

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	10
3.1 ขอบเขตเนื้อหา	10
3.2 ประชากร	10
3.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง	10
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	11
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	11
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	11
3.7 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล	12
3.8 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	13
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	14
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	15

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	22
4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าใน อำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยของส่วนประสมทางการตลาด	37
4.4 ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความสำคัญของส่วนประสม ทางการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเลือกศูนย์ แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และวัตถุประสงค์หลักในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	40
4.5 ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการให้บริการของผู้ที่ใช้บริการ ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	91
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	92
5.1 สรุปผลการศึกษา	92
5.2 อภิปรายผล	111
5.3 ข้อค้นพบ	114
5.4 ข้อเสนอแนะ	119
บรรณานุกรม	122
ภาคผนวก	123
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	124
ภาคผนวก ข แสดงรายชื่อและที่อยู่ของศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ ที่เก็บรวบรวมข้อมูล	131
ประวัติผู้เขียน	133

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่อยู่อาศัยหรือที่ทำงานในจังหวัดเชียงใหม่	15
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่เลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	15
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	16
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	17
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	18
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
ตารางที่ 10 แสดงวัตถุประสงค์ในการเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	19
ตารางที่ 11 แสดงวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปศึกษาต่อต่างประเทศ	20
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ได้รับ ข้อมูลข่าวสารของศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	21
ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	22
ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	25
ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	26
ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	28
ตารางที่ 17 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านบุคคลผู้ให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 18 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	33
ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ	35
ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีผลต่อการเลือกศูนย์ แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	37
ตารางที่ 21 แสดงระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้า ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศ 10 อันดับแรก	38
ตารางที่ 22 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์บริการที่มีผลต่อการเลือกศูนย์ แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	40
ตารางที่ 23 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกศูนย์แนะแนว การศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	42
ตารางที่ 24 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือก ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	43
ตารางที่ 25 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือก ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	45
ตารางที่ 26 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลผู้ให้บริการที่มีผลต่อการเลือกศูนย์ แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	47
ตารางที่ 27 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือก ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	48
ตารางที่ 28 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือก ศูนย์แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	50
ตารางที่ 29 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์บริการที่มีผลต่อการเลือกศูนย์ แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	52
ตารางที่ 30 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกศูนย์แนะแนว การศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	54

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 44 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกศูนย์แนะแนวการศึกษา ต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการไปศึกษา ต่อต่างประเทศ	81
ตารางที่ 45 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกศูนย์ แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ หลักในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	82
ตารางที่ 46 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกศูนย์ แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ หลักในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	84
ตารางที่ 47 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคคลผู้ให้บริการที่มีผลต่อการเลือกศูนย์แนะ แนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ หลักในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	86
ตารางที่ 48 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกศูนย์ แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ หลักในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	88
ตารางที่ 49 แสดงระดับความสำคัญต่อปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกศูนย์ แนะแนวการศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ หลักในการไปศึกษาต่อต่างประเทศ	90
ตารางที่ 50 ข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม	92