

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.1.1 ทฤษฎีความต้องการถือเงินของ John Maynard Keynes	8
2.1.2 แนวคิดด้านการลงทุน	10
2.1.3 ทฤษฎีความต้องการถือเงินของ Milton Friedman	12
2.2 นิยามศัพท์	13
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	17

3.1	แผนดำเนินงาน ขอบเขตและวิธีวิจัย	17
3.1.1	ขอบเขตการศึกษา	17
3.1.2	กรอบแนวคิด	17
3.1.3	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	19
3.1.4	ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	20
3.1.5	วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 4 ผลการศึกษา		23
4.1	ข้อมูลทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อกองทุนรวมRMF+LTF	23
4.2	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวมRMFและกองทุนรวมLTF	29
4.2.1	กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)	29
4.2.2	กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)	30
4.2.3	กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อกองทุนรวมRMF และกองทุนรวม LTF	32
4.3	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาว	35
4.3.1	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวมRMF	35
4.3.2	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวมLTF	41
4.3.3	ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวมRMF และกองทุนรวมLTF	47
4.4	พฤติกรรมการณ์ซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาว	53
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ		61
5.1	สรุปผลการศึกษา	61
5.1.1	กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อกองทุนรวม RMF	61
5.1.2	กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อกองทุนรวม LTF	62
5.1.3	กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อกองทุนรวม RMFและกองทุนรวม LTF	63
5.2	ข้อเสนอแนะ	64
เอกสารอ้างอิง		66
ประวัติผู้เขียน		67

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 จำนวนของผู้ลงทุนและมูลค่าหน่วยลงทุนของกองทุนรวมRMFและกองทุนรวม LTF ทั้งประเทศในปี 2555-2556	2
ตารางที่ 1.2 จำนวนลูกค้าที่ซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของธนาคารกรุงเทพ ในจังหวัดลำพูน ในปี 2554 -2556	4
ตารางที่ 1.3 ลักษณะของกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาว	5
ตารางที่ 3.1 จำนวนกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	20
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	24
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	25
ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส	26
ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	26
ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน	27
ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน ที่ไม่ได้ตารางที่ทำงาน	28
ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย	28
ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	29
ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	30
ตารางที่ 4.10 ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับกองทุน RMF	31
ตารางที่ 4.11 ความรู้ความเข้าใจของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับกองทุนรวม LTF	32
ตารางที่ 4.12 ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับกองทุน RMF	33
ตารางที่ 4.13 ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับกองทุน LTF	34
ตารางที่ 4.14 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวม RMF ในภาพรวม	36
ตารางที่ 4.15 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวม RMF โดยจำแนกตามอาชีพ	38

ตารางที่ 4.16 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวม RMF โดยจำแนกตามรายได้	40
ตารางที่ 4.17 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวม LTF ในภาพรวม	42
ตารางที่ 4.18 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวม LTF โดยจำแนกตามอาชีพ	44
ตารางที่ 4.19 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวม LTF โดยจำแนกตามรายได้	46
ตารางที่ 4.20 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF ในภาพรวม	48
ตารางที่ 4.21 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF โดยจำแนกตามอาชีพ	50
ตารางที่ 4.22 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF โดยจำแนกตามรายได้	52
ตารางที่ 4.23 จำนวนปีที่เคยซื้อกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF	53
ตารางที่ 4.24 จำนวนเงินที่ใช้ซื้อกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF	54
ตารางที่ 4.25 วิธีการซื้อกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF	55
ตารางที่ 4.26 วิธีชำระเงินเพื่อซื้อกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF	55
ตารางที่ 4.27 จำนวนครั้งต่อปีที่ซื้อกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF	56
ตารางที่ 4.28 การยอมรับความเสี่ยงของกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF	57
ตารางที่ 4.29 การหาข้อมูลกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF ก่อนการซื้อ	58
ตารางที่ 4.30 บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF	59
ตารางที่ 4.31 การซื้อกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF ของธนาคารอื่น	59
ตารางที่ 4.32 การซื้อซ้ำของกองทุนรวม RMF และ LTF ของธนาคารกรุงเทพในอนาคต	60

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 อุปสงค์ต่อการถือเงินเพื่อใช้จ่ายประจำวัน	8
ภาพที่ 2.2 เส้นความต้องการถือเงินเพื่อเก็งกำไร	9
ภาพที่ 2.3 เส้นอุปสงค์ต่อการถือเงินทั้งหมด	10
ภาพที่ 2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนที่คาดหวังกับความเสี่ยง	10
ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิด	18



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved