

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ : ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน : นางสาวศิวพร สุริยะพรหม

ปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษา : อาจารย์ ดร.จอมใจ แชมเพชร อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
อาจารย์ ดร. ก้องกนก นิมนันท์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยการใช้แบบสอบถาม สอบถามผู้ประกอบการของธุรกิจสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 48 ราย มีผู้ตอบกลับจำนวน 43 ราย ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการของธุรกิจสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาก่อน มีเหตุจูงใจในการประกอบธุรกิจ คือ มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยง

ธุรกิจสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยงในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจมาเป็นระยะเวลา 1-3 ปี ใช้เงินลงทุนเริ่มต้นจำนวน 100,000-500,000 บาท

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าตัวชี้วัดสำคัญที่สะท้อนความสำเร็จของธุรกิจ ได้แก่ จำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ ผลกำไร ความพึงพอใจของลูกค้า ตามลำดับ นอกจากนี้ ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจสถานพยาบาลสัตว์เลี้ยง คือ สัตวแพทย์สามารถให้คำปรึกษาและตอบข้อสงสัยลูกค้าได้เป็นอย่างดี รองลงมา คือ กระบวนการรักษาที่มีประสิทธิภาพ สัตวแพทย์และเจ้าหน้าที่ประจำสถานพยาบาลมี

นิสัรภัคส์คัร่วมีคัร่วอเออใจใส่คูลลศัร่วลัเอียงจคจ่าชื้อศัร่วลัเอียงได้และมีจิตใจในคัร่วให้บรคัร่วที่คัร่ว คัร่วให้บรคัร่วรคัร่วเป็นระบบและมตรฐน สคณพยบออยู่ในคัร่วล่งชุนชนสัญจรไปมได้สะควกมีที่จคครคเพียงพอ และ อุปกรณัและคัร่วมอคัร่วงที่ใส่รคัร่วสออจคควอในคัร่วปคคคกัค



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Critical Success Factors of Animal Clinic Business in
Mueang Chiang Mai District

Author Miss Siwaporn Suriyaprom

Degree Master of Business Administration

Advisory Committee Lecturer Dr.Jomjai Sampet Advisor
Lecturer Dr.Khongphu Nimanandh Co-advisor

Abstract

The objective of this independent study was to study critical success factors of animal clinic business in Mueang Chiang Mai District. The data was collected from questionnaires completed by 43 owners of animal clinic business out of 48 distributed.

It was found from the study that most owners of animal clinic business in Mueang Chiang Mai District were 31-40 years old, with the highest education of undergraduate level, and with experience in this business. Motivation for doing this business is having both knowledge and experience in animal clinic.

Most business owners had been in business for 1-3 years and started their business with 100,000-500,000 Baht investment.

Most business owners perceive that their key performance indicators reflecting their success were number of customers, profit and customer's satisfaction. In addition, the critical success factors were 1) veterinarian can counsel and answer any questions the customer as well 2) the effective treatment process 3) veterinarian and staff have a love of animal, care pet, remember pet's name and have service mind 4) the systematic and standard service process 5) animal clinics and hospitals located in community, equipment is clean and placed in safety.