

ความคาดหวังของร้านค้าปลีกในเขตบางชุมชนเทียบต่อบริการของ
ผู้แทนจำหน่ายนมพาสเจอร์ไรซ์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
กันยายน 2557

ความคาดหวังของร้านค้าปลีกในเขตบางขุนเทียนต่อบริการของ
ผู้แทนจำหน่ายนมพาสเจอร์ไรซ์



สมชัย รัตน์ปิยะภากรณ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กันยายน 2557

ความคาดหวังของร้านค้าปลีกในเขตบางขุนเทียนต่อบริการของผู้แทนจำหน่าย
นมพาสเจอร์ไรซ์

สมชัย รัตนปิยะภากรณ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
(นางสาวใจรัตน์ จตุรภัทรพร)

.....
(อาจารย์ ดร. วรณัช สายประเสริฐ)

.....
(อาจารย์ ดร. วรณัช สายประเสริฐ)

.....
(อาจารย์ ดร. วรทัต วินิจ)

8 กันยายน 2557

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความรู้ความกรุณาจากอาจารย์เอก บุญเจือ อาจารย์ ดร. วรรณีย์ สายประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และอาจารย์ใจรัตน์ จตุรภัทรพร ประธานกรรมการ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.วรัท วินิจ ที่กรุณาร่วมเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้กรุณาให้คำแนะนำเป็นอย่างดี ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอาจารย์พิเศษทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ ในวิทยาการด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ตลอดระยะเวลาที่ได้ทำการศึกษา และ ขอขอบคุณ คุณวรรณพร ตาวงศ์ เจ้าหน้าที่ประจำโครงการ หลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่อำนวยความสะดวกในการติดต่อประสานงานในด้านการเรียน และการค้นคว้าแบบอิสระ และด้านต่างๆ ด้วยดีตลอดมา

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้เสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าแบบอิสระนี้เป็นอย่างมาก

ขอขอบคุณครอบครัว ภรรยา และลูกๆ ที่เป็นกำลังใจในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านการศึกษาตลอดเสมอมา

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จะเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบธุรกิจจำหน่ายนมพาสเจอร์ไรซ์ สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

สมชัย รัตน์ปิยะภากรณ์