

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ บัญชีที่มีผลต่อการเลือกแพ็คเกจบริการข้อมูล 3G ของผู้บริโภคร ใน
เขตอำเภอปง จังหวัดพะเยา

ผู้เขียน นางสาวชนิสรา ใจเที่ยง

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา ผศ.ดร.ชัยวัฒน์ นิ่มอนุสรณ์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
อ.ดร.อนันต์ปรีช ไซยวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 2 ประการคือ ประการแรกเพื่อทราบถึงภาพการณ
แข่งขันและส่วนแบ่งการตลาดในด้านของผู้ให้บริการบนระบบ 3G บนมือถือ ของเครือข่าย
TRUEMOVEH DTAC AIS ประการที่สองเพื่อศึกษาบัญชีที่มีผลต่อการเลือกแพ็คเกจบริการ 3G
บนมือถือของเครือข่าย TRUEMOVEH DTAC AIS ในเขตอำเภอปง จังหวัดพะเยาโดยทำการเก็บ
ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริโภครในอำเภอปง จังหวัดพะเยาจำนวน 400 ราย โดยใช้แบบสอบถาม
เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและใช้แบบจำลอง
โพรบิตแบบเรียงลำดับ (Ordered Probit)

จากการศึกษาลักษณะโดยรวมของการใช้แพ็คเกจบริการข้อมูล 3G บนมือถือ ของผู้บริโภคร
นั้น พบว่า งบการเงินของบริษัท AIS จากปี 54-58 โดยเฉลี่ยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นใน 4 ปีที่ผ่านมา
เนื่องมาจาก AIS มีส่วนแบ่งการตลาดที่มากที่สุด ซึ่งผลกระทบจากการใช้ต้นทุนในการขยายเครือข่าย
น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับ DTAC และ ทรูมูฟ และการโอนย้ายผู้ให้บริการ AIS มีการโอนย้ายเข้าของเลข
หมายจาก 2G มาเป็น 3G มากที่สุดและ AIS ได้มุ่งเน้นการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องจึงไม่มี
ผลกระทบจากการเพิ่มทุนของ TRUE และจากการขยายโครงข่ายของ DTAC ส่วนในด้านของ
DTAC ในส่วนของ อัตรากำไรสุทธิ จากปี 54-58 ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีแนวโน้มมาจากการรับรู้
ค่าธรรมเนียมนและส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลงจากการให้บริการภายใต้ระบบใบอนุญาตและเตรียมพร้อม
สำหรับการหมดอายุของสัมปทานการและผลกระทบเชิงลบจากการเพิ่มทุนของทรู ส่วนทางด้าน
DTAC ยังคงมุ่งเน้นการลงทุนแบบระมัดระวังซึ่งอาจจะเสียส่วนแบ่งทางการตลาดให้กับ TRUE และ

AIS ท้ายสุดในส่วนของ TRUEMOVE อัตรากำไรสุทธิ จากปี 54-58 มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้น ซึ่งมาจาก TRUE ได้จัดฉีดเงินเพิ่มทุน ซึ่งจะส่งผลให้การเงินของบริษัทดีขึ้นรวมทั้ง TRUE ได้จับมือกับ ไซน่าโมบายล์ ซึ่งจะส่งผลให้ TRUE ได้เปรียบในด้านการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น และ ผลที่มาจากความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างทางการเงินและยุทธศาสตร์ในการขยายฐานลูกค้าแบบคอนเวอร์เจนซ์ทำให้ผลประกอบการและโครงสร้างเงินทุนของกลุ่มทรูมั่นคงขึ้น

ลักษณะโดยรวมของการใช้แพ็คเกจบริการข้อมูล 3G ของผู้บริโภคนในเขตอำเภอปง จังหวัดพะเยานั้นจำนวน 400 ราย พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเครือข่าย TRUEMOVEH มากที่สุดจำนวน 172 ราย คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาใช้เครือข่าย DTAC จำนวน 168 ราย คิดเป็นร้อยละ 42 และโดยส่วนใหญ่มีการใช้ปริมาณแพ็คเกจ 3G อยู่ในช่วง 1GB-2GB จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาใช้อยู่ในช่วง 500 MB- 750 MB จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้แพ็คเกจบริการข้อมูล 3G ของผู้บริโภคนในเขตอำเภอปง จังหวัดพะเยา ได้ทำการศึกษาโดยใช้แบบจำลอง โพรบิต แบบ ลำดับ (order probit) ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้แพ็คเกจบริการข้อมูล 3G ของผู้บริโภคนในเขตอำเภอปง จังหวัดพะเยา ได้แก่ ระดับการศึกษา อาชีพเกษตรกรรม รายได้ต่อเดือน เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อวัน เครือข่ายผู้ให้บริการ 3G DTAC การมีพื้นที่ครอบคลุมคุณภาพความเร็วของสัญญาณ และการมีบริการหรือแพ็คเกจเสริมอื่นๆที่หลากหลาย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting Consumers' Selection of 3G Data Package in Pong District Phayao Province

Author Mrs. Chanitsara Jaithiang

Degree Master of Economics

Advisory Committee Asst. Prof. Dr. Chaiwat Nimanussornkul Advisor
Lect. Dr. Anasree Chaiwan Co-advisor

ABSTRACT

The present study has two objectives: 1) to get an insight into competitiveness and market share of 3G mobile phone service providers including TRUEMOVEH, DTAC, and AIS, and 2) to understand the factors determining consumers' choice for services packages offered by TUREMOVEH, DTAC, and AIS in the area of Pong District, Phayao Province. The needed information was collected through questionnaire from 400 samples of consumers in Pong District, Phayao Province. The analysis was based on the results of descriptive statistics and Ordered Probit regression model application.

From the study on the general use of 3G data services packages of consumers, it was found that AIS in the past four years of operation based on 2011 – 2015 financial statements experienced the growth in net profit and got the largest market share as it used relatively less cost for expanding its network coverage compared to TRUEMOVEH and DTAC. In terms of transfer of services subscribers, AIS received the most transfer from 2G to 3G system. Furthermore, AIS has focused on continued network coverage expansion and thus was not affected by the increase in capital investment of TRUE nor by the network coverage expansion of DTAC. Meanwhile, net profit growth rate of DTAC during 2011 – 2015 was on continuing declining trend. The is likely to be due to the recognition of the fee and the decline of revenue share from DTAC's services provision under license system which has definite concessional term, and to the negative effect from TRUE's

increased investment. The fact the DTAC still used conservative investment approach is also likely to lead to the loss of its market share to TRUE and AIS. On the part of TRUEMOVE, its net profit during 2011 – 2015 appeared to have an increasing trend as it has mobilized fund for investment which will improve its financial status. It has also formed alliance with China Mobile Company which can help enhance its competitiveness. Furthermore, its success in improving its financial restructure and in using convergence-based consumers expansion strategy has contributed to an improved operational performance and more secured financial structure of the TRUE group.

On the general behavior of subscribers of 3G data services packages in Pong District of Phayao Proving, the study found that 172 out of 400 samples or 43 % used TRUEMOVEH telecommunications network, and 168 or 42 % used DTAC. The most popular 3G packages were in the 1GB – 2GB range which were used by 150 samples under study or 39 % followed by those in 500 MB – 750 MB range used by 106 users or 27.5 %. The investigation on factors determining consumers' choice of 3G data services packages based on Ordered Probit regression model revealed that the determinants of choice of consumers in Pong District of Phayao Province include level of education, farming occupation, monthly income, average total internet use time per day, network of DTC 3G services providers, service area coverage, quality regarding speed of signal, and diversity of other services or supplementary packages.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved