หัวข้อวิทยานิพนธ์

การประเมินมูลค่าการบริการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี

ผู้เขียน

นายภัทรเทพ ลาภานิกรณ์

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษา

อ.คร.จิรวรรณ กิจชัยเจริญ รศ.คร.เบญจพรรณ เอกะสิงห์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือ เพื่อประเมินมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (agrotourism) ของศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรีและเพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี โดยทำการเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2555 โดยใช้แบบสอบถาม ทั้งสิ้น 400 ตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (accidental sampling) นำข้อมูลมาวิเคราะห์มูลค่าการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยใช้วิธีประเมินต้นทุนการเดินทางแบบแบ่งเขต (zonal travel cost method: ZTCM) และใช้แบบจำลองสมการถดถอยเชิงพหุ (multiple regression analysis) ในการวิเคราะห์หา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 41-50 ปี ส่วน ใหญ่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ประกอบอาชีพเกษตรกร มีรายได้จัดอยู่ในระดับปานกลางซึ่งอยู่ที่ ประมาณ 29,010 บาทต่อครัวเรือน โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางมากับกลุ่มเพื่อนร่วมอาชีพ หรือกลุ่มเพื่อน ด้านพาหนะนิยมเดินทางโดยรถทัวร์ท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวที่ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรีเป็นเวลา 1 วัน

การวิเคราะห์มูลค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ณ ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรีด้วยวิธีต้นทุน ค่าเดินทางระดับเขต ในปี พ.ศ. 2555 พบว่ามีมูลค่า 125.3 ล้านบาทต่อปี และปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรีของนักท่องเที่ยว โดยปัจจัยที่มีผลเชิงบวก ได้แก่ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน ขณะที่ปัจจัยที่มีผลเชิงลบได้แก่ อาชีพและค่าใช้จ่ายในการ ท่องเที่ยว



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved

Thesis Title Valuation of Agro-tourism Services at Chantaburi

Horticultural Research Center

Author Mr. Phattarathep Lapanikon

Degree Master of Science (Agricultural Economics)

Advisory Committee Lect. Dr. Jirawan Kitchaicharoen Advisor

Assoc. Prof. Dr. Benchaphun Ekasingh Co-advisor

ABSTRACT

This study has two objectives, The first objective is to evaluate the valuation of agrotourism services at Chantaburi Horticultural Research Center and the second objective is to identify socio-economic factors influencing tourists' decision making to visit the agro-tourism services at the Chantaburi Horticultural Research Center. The data were collected from 400 visitors in 2012 using questionaires and accidental sampling. The data were used to analyse valuation of agrotourism services by using zonal travel cost method and to analyse factors influencing tourists' decision making by using multiple regression.

The result was found that most of the sample tourists were females with the age between 41-50 years old. Most of them hade education lower than the bachelor degrees and were farmers. Their incomes were at middle level which was about 29,010 baht per household. Most of the sample tourists preferred to visit the center with their friends or colleagues. Most of them travelled by bus in a group and enjoy to stay only one day.

The value of agro-tourism services at Chantaburi Horticultural Research Center using zonal travel cost method (ZTCM) was estimated at 125.3 million baht per year. The factors positive influencing the toursists' decision making was travellers' education, incomes. The factors negative are occupation and travel cost.