

บรรณานุกรม

- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรมวิทยาศาสตร์บริการ. 2553. **ผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม**. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
เทคโนโลยี.
- ข้อมูลสิ่งทอเชิงลึก. 2556. **สินค้าลากลากเขียว**. สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2556, จาก
<http://www.thaitextile.org>
- ฐิติมา ชูจิตต์ประชิด. 2553. **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้ใช้บริการ อาคารจามจุรีสแควร์**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ณัชชา บางท่าไม้ และคณะ. 2552. **ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของนิสิตนักศึกษาปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร**. *จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์*, 31(119 – 120), 56 - 71.
- ตรีทิพ บุญเข้ม. 2553. “รูปแบบการบริโภคสีเขียว.” *วารสารนักบริหาร*, 30(4), 31 – 36.
- ธนาคารกสิกรไทย. 2555. “**ธุรกิจผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคสีเขียว (Health & Green Product)**.” สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556, จาก <http://startup.ksmeicare.com/FileUpload/WebContentDownload/120531093202656.pdf>
- นิกานต์ หนูอุไร และเกศศิริ เจริญวิศาล. 2556. **แนวความคิดส่วนประสมการตลาดอย่างยั่งยืน: เครื่องมือทางการตลาดที่ยั่งยืน**. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 29 ณ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ระหว่างวันที่ 24 – 25 ตุลาคม 2556.
- วิภาวี กล้าบุตร. 2553. **ทัศนคติและความคล้อยตามสิ่งอ้างอิงของผู้บริโภคเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานครที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม**. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพฯ: วิถีชีวิตพัฒนา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสาร จำกัด.

- “สำนักงานสถิติแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่.” 2553. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2556, จาก http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm
- สุดารัตน์ ก้นตะบุตร. 2554. **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.**
- สันทนา อมรไชย. 2552. “ผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน.” *วารสารกรมวิทยาศาสตร์บริการ*, 57(179), 29 – 36.
- อภิวุฒิ พิมลแสงสุริยา. 2553. “รับมือกับคน Gen Y.” สืบค้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2556, จาก <http://www.orchidslingshot.com>
- อรรถสิทธิ์ เหมือนมาตย์. 2551. “มดใจ Gen Y ด้วยดีไซน์โดนๆ.” สืบค้นเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2556, จาก <http://www.marketingoops.com/brand-marketing/strategy-brand-marketing/gen-y/>
- Amini, A., Darani, M., Afshani, M., Amini, Z. 2012. “Effectiveness of Marketing Strategies and Corporate Image on Brand Equity as a Sustainable Competitive Advantage.” *Journal of Contemporary Research in Business Interdisciplinary*, 4(2), 192 – 205.
- Bearse, S., Capozucca, P., Favret, L., Lynch, B. 2009. **Finding the Green in Today’s Shoppers: Sustainability Trends and New Shopper Insights**, 24.
- Brandage. 2008. “Executive Summary.” Retrieved January 5, 2014, <http://www.brandage.com>
- Dahlstrom, R. 2011. **Green Marketing Management**. 4th ed. Canada: Nelson Education.Ltd.
- Dressler, M. 2012. “The Greener Generation.” *Next Generation, Trends*. Retrieved November 8, 2013, <http://www.retailernowmag.com/the-greener-generation>
- Durif, F., Boivin C., Julien C. 2010. “In Search of a Green Product Definition.” *Innovative Marketing*, 6(1), 25 – 33.
- Jerew, B. 2013. “Sustainable Business and Generation Y Coming of Age.” Retrieved November 8, 2013, <http://www.greenoptimistic.com/2013/02/05/generation-y-sustainable-business>
- Johri, L.M., Sahasakmontri, K. 1998. “Green Marketing of Cosmetics and Toiletries in Thailand.” *Journal of Consumer Marketing*, 15(3), 265 – 281.

- Mishra, P., Sharma, P. 2010. "Green Marketing in India: Emerging Opportunities and Challenges." **Journal of Engineering, Science & Management Education**, 3, 9-14.
- Ottman, J.A. 2011. **The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding**, United Kingdom: Greenleaf Publishing.
- Polonsky, M.J. 1994. "An Introduction to Green Marketing." *Electronic Green Journal*, 1(2)
Retrieved November 8, 2013, <http://ogma.newcastle.edu.au:8080/vital/access/manager/Repository/uon:3104>
- Schroer, W. 2008. **Generation X, Y, Z and the Others, in the Portal: Volume XL**.
Alexandria: the Household Goods Forwarders Association of America, Inc.
- Smith, K.T., Brower, T.R. 2012. "Longitudinal Study of Green Marketing Strategies that Influence Millennials." **Journal of Strategic Marketing**, 20(6), 535-551.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved