจเป็นธุรกิจสิ่งพิมพ์ประเภทการจดทะเบียนของสถานประกอบการคือ บริษัทจำกัด จำนวนพนักงานประจำทั้งหมดของธุรกิจ 51 – 100 คน ทุนจดทะเบียนของธุรกิจ 1 - 5 ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ 10 ปี ขึ้นไป

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของสำนักงานบัญชีพบว่าส่วนใหญ่บริการที่ใช้จากสำนักงานบัญชี คือ ตรวจสอบบัญชี โดยเสียค่าธรรมเนียมแก่สำนักงานบัญชีเฉลี่ยเดือนละมากกว่า 10,000 บาท สำนักงานบัญชีที่ใช้บริการตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร แหล่งข้อมูลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีคือ เลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีด้วยตนเอง และสาเหตุที่ใช้บริการสำนักงานบัญชี คือ ต้องการผู้มีความชำนาญมากกว่า

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรสาครต่อการเลือกสำนักงานบัญชีให้ระดับที่มีผลมาก คือ ด้านกระบวนการให้บริการของสำนักงานบัญชี ด้านคุณภาพของพนักงานสำนักงานบัญชี ด้าน

ผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และด้านลักษณะทางกายภาพของสำนักงานบัญชี ส่วนปัจจัยที่ให้ระดับที่มีผล
ปานกลางได้แก่ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Services Marketing Mix Affecting Enterprises in Samut Sakhon
Province Towards Selecting Accounting Service Firms

Author Miss Pattama Ubol

Degree Master of Business Administration

Advisor Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study services marketing mix affecting enterprises in Samut Sakhon province towards selecting accounting service firms. Samples of this study were specified to 400 entrepreneurs or decision makers with the authority to select accounting service firms for their business, registered with the Bureau of Business Development in Samut Sakhon as the corporate business, located in Samut Sakhon province. Questionnaire was used to gather data in according to convenient sampling method and the data was then analyzed using descriptive statistic, including frequency, percentage and mean.

The results of the study showed that most respondents owned the printing business with company limited registration. Total number of permanent workforce working in their business was 51-100 persons. Amount of business registered capital was 1-5 million Bath. Length of business operation was 10 years or more.

Regarding the study on the use of services from accounting service firms, the findings presented that the respondents mostly took audit service. In average, they paid for the service fee to the accounting service firm at the amount of 10,000 Baht or more per month. The location of account service firms where they took services was in Bangkok. Source of information influencing their decision making to select accounting service firm was self-decision. Reason of receiving services from accounting service firms was referred to the need of services being offered by professionals.

Services marketing mix affecting enterprises in Samut Sakhon province towards selecting accounting service firms at the high level were accounting service process, quality of its employees, product, price, and accounting service firm's physical evidence. Factors ranked at the moderate level were promotion and place.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved