

บทที่ 3

ระเบียบวิธีศึกษา

3.1 แผนดำเนินงาน ขอบเขตและวิธีวิจัย

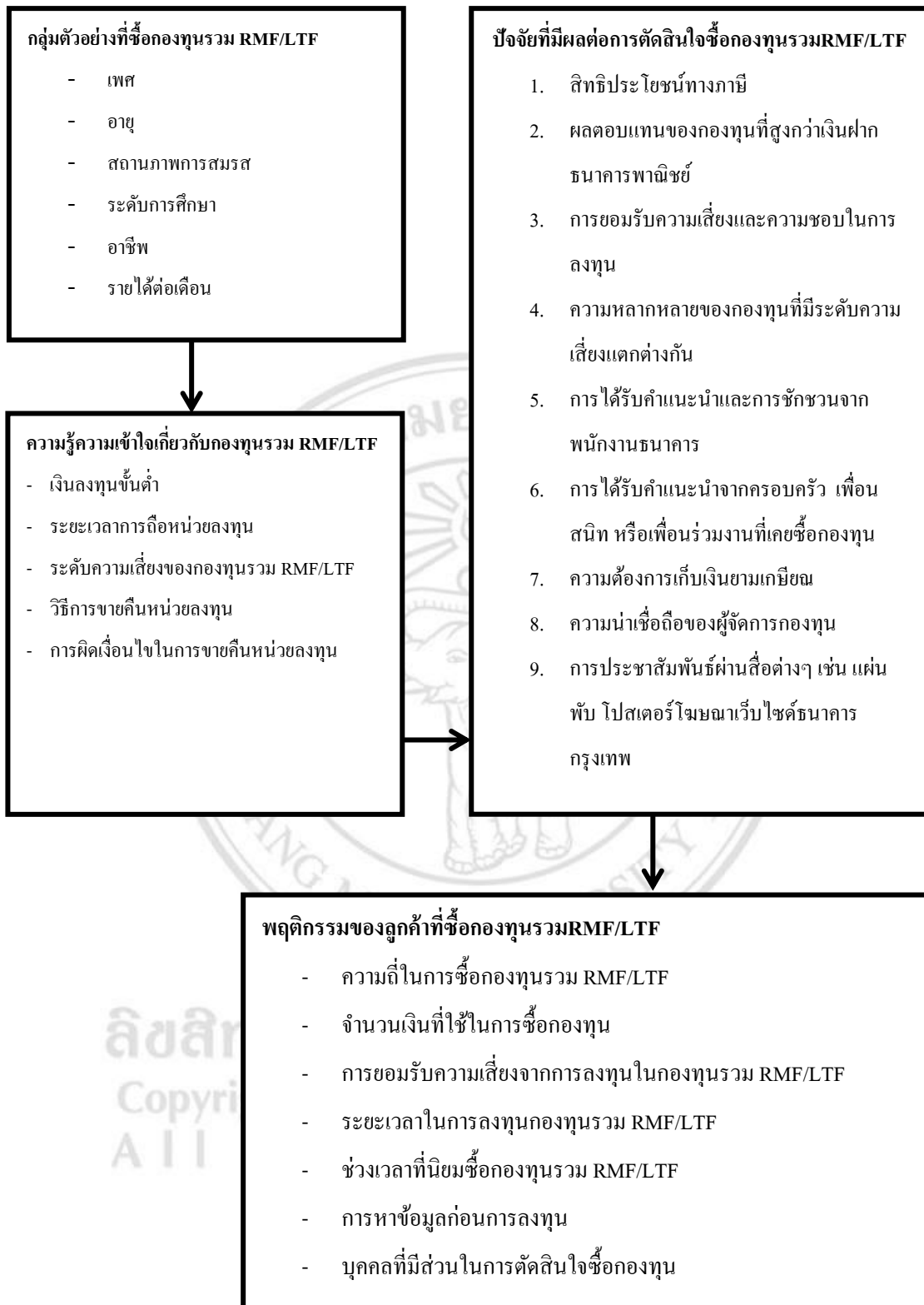
3.1.1 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาความรู้ความเข้าใจ ปัจจัยที่เลือกซื้อกองทุน และพฤติกรรมของลูกค้าที่เลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ และกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดลำพูน ทั้งหมด 5 สาขา ได้แก่ สาขาลำพูน สาขานิคมอุตสาหกรรมลำพูน สาขาบึงชีลำพูน สาขาอุโมงค์ และสาขาบ้านธิ ณ ปี 2557

3.1.2 กรอบแนวคิด

การศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าที่เลือกซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดลำพูน มีกรอบแนวคิดในการศึกษาดังนี้คือ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิด

จากกรอบแนวคิดการศึกษาเป็นการศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวม RMF/LTF ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกองทุนรวมRMF/LTFรวมถึงพฤติกรรมของลูกค้ำที่ซื้อกองทุนรวม RMF/LTFในจังหวัดลำพูน

3.1.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ คือลูกค้ำที่ซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดลำพูน ปี 2556 ซึ่งมีจำนวน 2,161คน (ตารางที่ 1.2) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้สถิติของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ดังนี้คือ

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = จำนวนลูกค้ำที่เข้ามาซื้อกองทุนรวมRMF/LTF
 e = ระดับความคลาดเคลื่อนกำหนดให้0.05

จากสูตรการกำหนดกลุ่มตัวอย่างของ Yamane แทนค่าได้

$$n = \frac{2,161}{1+2,161(0.05)^2}$$

$$= 337.52$$

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดไว้จำนวน400 คน โดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของลูกค้ำธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ที่ซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ และกองทุนรวมหุ้นระยะยาว โดยจะทำการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ณ ที่ทำการสาขาของธนาคารกรุงเทพ ทั้ง 5 สาขาในจังหวัดลำพูน ได้แก่ สาขาลำพูน 102 คน สาขานิคมอุตสาหกรรมลำพูน 90 คน สาขาบึงชีลำพูน 89 คน สาขาอุโมงค์ 65 คน และสาขานบ้านธิ 54 คน(ตารางที่ 3.1)

ตารางที่ 3.1 จำนวนกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

สาขา	กลุ่มประชากร		กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา
	จำนวนลูกค้า(คน)	ร้อยละของจำนวนลูกค้า	(คน)
ลำพูน	561	25.96	102
นิคมอุตสาหกรรมลำพูน	443	20.50	90
บึงชีลำพูน	439	20.31	89
อุโมงค์	376	17.40	65
บ้านธิ	342	15.83	54
รวม	2,161	100	400

3.1.4 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่ง ได้แก่

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่มาซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 5 สาขาในจังหวัดลำพูน ซึ่งประกอบด้วยความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนรวม RMF/LTF ปัจจุบันที่มี

ผลต่อการเลือกซื้อกองทุนรวม RMF/LTF และพฤติกรรมในการเลือกซื้อกองทุนรวม RMF/LTF

2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)** ได้แก่ สถิติข้อมูลผู้ลงทุนของกองทุนรวม RMF/LTF ทั่วประเทศปี 2555-2556 สถิติค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลำพูน (GPP) ปี 2554 ข้อมูลกองทุนจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนบัวหลวง งานวิจัยจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

3.1.5 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาวในเขตจังหวัดลำพูน ในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่เก็บได้มาวิเคราะห์ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจของลูกค้ายกี่ยวกับกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ ในเขตจังหวัดลำพูน โดยเป็นการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ จำนวนเงินลงทุนขั้นต่ำระยะเวลาการถือครองหน่วยลงทุน ระดับความเสี่ยงของกองทุนรวม RMF/LTF วิธีการขายคืนหน่วยลงทุน การผัดเงินใจในการขายคืนหน่วยลงทุน ซึ่งคำถามดังกล่าวข้างต้นมีทั้งคำถามที่ถูกและคำถามที่ผิด การวิเคราะห์ข้อมูลในหัวข้อนี้ จะให้กลุ่มตัวอย่างตอบคำถามดังกล่าวข้างต้นว่า ถูกต้อง หรือ ไม่ถูกต้อง จากนั้นจะนับความถี่ของผู้ตอบคำถามที่ตอบถูก แล้วคำนวณเป็นค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพในจังหวัดลำพูน ซึ่งประกอบด้วย 9 ปัจจัย ดังนี้

1. สิทธิประโยชน์สำหรับการลดหย่อนภาษีโดยสามารถนำมาหักลดหย่อนภาษีได้สูงสุดไม่เกิน 15% ของเงินได้ในปีภาษีนั้น
2. ผลตอบแทนของกองทุนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากของสถาบันการเงิน
3. การได้รับคำแนะนำและการชักชวนจากพนักงานธนาคาร
4. การได้รับคำแนะนำจากครอบครัว เพื่อนสนิท หรือเพื่อนร่วมงานที่เคยซื้อกองทุน
5. ความหลากหลายของกองทุนที่มีระดับความเสี่ยงแตกต่างกัน
6. ความชอบในการลงทุนและการยอมรับความเสี่ยง
7. ความต้องการเก็บเงินยามเกษียณ
8. ความน่าเชื่อถือของผู้จัดการกองทุนรวม RMF และกองทุนรวม LTF
9. การประชาสัมพันธ์ของธนาคารผ่านสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ โฆษณาเว็บไซต์ของธนาคารกรุงเทพ

ในหัวข้อนี้ให้กลุ่มตัวอย่างเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยจากอันดับ 1 ถึงอันดับ 9 โดยมีการให้คะแนนในระดับต่างๆ ดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัย	คะแนน
1	9
2	8
3	7
4	6
5	5
6	4
7	3
8	2
9	1

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วนำข้อมูลที่ได้ออกมาหาค่าเฉลี่ยแล้ววิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาวของธนาคารกรุงเทพ ในจังหวัดลำพูนซึ่งประกอบด้วยความถี่ในการซื้อกองทุนรวม RMF/LTF จำนวนเงินที่ใช้ในการซื้อกองทุน การยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนระยะเวลาที่ลงทุนกองทุนรวม RMF/LTF ช่วงเวลาที่นิยมซื้อกองทุนรวม RMF/LTF การหาข้อมูลก่อนการ ลงทุนและบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อกองทุน

หัวข้อนี้ทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาซึ่งประกอบด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved