

บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. 2556. “ข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษา”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.moe.go.th> (12 ตุลาคม 2555)
- คณะกรรมการการศึกษาเอกชน. 2556. เอกสารประจำสำนักงาน ปีการศึกษา 2556.
- จุลจักร ตรีวัชรรัตน์. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อนักเรียนในการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนสอน
ภาษาต่างประเทศ ในเขตเทศบาลนครเชียงราย จังหวัดเชียงราย. การศึกษาค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันภาษา. 2553. รายงานการสำรวจสถาบันสอนภาษาในพื้นที่อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2553. สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรวิ บรมฤทธิ. 2548. ปัจจัยการตลาดที่มีต่อการเลือกโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- ศิริพร วงษ์นครินทร์. 2554. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อนักเรียนมัธยมศึกษาตอน
ปลายในจังหวัดสมุทรสาครในการเลือกสถาบันกวดวิชา. การศึกษาค้นคว้าอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมเกียรติ อ่อนวิมล. 2554. “การใช้ภาษาอังกฤษกับอนาคตของไทยในอาเซียน”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา: <http://www.prd.go.th> (24 กรกฎาคม 2554)
- Black K. 2007. *Applied Business Statistics: Making Better Business Decisions* (6th ed.). John
Wiley and Sons (Asia).