

## บรรณานุกรม

- กฤษณ์ รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กฤติยา เข้มเยี่ยม. 2554. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกสถานบริการสปาเพื่อสุขภาพในเขตพัฒนากรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- กรมเจรจาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. 2554. “ประเภทสปา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.dtn.go.th/> (3 มีนาคม 2557).
- กระทรวงสาธารณสุข. 2555. “มาตรฐานกิจการสปาและนวดเพื่อสุขภาพ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.moph.go.th/> (28 ธันวาคม 2556).
- \_\_\_\_\_ .2555. “ความหมายและประเภทของสปา” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.moph.go.th/> (23 พฤศจิกายน 2557).
- กรุงเทพธุรกิจ. 2556. “จุดเด่นสปาเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/> (28 ธันวาคม 2556).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. 2556. “ธุรกิจสปาท่องเที่ยว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.aectourismthai.com/> (16 พฤศจิกายน 2556).
- คมชัดลึก. 2556. “รัฐบาลส่งเสริมคนไทยเที่ยวไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.komchadluek.net/> (16 พฤศจิกายน 2556).
- ฐานเศรษฐกิจ. 2556. “ภาพรวมธุรกิจสปาไทย” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.thanonline.com/> (16 พฤศจิกายน 2556).
- ไทยเออีซี. 2556. “ตลาดสปาเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thai-aec.com/> (24 พฤศจิกายน 2556).
- บ้านเมือง. 2556. “โหวตเชียงใหม่แหล่งท่องเที่ยว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.banmuang.co.th/> (16 พฤศจิกายน 2556).

- เพชร บุญญลักษณ์. 2557. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสปาของ  
นักท่องเที่ยวชาวจีนในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีรญา คุปตรัตน์. 2550. ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสปาของคน  
ไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ  
จัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มติชน.2554. “กลยุทธ์สปาเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
<http://www.maticchon.co.th/> (28 ธันวาคม 2556).
- มติชน.2556. “มูลค่าการท่องเที่ยวปี2555” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.maticchon.co.th/>  
(17 พฤศจิกายน 2556).
- มนัสชนก ขอดวุฒิ. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโอเอซิสสปาในจังหวัดเชียงใหม่.  
การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์บริการข้อมูลการค้าการลงทุน จังหวัดเชียงใหม่.2554. “สปาเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: <http://tisccm.moc.go.th/> (18 พฤศจิกายน 2556).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.  
สมาคมไทยล้านนาสปา. 2556. “สปาเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
<http://www.thailannaspaassociation.com/> (24 พฤศจิกายน 2556).
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2556. “สถิติท่องเที่ยว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
<http://service.nso.go.th/> (17 พฤศจิกายน 2556).