

## บรรณานุกรม

- กฤษณ์ รื่นรมย์. 2553. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรียานุช อินทเวา. 2556. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในต่างประเทศ. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.**
- พัชรา เริกเขียว. 2550. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทแนะแนวการศึกษาและฝึกงานในต่างประเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น กรณีศึกษา โครงการ Work and Travel USA. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น**
- เมธัส ศรีบุญมาก. 2553. **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการเลือกเอเจนซี่จังหวัดเชียงใหม่ โครงการเวิร์คแอนด์ทราเวล ประเทศสหรัฐอเมริกา. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- วราวุฒิ ภาษิต และ มิลินทร์ อัครกิจ. **เจ้าหน้าที่แนะแนวศึกษาต่อต่างประเทศ. 2556. สัมภาษณ์. 12 ธันวาคม**
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. **การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.**
- ศูนย์บริการข้อมูลเศรษฐกิจระหว่างประเทศ. 2553. **“TIECA ชีเด็กไทยแห่งเรียนนอกพุง.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.mfa.go.th/business/th/news/84/11937-TIECAชีเด็กไทยแห่งเรียนนอกพุง-\(ฐานเศรษฐกิจ\).html](http://www.mfa.go.th/business/th/news/84/11937-TIECAชีเด็กไทยแห่งเรียนนอกพุง-(ฐานเศรษฐกิจ).html)
- สมาคมไทยแนะแนวการศึกษานานาชาติ. 2556. **“ประวัติความเป็นมาของสมาคม.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tieca.com/about.php>
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2550. **พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.**
- KhonThaiAmerica. 2555. **“ใช้เอเจนซี่ในการทำวีซ่ามาเรียนดีหรือไม่ดียังไง-เลือกเอเจนซี่ยังไง.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.khonthaiamerica.com/forum.php?mod=viewthread&tid=58&page=1&extra=>