

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

การวัดระดับอุปนิสัยของบุคลากร บริษัททีโอที จำกัด (มหาชน) ใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลสูง

ผู้เขียน

นายรัชกร ปภัสราวุธกุล

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.ชัชวาลิ ตั้งสมชัย

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง 7 ประการ ตามหลักการของ Stephen R.Covey และหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยกับคุณลักษณะทั่วไปของบุคลากร บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 254 ตัวอย่าง ซึ่งเลือกตัวอย่างด้วยวิธีโควตาตามสัดส่วนของบุคลากร บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน สถิติที่ใช้ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป สถานภาพสมรสแล้ว การศึกษาระดับปริญญาตรี ทำงานร่วมกับบริษัททีโอทีมาเป็นระยะเวลามากกว่า 6-10 ปี สังกัดศูนย์ต่อนอกตำแหน่งระดับพนักงานทั่วไป มีอัตราเงินเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวนผู้ได้บังคับบัญชาต่ำกว่า 5 คน เคยเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้น 6-10 ครั้งต่อปี และเคยมีประสบการณ์การเรียนรู้หลักการเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง

กลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยระดับอุปนิสัยที่ 7 ถัดลงมาให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่นก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 6 ผนึกพลังประสานความต่าง อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุดมุ่งหมายในใจ อุปนิสัยที่ 1 บี-โปรแอคทีฟ

ความสมดุลในการดำเนินชีวิต และมีค่าเฉลี่ยบัญชีออมใจ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ เมื่อคิดเป็นกลุ่ม
อุปนิสัยแล้วพบว่า กลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคม ภาพรวมเจ็ดอุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง
และกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัว อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ระดับบัญชีออมใจ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับคุณลักษณะ
ทั่วไป ดังนี้ สถานภาพสมรส และการเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมที่องค์กรจัดขึ้น

ระดับความสมดุลในการดำเนินชีวิต ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
สำหรับทุกคุณลักษณะทั่วไป

ระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนตัว มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับ
คุณลักษณะทั่วไป ดังนี้ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคม มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
สำหรับคุณลักษณะทั่วไป คือ ระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับภาพรวม 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีทรงประสิทธิผลสูง มีความแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติ สำหรับคุณลักษณะทั่วไป ดังนี้ สถานภาพสมรส และระดับการศึกษาสูงสุด

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอุปนิสัย พบว่า อุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัย
พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง ได้แก่ บัญชีออมใจ ความสมดุลในการดำเนินชีวิต และอุปนิสัยที่ 1 ถึง
อุปนิสัยที่ 7 มีความสัมพันธ์กันทางบวกกับทุกอุปนิสัย

พนักงานที่มีประสบการณ์ในการเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง มี
ค่าเฉลี่ยระดับความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุปนิสัยที่ 1 บี-โปรแอกทีฟ อุปนิสัยที่ 2 เริ่มต้นด้วยจุด มุ่ง
หมายในใจ อุปนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญก่อน อุปนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ/ชนะ อุปนิสัยที่ 5 เข้าใจผู้อื่น
ก่อน แล้วจึงให้ผู้อื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 6 พลังประสานความต่าง กลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคม
และ 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีประสบการณ์ในการเรียนรู้
เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยพัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูง

อายุไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับอุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัย
พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงในทุกๆ อุปนิสัย

อายุงานไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับอุปนิสัยตามหลักการเจ็ดอุปนิสัย
พัฒนาสู่ผู้มีประสิทธิผลสูงในทุกๆ อุปนิสัย

Independent Study Title Measuring Habit Level of Employees of TOT Public Company Limited in Eight Upper Northern Provinces by Applying the Seven Habits of Highly Effective People Principle

Author Mr. Tuchchakorn Phapatchansakun

Degree Master of Business Administration

Advisor Lecturer Dr.Chaiwut Tangsomchai

ABSTRACT

The objectives of this independent study were to study level of the Seven Habits of Highly Effective People Principle by Stephen R. Covey and to find the correlation between habit levels and between general characteristics and habits level of Employees of TOT Public Company Limited in Eight Upper Northern Provinces. Questionnaires were used to collect data from 254 samples chosen by quota sampling from employees of TOT Public Company Limited in Eight Upper Northern Provinces. Statistical analysis techniques used in this study were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA and correlation analysis.

Most of the respondents were married men older than 40 years old. Their highest education was bachelor's degree. They had been working with TOT Public Company Limited for a period of 6-10 years. Their average monthly income was 10,001 to 20,000 bath. They had 5 subordinates. They voluntarily participated in organization activities 6 to 10 times per year . They had an opportunity to attend a lesson or a class concerning the Seven Habits for Highly Effective People Principle.

The result of the study showed that the respondents had high level of Habit 7: Sharpen the Saw, Habit 5: Seek First to Understand, Habit 4: Think Win/Win, Habit 6: Synergize , Habit 3: Put First Thing First, Habit 2: Begin With the End in Mind, Habit 1: Be Proactive, Life Balance

Habits and Emotional Bank Account Habit, respectively. Public Victory Habit, Overall 7 Habit and Private Victory Habits were ranked at high level, respectively.

The level of Emotional Bank Account Habit were significantly different among these characteristics: marital status and attendance or participation in events held by the organization.

The level of Life Balance Habit were not significantly different among all respondent characteristics.

The level of Private Victory Habits were significantly different among these characteristics: marital status, highest level of education and average income per month.

The level of Public Victory Habits were significantly different between this characteristic: highest level of education.

The level of Overall 7 Habit were significantly different among these characteristics: marital status and highest level of education.

The correlation analysis showed that the Emotion Bank Account, Life Balance and Habit 1 to Habit 7 were positively correlated with each others.

Employees who had an opportunity to attend a lesson or a class concerning the 7 Habit had higher average level of the Emotional Bank, Life Balance, Habit 1: Be Proactive, Habit 2: Begin With the End in Mind, Habit 3: Put First Thing First, Habit 4: Think Win/Win, , Habit 5: Seek First to Understand, Habit 6: Synergize, Habit 7: Sharpen the Saw than employees who did not have opportunity to attend the class.

The correlation analysis showed that age was not correlated with any habit.

The correlation analysis showed that working period with TOT was not correlated with any habit.

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved