

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาครในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ มีระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วย การศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาครในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่เคยใช้บัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร โดยผู้ถือบัตรเครดิตดังกล่าวไม่สามารถระบุจำนวนที่แน่นอนได้

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ไม่ทราบจำนวนประชากร จึงกำหนดขนาดตัวอย่าง จำนวน 400 ราย เนื่องจากเป็นการรวบรวมข้อมูลจากคนในท้องถิ่นที่ไม่จำแนกกลุ่มย่อยที่จะวิเคราะห์ข้อมูล (Sudman, 1976, อ้างถึงใน กุณทัตลี รุ่งนรมย์, 2551: 187) และจำนวนดังกล่าวเหมาะสมกับการนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติได้

วิธีการคัดเลือกตัวอย่าง จะใช้วิธีคัดเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) จากผู้ที่เคยใช้บัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ในย่านการค้าและศูนย์การค้าที่รับบัตรเครดิต ในอำเภอเมืองสมุทรสาครซึ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลครบตามขอบเขตประชากร รายละเอียดตามภาคผนวก ก

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลหลักของการศึกษานี้ คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Survey) โดยมีสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูล คือ ร้านค้ารับบัตรเครดิตที่ตั้งอยู่ในย่านการค้าและศูนย์การค้าในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม แบ่งเนื้อหาออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลในการเลือกใช้บริการเครดิต

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในอำเภอเมืองสมุทรสาครในการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา และข้อเสนอแนะที่มีต่อการเลือกบัตรเครดิตที่ออกโดยธนาคารพาณิชย์ เป็นคำถามปลายเปิด

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้มาตราวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) (คุณทลี รื่นรัมย์, 2551 : 113) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนตามระดับ การมีผล ดังนี้

ระดับการมีผล	คะแนน
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

โดยคะแนนที่ได้ นำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเลขคณิต การแปลความหมายของระดับคะแนน โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	จัดอยู่ในระดับมีผลมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	จัดอยู่ในระดับมีผลมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	จัดอยู่ในระดับมีผลปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	จัดอยู่ในระดับมีผลน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	จัดอยู่ในระดับมีผลน้อยที่สุด

3.4 สถานที่ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล ดังนี้

- 1) ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
- 2) ย่านการค้าและศูนย์การค้าที่รับบัตรเครดิตในอำเภอเมืองสมุทรสาคร

3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้ระยะเวลาในการศึกษาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงเดือนสิงหาคม 2557 เป็นเวลา 11 เดือน โดยเก็บข้อมูลในช่วงเดือน กรกฎาคม 2557

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved