

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวด้านเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง กิจการหรืออุตสาหกรรมบางประเภทมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมาก ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของสังคม ชุมชน และโลกอย่างชัดเจน เพราะหากเกิดการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมมากขึ้นเท่าไร ปัญหาด้านมลพิษก็เพิ่มสูงขึ้นมากเท่านั้น รวมถึงส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา ทำให้เกิดแนวคิดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของภาคอุตสาหกรรม โดยเน้นการสร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการรักษาระบบนิเวศไปพร้อมๆ กัน เพื่อคนรุ่นหลังจะได้มีชีวิตที่ดีขึ้น อันเป็นการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจด้วยการสร้างความมั่นคงทางระบบนิเวศ (สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม, 2554: ออนไลน์)

ดังนั้นจึงมีการรณรงค์ส่งเสริมให้กิจการทั้งภาคธุรกิจและที่มิใช่ภาคธุรกิจ ให้ประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมตามทิศทางสากลอย่างมีคุณธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและประโยชน์สุขแก่กิจการ ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม สิ่งแวดล้อมและประเทศชาติ และเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการเพื่อผลกำไรและการเจริญเติบโตที่ยั่งยืน (สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม, 2555: ออนไลน์) โดยเฉพาะตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดตั้งสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Institute: CSRI) เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility: CSR) เพิ่มมากขึ้น และได้วางกรอบงานที่จะจัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (CSR Report) เพื่อเป็นรายงานประจำปีของตลาดหลักทรัพย์ โดยตลาดหลักทรัพย์ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมแนวคิดและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมแก่องค์กรในตลาดทุน (สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม, 2553ก: ออนไลน์) โดยปัจจุบันผู้ลงทุนได้ให้ความสำคัญในการเลือกลงทุนในบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม การเปิดเผยข้อมูล

ความรับผิดชอบต่อสังคม จะทำให้ผู้ลงทุนมีข้อมูลสำคัญที่ชัดเจนและถูกต้องเกี่ยวกับกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนมากขึ้น ขณะที่บริษัทจดทะเบียนก็จะได้ประเมินตนเองว่ามีกระบวนการทำงานใดบ้างที่ยังต้องปรับปรุงพัฒนาเพื่อให้สามารถบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้นผู้นำธุรกิจในปัจจุบันส่วนหนึ่งเห็นถึงประโยชน์ของการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (สถาบันไทยพัฒนา, 2556: ออนไลน์)

สำหรับในประเทศไทย มีการศึกษาวิจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (พฤษภา พึงจิตต์ประไพ, 2551) โดยศึกษาปัจจัยทางด้านคุณลักษณะของบริษัท ได้แก่ ขนาดของกิจการ โครงสร้างการเป็นเจ้าของ โครงสร้างการเงิน โครงสร้างกรรมการอิสระ ความสามารถในการทำกำไร ความสามารถในการก่อหนี้หรือชำระหนี้ และประเภทสำนักงานสอบบัญชี โดยใช้รายงานประจำปี 2549 ซึ่งผลการศึกษาพบว่าขนาดของกิจการ ประเภทสำนักงานสอบบัญชี และความสามารถในการทำกำไร มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยดังกล่าว ทั้งนี้การศึกษาของพฤษภา พึงจิตต์ประไพ (2551) วัดค่าระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านสังคมโดยกำหนดรายการที่ควรเปิดเผยด้านสังคมตามกรอบแนวคิดการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (ประจิตร หาวีตร และคณะ, 2547) และแนวคิดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ศุภมิตร เตชะมนตรีกุล, 2542) ซึ่งประกอบด้วย ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎหมาย ตรวจ ติดตาม และประเมินสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อพลังงาน ความรับผิดชอบต่อทรัพยากรบุคคล ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ และความรับผิดชอบต่อชุมชน

แต่อย่างไรก็ตามการศึกษานี้แตกต่างจากการศึกษาของพฤษภา พึงจิตต์ประไพ (2551) 4 ประการ ได้แก่ (1) การศึกษานี้วัดระดับการเปิดเผยข้อมูลตามแนวคิดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ และแนวคิดของ Intergovernmental Working Group of Experts on International Standards of Accounting and Reporting: ISAR (ผู้เชี่ยวชาญมาตรฐานการบัญชีและการรายงานระหว่างประเทศ) ในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนสิ่งแวดล้อมและหนี้สินด้านสิ่งแวดล้อม (2) การศึกษานี้ได้ขยายขอบเขตประชากรไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากพฤษภา พึงจิตต์ประไพ (2551) ศึกษาเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างเท่านั้น (3) การศึกษานี้ได้เพิ่มตัวแปรในการศึกษา ได้แก่ อายุของบริษัท และการรับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 เพราะจากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า อายุของบริษัทมีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทที่มีอายุการดำเนินกิจการมายาวนานจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ใช้ข้อมูลจำนวนมาก เนื่องจากบริษัทดำเนินกิจการมายาวนานทำให้ได้

เรียนรู้และเข้าใจว่าข้อมูลอะไรที่ควรมีการเปิดเผยให้แก่ผู้ใช้ข้อมูลได้ทราบอย่างครบถ้วนมากกว่า บริษัทที่เพิ่งดำเนินกิจการ (Zoyza และ Wijewardena, 2003) ส่วนการรับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 มีวัตถุประสงค์เพื่อวางมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม และแนะนำหน่วยงานต่างๆ ในเรื่องของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System: EMS) ซึ่งสามารถรวมเข้ากับระบบบริหารอื่นๆ ของหน่วยงานเพื่อที่จะช่วยให้หน่วยงานเหล่านั้นประสบความสำเร็จในเรื่องของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมพร้อมไปกับความสำเร็จทางธุรกิจ การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 มีผลต่อการกำหนดรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศด้านสิ่งแวดล้อมมากที่สุด (จักรพันธ์ จินดาวงศ์, 2547) และ (4) การศึกษานี้ตัดตัวแปรในการศึกษาออก 1 ตัว คือ ความสามารถในการก่อนหรือชำระหนี้ คำนวณจากอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม เพราะมีความคล้ายคลึงกับโครงสร้างเงินทุน คำนวณจากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อันเป็นการวัดความสามารถในการจัดหาเงินทุน

ดังนั้นจึงเป็นที่น่าสนใจที่จะศึกษาตัวแปรอันได้แก่ ขนาดของกิจการ โครงสร้างการเป็นเจ้าของ โครงสร้างการเงิน โครงสร้างกรรมการอิสระ ความสามารถในการทำกำไร ประเภทสำนักงานสอบบัญชี อายุของบริษัท และการรับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000 เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสามารถนำไปใช้เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่มีสนใจในการศึกษาต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## 1.3 ขอบเขตการศึกษา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยปัจจัยที่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยได้แก่ ขนาดของบริษัท อายุของบริษัท โครงสร้างการเป็นเจ้าของ โครงสร้างกรรมการอิสระ โครงสร้างเงินทุน ความสามารถในการทำกำไร ประเภทสำนักงานสอบบัญชี และการรับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000

#### 1.4 นิยามศัพท์

**ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูล** หมายถึง ปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่อระดับการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย ขนาดของบริษัท อายุของบริษัท โครงสร้างการเป็นเจ้าของ โครงสร้างกรรมการอิสระ โครงสร้างเงินทุน ความสามารถในการทำกำไร ประเภทสำนักงานสอบบัญชี และการรับการรับรองมาตรฐาน ISO 14000

**การเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม** หมายถึง การเปิดเผยข้อมูลตามแนวปฏิบัติในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตามแนวทางปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนสิ่งแวดล้อมและหนี้สินด้านสิ่งแวดล้อมของผู้เชี่ยวชาญมาตรฐานการบัญชีและการรายงานระหว่างประเทศ (Intergovernmental Working Group of Experts on International Standards of Accounting and Reporting: ISAR)

**ระดับการเปิดเผยข้อมูล** หมายถึง คะแนนการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

**บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** หมายถึง บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้การกำกับดูแลโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อแลกเปลี่ยนซื้อขายตราสารทุนที่ขึ้นทะเบียนไว้ และเพื่อให้สามารถระดมเงินทุนเพิ่มเติมจากสาธารณะได้โดยสะดวก

#### 1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้สนใจในการศึกษาต่อไป