

บรรณานุกรม

- กฤษณชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นฤมล วัฒนศิริ. 2551. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอยบนใบหน้าของผู้หญิงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิธินันท์ ชัชมนมาศ. 2551. ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อ The Body Shop ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พัชรี หยกเล็ก. 2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครีมบำรุงผิวหน้าของสตรีในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เฟรนไชส์108 คอทคอม. ทำเลเด่นโซนฝั่งธนฯ "วงเวียนใหญ่-ท่าพระ-บางแค"2555. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.franchise108.com/index.php?action=article_franchise_detail&id=616. (1 พฤษภาคม 2557).
- ผู้จัดการ 360 องศา. ปี 2553. “เครื่องสำอางเกาหลีครองตลาดไทย” ระบบออนไลน์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. “เครื่องสำอางนำเข้าขยายตัวต่อเนื่อง ผู้ประกอบการไทยเร่งปรับตัว” (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2980) [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (15 มกราคม 2557).
- อำนาจ พิศเพ็ง. 2553. ภาพลักษณ์ของธนาคารกสิกรไทยในมุมมองของลูกค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานครฝั่งธนบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Positioning magazine , 2551 : เครื่องสำอางเกาหลี ทัพสินค้าที่ต้องจับตา สืบค้นเมื่อ 21 ธันวาคม 2556 จาก <http://www.positioningmag.com>.