

เอกสารอ้างอิง

หนังสือภาษาไทย

- [กิจชยา ทองคำ, 2551] กิจชยา ทองคำ การเปิดรับโฆษณาแฝงในรายการทางสถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 ของวิทยุรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- [คมสัน ต้นสกุล, 2551] คมสัน ต้นสกุล การบริหารการส่งเสริมการตลาด กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2551
- [ณัฐชนันท์ กิ่งมณี, 2554] ณัฐชนันท์ กิ่งมณี การศึกษาการรับรู้โฆษณาตรงและโฆษณาแฝงสินค้าเครื่องสำอางค์แอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ในกลุ่มนักศึกษาระดับอุดมศึกษา วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต 2554
- [ชลพร ศรีฟ้า, 2550] ชลพร ศรีฟ้า การวิเคราะห์แนวคิดและการออกแบบสื่อกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ของบริษัท โทเทิล แอ็คแซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2550
- [จิตินัน บุญภาพ คอมมอน, 2553] จิตินัน บุญภาพ คอมมอน บทบาทของสื่อใหม่ในการสร้างค่านิยมทางสังคมและอัตลักษณ์ของเยาวชนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2553
- [ทวีทรัพย์ พุทธองครักษ์, 2555] ทวีทรัพย์ พุทธองครักษ์ การตอบสนองต่อโฆษณาแฝงในมิวสิกวิดีโอของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2555
- [ชิติวัตร ภาณุมังกร, 2550] ชิติวัตร ภาณุมังกร ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้เครือข่ายผู้ให้บริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รายงานคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2554

- [ธีรนุช สุพิทยภรณ์พงศ์, 2551] ธีรนุช สุพิทยภรณ์พงศ์ ผลกระทบของการสนทนาออนไลน์ (เอ็มเอสเอ็ม เมสเซนเจอร์) พฤติกรรมของผู้ใช้สังคมไทย การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารประและ การออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2551
- [ธีรพล ภูรัต, 2538] ธีรพล ภูรัต การโฆษณาเบื้องต้น กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2538
- [นวฤทธิ อัครวรกิจ, 2551] นวฤทธิ อัครวรกิจ การโฆษณาเพื่อการสื่อสารแบรนด์ กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 2551
- [ภัทรภร เสนไกรกุลม 2551] ภัทรภร เสนไกรกุลม การเปิดรับแรงจูงใจในการใช้สื่อ ทักษะคิด และพฤติกรรมกรหลักเลี้ยง โฆษณาของผู้บริโภคที่มีต่อสื่อดั้งเดิม และสื่อรูปแบบใหม่ วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 2551
- [เมธาวิ พิษะพัฒน์, 2553] เมธาวิ พิษะพัฒน์ ความน่าเชื่อถือของเครือข่ายทวิตเตอร์และสื่อ กระแสหลัก วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2553
- [ศรียัญญา มงคลศิริ, 2547] ศรียัญญา มงคลศิริ, *Brand Management*, กรุงเทพฯ: นิตยสาร Bandage 2547
- [ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2548] ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, *การวิจัยธุรกิจ (ฉบับปรับปรุงใหม่)* กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสาร 2548
- [ศิริชัย พงษ์วิชัย, 2551] ศิริชัย พงษ์วิชัย, *การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2551
- [สกนธ์ ภู่งามดี, 2547] สกนธ์ ภู่งามดี, *การวางแผนในงาน โฆษณา* กรุงเทพฯ: นึก พอยท์ 2547
- [สุมิตรา ศรีวิบูลย์, 2547] สุมิตรา ศรีวิบูลย์ *การออกแบบอัตลักษณ์* กรุงเทพฯ: เลิฟแอนลิฟ เพรส 2547

หนังสือภาษาอังกฤษ

- [Burnet, R., and Marshall, 2003] Burnet, R., and Marshall, *Web Theory*, London: Routledge, 1999
- [David. A. Aaker, 1996] David. A. Aaker, *Building Strong Brands*, Free Press Business, 1996
- [David. A. Aaker, 2009] David. A. Aaker, *Managing Brand Equity*, Simon and Schuster, 2009
- [Jagdish Shetz and Andrew Sobel, 2001] Jagdish Shetz and Andrew Sobel, *Clients for Life: How Great Professionals Develop Breakthrough Relationships*, Simon & Schuster; New edition, 2001
- [Jean-Marc Lehu, 2007] Jean-Marc Lehu, *Branded Entertainment: Product Placement & Brand Strategy in the Entertainment Business*, Kogan Page, 2007
- [Jefkin, Frank, 1993] Jefkin, Frank, *Planned Press and Public Relations*, Britain: Aden Press, 1993
- [John Berger, 2009] John Berger, *Ways of Seeing*, Penguin Group (CA), 2009
- [Kavin Kawamoto, 1997] Kavin Kawamoto, “10 Thing should Know about New Media”, The Seminar for Technology Educators: The Freedom Forum Pacific Coast Center San Francisco, 13-Apr-1997
- [Kent Wertime and Lan Fenwick] Kent Wertime and Lan Fenwick, *DigiMarket: The Essential Guide to New Media and Digital Marketing*, John Wiley & Sons (Asia) Pte., Ltd, 2008
- [Mirzoeff, Nicholas, 1999] Mirzoeff, Nicholas, *An Introduction to Visual Culture*, London and Newyork: Routledge, 1999
- [Noah Wardrip-Fruin and Nick Montfort, 2003] Noah Wardrip-Fruin and Nick Montfort ,*The New Media Reade*, MA: MIT Press, 2003
- [Wright, JohnS, WillisL. Winter, Jr.andSherilynKZiegler] Wright, JohnS, WillisL. Winter, Jr.andSherilynKZiegler, *Advertising 5 Ed*, New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company, 1982.

