**หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ** ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตหมอนใบชาของ

กลุ่มหมอนใบชาบ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

**ผู้เขียน**  นางสาววลัยพร นันทะพงษ์

**ปริญญา** บัญชีมหาบัณฑิต

**อาจารย์ที่ปรึกษา** รองศาสตราจารย์อมรา โกไศยกานนท์

**บทคัดย่อ**

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตหมอนใบชาของกลุ่มหมอนใบชาบ้าน แม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตหมอนใบชาของกลุ่มหมอนใบชาบ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม รองประธาน เลขานุการ เหรัญญิก กรรมการ และสมาชิกของกลุ่มหมอนใบชาบ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 29 ราย จากการผลิตหมอนใบชา 6 ขนาด ได้แก่ 2.5 x 4.5 นิ้ว, 5 x 7 นิ้ว, 6 x 12 นิ้ว, 8.5 x 16 นิ้ว, 12 x 18 นิ้ว และหมอนกระดูก

ผลการศึกษา พบว่า ต้นทุนในการลงทุนผลิตหมอนใบชา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการลงทุน เท่ากับ 128,240.00 บาท ต้นทุนในการผลิต เท่ากับ 8,122,120.00 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เท่ากับ 330,520.00 บาท โดยมีอายุโครงการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 - พ.ศ. 2561

ความสามารถในการทำกำไรของหมอนใบชาต่อปีสูงสุด คือ หมอนใบชากระดูก เท่ากับ 92,573.67 บาท รองลงมา คือ หมอนใบชาขนาด 8.5 x 16 นิ้ว เท่ากับ 83,634.18 บาท และทำกำไรต่ำสุด คือ หมอนใบชาขนาด 2.5 x 4.5 นิ้ว เท่ากับ 15,834.44 บาท

อัตรากำไรสุทธิต่อต้นทุนของหมอนใบชาสูงสุด คือ หมอนใบชากระดูก เท่ากับ ร้อยละ 122.73 รองลงมา คือ หมอนใบชาขนาด 5 x 7 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 53.63 และอัตรากำไรต่อต้นทุนของหมอนใบชาต่ำสุด คือ หมอนใบชาขนาด 2.5 x 4.5 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 31.56

อัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายของหมอนใบชาสูงสุด คือ หมอนใบชากระดูก เท่ากับ ร้อยละ 55.10 รองลงมา คือ หมอนใบชาขนาด 5 x 7 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 34.91 และอัตรากำไรสุทธิต่อค่าขายของหมอนใบชาต่ำสุด คือ หมอนใบชาขนาด 2.5 x 4.5 นิ้ว เท่ากับ ร้อยละ 23.99

มูลค่าปัจจุบันที่อัตราคิดลด ร้อยละ 7.00 เท่ากับ 2,222,423.58 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนภายใน เท่ากับ ร้อยละ 182.00 ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ที่กำหนดไว้ร้อยละ 7.00 ณ วันที่ 17 ธันวาคม 2556 มี ค่าดัชนีกำไร เท่ากับ 52.31 และมีระยะเวลาคืนทุน ประมาณ 6 เดือน 27 วัน

**Independent Study Title** Costs and Returns on Producing Tea-Leaf Pillow of Ban Mae Kampong Tea-Leaf Pillow Group, Chiang Mai Province

**Author** Miss Walaiporn Nantapong

**Degree** Master of Accounting

**Advisor** Assoc. Prof. Amara Kosaiyakanont

**ABSTRACT**

The purpose of the study on Costs and Returns on Producing Tea-Leaf Pillow of Ban Mae Kampong Tea-Leaf Pillow Group, Chiang Mai Province was to study their costs and returns. Data were collected by interviewing the President, Vice- President, Secretary, Treasurer, Committee and 29 members of the Tea-Leaf Pillow Group, Chiang Mai Province on the production of 6 sizes Tea-Leaf Pillow: 2.5 x 4.5 inches, 5 x 7 inches, 6 x 12 inches, 8.5 x 16 inches, 12 x 18 inches and bone pillow.

The findings of the study show Tea-Leaf Pillow Production investment costs of 128,240.00 baht, production costs of 8,122,120.00 baht and operating costs of baht 330,520.00. The project period is from 2005-2018.

Tea-Leaf Pillow which provided the maximum make profit per year the bone pillow was 92,573.67 baht and 8.5 x 16 inches Tea-Leaf Pillow was 83,634.18 baht respectively. The 2.5 x 4.5 inches Tea-Leaf Pillow provided the minimum make profit was 15,834.44 baht.

Tea-Leaf Pillow which had the maximum net profit to total cost was the bone pillow was 122.73 percent and 5 x 7 inches Tea-Leaf Pillow was 53.63 percent respectively. The 2.5 x 4.5 inches Tea-Leaf Pillow had the minimum net profit to total cost was 31.56 percent.

Tea-Leaf Pillow which had the maximum net profit to total revenue was the bone pillow was 55.10 percent and 5 x 7 inches Tea-Leaf Pillow was 34.91 percent respectively. The 2.5 x 4.5 inches Tea-Leaf Pillow had the minimum net profit to total revenue was 23.99 percent.

The net present value at 7.00 percent of discount Rate, equaling to 2,222,423.58 baht. This value was more than zero, the internal rate of return is 182.00 percent that is higher than rate of the bank loan from agriculture and agricultural co-operatives determined at 7.00.percent on 17 December 2013, profitability was 52.31 and the payback period was 6 months and 27 days