

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	5
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 วิธีการศึกษา	13
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
3.4 สถานที่ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	14
3.5 ระยะเวลาในการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	15
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม	16
4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลในการเลือกใช้บัตรเครดิต	19
4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคใน อำเภอเมืองสมุทรสาครในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4 ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกบัตร เครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์	31
4.5 ส่วนที่ 5 ข้อมูลส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมือง สมุทรสาครในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	32
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	63
5.1 สรุปผลการศึกษา	63
5.2 อภิปรายผล	73
5.3 ข้อค้นพบ	75
5.4 ข้อเสนอแนะ	76
บรรณานุกรม	79
ภาคผนวก	81
แบบสอบถาม	82
ประวัติผู้เขียน	94

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1.1	สถาบันการเงินที่ให้บริการบัตรเครดิตในประเทศไทย	1
ตารางที่ 1.2	ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร และยอดคงค้างสินเชื่อบัตรแยกประเภท สถาบันการเงินที่ให้ บริการบัตรเครดิตในประเทศไทย	2
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับ การศึกษา	17
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานภาพการสมรส	17
ตารางที่ 4.5	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน	18
ตารางที่ 4.6	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
ตารางที่ 4.7	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบัตร เครดิตสถาบันการเงินที่ใช้บ่อยที่สุด	19
ตารางที่ 4.8	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ เลือกใช้บริการเครดิต	20
ตารางที่ 4.9	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้ บัตรเครดิตเพื่อประโยชน์	21
ตารางที่ 4.10	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้ บัตรเครดิตเพื่อ ชำระค่าสินค้าหรือบริการ	22
ตารางที่ 4.11	แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ แนะนำให้ใช้บริการเครดิต	23
ตารางที่ 4.12	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของผู้ตอบ แบบสอบถามต่อการเลือก บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ใน ด้านผลิตภัณฑ์	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ ในด้านราคา	26
ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ ในด้านการจัดจำหน่าย	27
ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการเลือก บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ ในด้านการส่งเสริมการตลาด	29
ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในอำเภอเมืองสมุทรสาครในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์	30
ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะ	31
ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	32
ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามเพศ	35
ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	36
ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกบัตรเครดิต ที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.22	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	38
ตารางที่ 4.23	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้าน ราคา จำแนกตามอายุ	41
ตารางที่ 4.24	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	43
ตารางที่ 4.25	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก บัตรเครดิต ที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาด ด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	45
ตารางที่ 4.26	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามระดับการศึกษา	47
ตารางที่ 4.27	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้าน ราคา จำแนกตามระดับการศึกษา	49
ตารางที่ 4.28	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้าน การจัดจำหน่าย จำแนกตามระดับการศึกษา	51
ตารางที่ 4.29	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาด ด้านการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา	53
ตารางที่ 4.30	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือก บัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.31	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	57
ตารางที่ 4.32	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	59
ตารางที่ 4.33	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับการมีผลของผู้ตอบแบบสอบถามในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดด้านกำลังเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	61
ตารางที่ 5.1	สรุปค่าเฉลี่ยของระดับการมีผลของส่วนประสมการตลาด ในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์เรียงลำดับจากมากไปน้อย	65
ตารางที่ 5.2	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับการมีผลของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาครในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก จำแนกตามเพศ	68
ตารางที่ 5.3	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับการมีผลของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาครในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก จำแนกตามอายุ	69
ตารางที่ 5.4	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับการมีผลของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาครในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก จำแนกตามระดับการศึกษา	71
ตารางที่ 5.5	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับการมีผลของปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาครในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ ที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดลำดับแรก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	72