ฐานข้อมูลออนไลน์

- กระปุกดอทคอม. 2557. “วิธีดาวน์โหลด ชื่อ และลบสติ๊กเกอร์ใน LINE”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://line.kapook.com/view64907.html> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 9 สิงหาคม 2557).
- กระปุกดอทคอม. 2557. “LINE มีผู้ใช้เกิน 400 ล้านแล้ว ไทยมากเป็นอันดับ 2 ของโลก”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://line.kapook.com/view85566.html>
(วันที่สืบค้นข้อมูล: 9 สิงหาคม 2557).
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2556. “ไลน์เติบโตตลาดยุโรป”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/global/20130930/533102/ไลน์เติบโตตลาดยุโรป.html> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 25 มกราคม 2557).
- คอมเซเว่นอินเทอร์เน็ตเรซิ่นแนล. 2556. “มาทำความรู้จักกับ LINE โปรแกรม Chat ยอดฮิต”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.comseven.com/?name=technology&file=readtechnology&id=100> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 11 สิงหาคม 2557).
- จิริฐ เจนพิงพร. 2555. “โรงแรมราคาประหยัดด้วยตัวแบบ ECSI”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://grad.bus.tu.ac.th/cms/data/collector/files/Symposium/Symposium2012/กลุ่มการบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์.pdf> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 11 สิงหาคม 2557).
- ธิดาพร ชนะชัย. 2550. New Media New Challenges: Marketing Communication Through New Media. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.commart.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new/new_media_newchallengendes.pdf
(วันที่สืบค้นข้อมูล: 13 มีนาคม 2557).
- บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร. 2556. “วิธีดาวน์โหลด LINE Sticker ชุด CP Easy Snack Gang !!!!”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://www.facebook.com/notes/cp-brand/วิธีดาวน์โหลด-line-sticker-ชุด-cp-easy-snack-gang-/601620629872689> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 10 สิงหาคม 2557).
- บริษัทเดลินิวส์เว็บจำกัด. 2556. “ไลน์โตก้าวกระโดดชู 3 บริการใหม่รองรับผู้ใช้งาน 300 ล้านคนในสิ้นปีนี้”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.dailynews.co.th/Content/IT/614_75/ไลน์_โตก้าวกระโดดชู+3+บริการใหม่+รองรับผู้ใช้งาน+300+ล้านคนในสิ้นปีนี้
(วันที่สืบค้นข้อมูล: 23 มกราคม 2557).
- บางกอกทูเดย์. 2556. “สอดไม่เลิกสติ๊กเกอร์ไลน์ไม่ชอบพิมพ์แต่ชอบสื่อสารด้วยภาพ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkok-today.com/node/14367>
(วันที่สืบค้นข้อมูล: 26 มกราคม 2557).

- โพชิซันนิ่งออนไลน์. 2556. “Mobile Marketing โฆษณาเทรนด์ใหม่เอาใจวัยโจ๋”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/content/mobile-marketing- โฆษณาเทรนด์ใหม่เอาใจวัยโจ๋> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 10 สิงหาคม 2557).
- มาลิน ทรายจิตรกุล. 2549. “กระแส K-Pop เกาหลีพีเวอร์ในงานภาพยนตร์ ๑”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://www.thaiis.com/midnightuniv-org-vl/midnight2544/000999986_8.html
(วันที่สืบค้นข้อมูล: 9 กุมภาพันธ์ 2557).
- “มาทำความรู้จักกับ NHN Corporation และ NHN Japan ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของ LINE
แอปพลิเคชันยอดนิยมในเวลาสั้น”. 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.flashfly.net/wp/?p=24625> (วันที่สืบค้นข้อมูล : 23 มกราคม 2557).
- สมเกียรติ ตั้งนโม. 2549. “Culture for Sale in Visual Culture Study (การขายวัฒนธรรมในมุมมองวัฒนธรรมทางสายตา)”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.reocities.com/midfrontpage/newpage78.html> (วันที่สืบค้นข้อมูล : 26 มกราคม 2557).
- สำนักนโยบายและส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. 2556. “การสำรวจพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประจำปี 2556”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.etda.or.th/internetuserprofile2013/TH_InternetUserProfile2013.pdf
(วันที่สืบค้นข้อมูล : 25 มกราคม 2557).
- ไอที 24 ชั่วโมง. 2557. “Line เปิดตัวสำนักงานในประเทศไทย เผยคนไทยฮิตโหลดเล่น Cookie run ทะลุ 10 ล้านครั้ง”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.it24hrs.com/2014/launch-line-thailand-office/> (วันที่สืบค้นข้อมูล : 31 สิงหาคม 2557).
- Chaya. 2557. “ต้นกำเนิดไลน์ LINE จำมาจากไหน?”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.arip.co.th/ต้นกำเนิดไลน์-line-จำมาจาก> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 11 สิงหาคม 2557).
- Jon Russell, 2013. “Japanese messaging company Line makes over \$10 million per month from selling stickers”. [Online]. Available <http://thenextweb.com/asia/2013/08/21/japanese-messaging-com-pany-line-makes-over-10-million-per-month-from-sellingstickers/#!s7Gid>
(25 January 2014).
- Line Corporation , 2011. “Information and function about Line”. [Online]. Available <http://line.me/en-US/> (20 March 2014).

วารสารและบทความ

กิตติ สิริพัลลภ “การสร้างคุณค่าให้ตราฮีโร่” วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2542

ขวัญฤทัย สายประดิษฐ์ “นักประชาสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ในสื่อใหม่.ตอนที่ 1” บทความ

พัฒนาเทคนิคศึกษา ปีที่ 20 (ฉบับที่ 65) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

2551



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved