

ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
สิงหาคม 2558

ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี



นภัสสร คุ่มถนอม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สิงหาคม 2558

ความต้องการของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

นักสตร กลุ่มถนน

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบ

อาจารย์ที่ปรึกษา

.....
.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชูลิกาวีทย์)

.....
.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ)

.....
.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ)

.....
.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.วรรณัย สายประเสริฐ)

3 สิงหาคม 2558

©ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์ ดร.นิศยา เจริญประเสริฐ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระและประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติคุณ ชูติกาวิทย์ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์ ดร.วรรณัย สายประเสริฐ กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ อีกทั้งกราบขอบพระคุณคณาจารย์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้มอบองค์ความรู้ ให้คำแนะนำและคำปรึกษาที่ดีตลอดการศึกษาที่ผ่านมา

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่คอยช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจให้เสมอมา ขอขอบคุณครอบครัวศรีสกุล ครอบครัวกาญจนวิสุทธิ และครอบครัวเทียนประเสริฐ ที่คอยให้คำปรึกษา และให้การสนับสนุนในเรื่องต่างๆ ขอขอบคุณพี่ฟางเจ้าหน้าที่ของโครงการที่คอยประสานงานช่วยเหลือมาโดยตลอด และเพื่อน ๆ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับผู้บริหารรุ่นใหม่) ศูนย์การศึกษาสมุทรสาคร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รุ่นที่ 2 ที่คอยให้กำลังใจกันและกัน

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจต่อไป หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้ศึกษาต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University นกัสนกร คุ่มถนอม
All rights reserved

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ	ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
ผู้เขียน	นางสาว นกัศสร คุ่มถนอม
ปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 384 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก และการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา คือ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ด้านข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21 - 30 ปี มีสถานะภาพ โสด มีระดับการศึกษา คือ ปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง

ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคือ 3,001 – 4,500 บาท มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุด คือ ท่องเที่ยวเป็นครอบครัว/ญาติ โดยเลือกมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว คือ ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เดินทางมาท่องเที่ยว โดยรถส่วนตัว และมีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว คือ 2 วัน

ด้านความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศตามความต้องการ 3 อันดับแรกที่เป็นเปอร์เซ็นต์สูงที่สุด ได้แก่ อันดับที่ 1 คือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และ การเดินเส้นทางธรรมชาติ ตามลำดับ

ด้านความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีความต้องการ เรื่อง การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์เป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านราคามีความต้องการเรื่อง การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นลำดับแรก ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความต้องการเรื่อง การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่งเป็นลำดับแรก และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเรื่อง การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น Social Media ต่างๆ เป็นลำดับแรก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Thai Tourist Needs Towards Ecotourism in Suan Phueng District, Ratchaburi Province

Author Ms. Napassorn Kumtanom

Degree Master of Business Administration

Advisor Associate Professor Dr. Nittaya Jariangprasert

ABSTRACT

This study aimed to investigate Thai tourist needs towards ecotourism in Suan Phueng district, Ratchaburi province. Data collection was done by the distribution of questionnaires to 384 Thai tourists traveling to Suan Peung district Ratchaburi province, according to the convenient sampling method. Data obtained were, then, analyzed by the descriptive statistics, consisting of frequency, percentage, and mean.

According to the study on general background, most respondents were female in the age of 21-30 years old, single, graduated in bachelor's degrees, worked as company employee, earned monthly income at the amount of 10,001-20,000 Baht in average, and resided in the central region.

The studied results on behavior of Thai tourists towards ecotourism in Suan Peung district, Ratchaburi province indicated that their motivation or reason of travelling was to spend leisure time with friends/family. In each time, they spent 3,001-4,500 Baht for travelling expenses. The most preferable style of travel was to travel with family/relatives. They preferred to arrange their travel in November – February during weekend. They travelled by personal car for 2 days in duration.

The studied results on the needed ecotourism style in Suan Peung district, Ratchaburi province presented that the top three ecotourism activities that they needed at the highest level were tent camping trip, boat/rafting trip, and trekking trip, respectively.

The results of the study on the marketing mix of Thai tourist towards ecotourism in Suan Peung district, Ratchaburi province were showed as follows. In product factor, the highest need of the respondents was the maintenance of ecotourism area. In price factor, the highest need of the respondents was the discount under a certain condition such as the discount for those who passed information of ecotourism event to others. In place factor, the highest need of the respondents was the various accommodation options. In promotion factor, the highest need of the respondents was the promotion of ecotourism via online media such as Social Media.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
3.1 ขอบเขตการศึกษา	14
3.2 วิธีการศึกษา	15
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	16
3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
4.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	21

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	29
4.4 ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	106
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	107
5.1 สรุปผลการศึกษา	107
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	124
5.3 ข้อค้นพบ	127
5.4 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	130
บรรณานุกรม	133
ภาคผนวก	135
แบบสอบถาม	136
ประวัติผู้เขียน	141

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	18
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	19
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
ตารางที่ 4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
ตารางที่ 4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
ตารางที่ 4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	20
ตารางที่ 4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	21
ตารางที่ 4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ท่านใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง	22
ตารางที่ 4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุด	22
ตารางที่ 4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนในการเลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	23
ตารางที่ 4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีมากที่สุด	23
ตารางที่ 4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยวิธีใด	24
ตารางที่ 4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ	25
ตารางที่ 4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง และสถานภาพ	25
ตารางที่ 4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ และสถานภาพ	26
ตารางที่ 4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่เลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ	26
ตารางที่ 4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ	27
ตารางที่ 4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมายังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและเพศ	27
ตารางที่ 4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ	28
ตารางที่ 4.22	แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	29
ตารางที่ 4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและเพศ	31
ตารางที่ 4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและอายุ	33

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ	36
ตารางที่ 4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และจำนวนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	38
ตารางที่ 4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและรูปแบบการเดินทาง	41
ตารางที่ 4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว	44
ตารางที่ 4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว	47
ตารางที่ 4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว	50
ตารางที่ 4.31	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	53
ตารางที่ 4.32	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	55
ตารางที่ 4.33	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	26

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.34	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	58
ตารางที่ 4.35	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญ ต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	59
ตารางที่ 4.36	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อ ความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	60
ตารางที่ 4.37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	61
ตารางที่ 4.38	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มี ความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	62
ตารางที่ 4.39	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญ ต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	64
ตารางที่ 4.40	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อ ความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของ ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	66
ตารางที่ 4.41	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	68
ตารางที่ 4.42	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มี ความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.43	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	72
ตารางที่ 4.44	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	73
ตารางที่ 4.45	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	74
ตารางที่ 4.46	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	75
ตารางที่ 4.47	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว	76
ตารางที่ 4.48	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว	78
ตารางที่ 4.49	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว	79
ตารางที่ 4.50	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.51	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทาง	82
ตารางที่ 4.52	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทาง	83
ตารางที่ 4.53	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทาง	84
ตารางที่ 4.54	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทาง	85
ตารางที่ 4.55	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว	86
ตารางที่ 4.56	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว	87
ตารางที่ 4.57	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว	89
ตารางที่ 4.58	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.59	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว	92
ตารางที่ 4.60	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว	93
ตารางที่ 4.61	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว	97
ตารางที่ 4.62	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว	98
ตารางที่ 4.63	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว	100
ตารางที่ 4.64	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 4.65	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว	104
ตารางที่ 4.106	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว	105
ตารางที่ 5.1	สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	107
ตารางที่ 5.2	สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอ สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	108
ตารางที่ 5.3	สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอ สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามสถานภาพ	109
ตารางที่ 5.4	สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ตามรูปแบบการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	110
ตารางที่ 5.5	แสดงความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศอายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยวช่วงระยะเวลาที่ขอบมาท่องเที่ยว	111
ตารางที่ 5.6	แสดงลำดับการมีผลของส่วนประสมการตลาดและปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นลำดับแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม	115
ตารางที่ 5.7	แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศอายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยวช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยวและระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว	116

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้อย่างมหาศาลให้แก่ประเทศไทย เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการนำปัจจัยการผลิตในประเทศที่หลากหลายมาผลิตเป็นบริการอย่างใดอย่างหนึ่งด้านการท่องเที่ยวที่ก่อให้เกิดความสะดวกสบายหรือความพึงพอใจ และขายบริการด้านการท่องเที่ยวให้แก่ผู้เยี่ยมชม การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น ก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงานและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นในแต่ละปีสามารถสร้างรายได้หมุนเวียนภายในประเทศปีละหลายแสนล้านบาท โดยในปี 2555 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 983,928.36 ล้านบาทซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยว 1,171,651.42 ล้านบาท จะเห็นได้ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวมีอัตราที่เติบโตขึ้นมากจากปีที่ผ่านมา (กรมการท่องเที่ยว, 2556)

อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวเริ่มมีวิถีที่เปลี่ยนไป นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวแบบผจญภัยมากขึ้นเพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมและสัมผัสกับธรรมชาติอย่างแท้จริง นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังต้องการที่จะศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับสถานที่ที่ไปเยือน โดยเฉพาะอุทยานแห่งชาติและพื้นที่อนุรักษ์ประเภทอื่นๆ การเปลี่ยนแปลงวิถีการท่องเที่ยวนี้มีสาเหตุสำคัญจากการตื่นตัวและให้ความสนใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เป็นปัญหาในประเทศต่างๆทั่วโลก สำหรับประเทศไทยมีการตอบสนองการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนอย่างเด่นชัดทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับแผนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว พ.ศ. 2552 – 2555 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้กำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแห่งชาติ (National Ecotourism Policy) ขึ้นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยสู่การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (ปรีดี โชติช่วง, 2555)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ที่นานาชาติให้ความสำคัญเพื่อมุ่งไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศตามหลักปรัชญาสากลว่าด้วยการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Environmentally Sustainable Development) โดยมีการให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องและชุมชนท้องถิ่น อีกทั้งยังสร้างจิตสำนึกให้ทุกฝ่ายร่วมกันรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ

อย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกี่ยวข้องกับธรรมชาติที่ยังดำรงไว้ซึ่งสภาพดั้งเดิมของระบบนิเวศ (First Hand Ecosystem) และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ทั้งนี้กรมอุทยานแห่งชาติ (2540) ได้กล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว (Nature Attractions) ทรัพยากรหรือแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติจึงมีความสัมพันธ์โดยตรงกับตลาดการท่องเที่ยว นอกจากนี้ในบางพื้นที่ยังมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้วยเช่นการเดินทางชมธรรมชาติ การดูนก/ส่องสัตว์ การกางเต็นท์พักแรม เป็นต้น ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจึงรวมถึงศักยภาพในการประกอบกิจกรรมของนักท่องเที่ยวด้วย โดยกรมอุทยานแห่งชาติได้แบ่งแหล่งท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆคือ 1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Nature Destination) 2) แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Destination) (รวมเอาแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ประวัติศาสตร์ และ โบราณคดี)และ 3) แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม และประเพณี

จังหวัดราชบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคกลางตะวันตกที่มีภูมิประเทศหลากหลายเป็นดินแดนแห่งวัฒนธรรมลุ่มน้ำแม่กลองและสายหมอกแห่งขุนเขาตะนาวศรี มีความเป็นมาอันยาวนานและประกอบไปด้วยผู้คนหลากหลายชาติพันธุ์ ราชบุรีในปัจจุบันจึงเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีที่หลากหลาย ที่ผสมผสานและอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน จังหวัดราชบุรีมีสถานที่และกิจกรรมท่องเที่ยวต่างๆ ที่น่าสนใจมากมาย ทั้งโบราณสถาน โบราณวัตถุ งานหัตถกรรมต่างๆ เช่น เครื่องปั้น เครื่องหล่อ เครื่องทอผ้า เครื่องจักสาน นอกจากนี้ยังอุดมสมบูรณ์ไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่งดงาม รวมทั้งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร จึงเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญเมืองหนึ่งของประเทศไทย ซึ่งจากสถิติที่ผ่านมารายงานว่าในปี 2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดราชบุรี 999,897 คน และในปี 2556 มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเป็น 1,075,715 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556 : ออนไลน์) โดยจุดเด่นที่ทำให้จังหวัดราชบุรีเป็นที่สนใจแตกต่างจากจังหวัดท่องเที่ยวอื่นๆ คือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่อำเภอสวนผึ้ง (อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี, 2552 : ออนไลน์) โดยที่มาของคำว่า "สวนผึ้ง" มาจากพื้นที่โดยทั่วไปของอำเภอที่มีสภาพแวดล้อมประกอบด้วยธรรมชาติ ป่าไม้ เทือกเขา และมีต้นไม้ชนิดหนึ่งเป็นต้นไม้ที่มีสีขาวนวล ไม่มีเปลือกกะเทาะหรือลอกให้เห็น ที่สำคัญคือจะมีผึ้งจำนวนมากมาอาศัยทำรังบนต้นไม้ชนิดนี้เท่านั้น ชาวบ้านจึงเรียกต้นไม้ต้นนั้นว่า "ต้นไม้ผึ้ง" และได้กลายเป็นชื่ออำเภอในปัจจุบันเนื่องด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ของอำเภอสวนผึ้งเป็นพื้นที่ที่มีภูเขาสูงสลับซับซ้อน กั้นระหว่างชายแดนประเทศไทยกับประเทศพม่าซึ่งยังเต็มไปด้วยความสมบูรณ์ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-เดือนกุมภาพันธ์จะมีสภาพภูมิอากาศที่หนาวเย็นสามารถขึ้นไปชมทะเลหมอกที่เขาระโจอมหรือห้วยคอกหมูอันเป็นสถานที่สุดเขตชายแดนรวมถึงทรัพยากรป่าไม้นานาพันธุ์ อีกทั้งยังเป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและเขตเพาะพันธุ์พืชสมุนไพรในสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ รวมทั้งเป็นสถานที่ที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศให้กับประชาชนทั่วไป

จากพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทั้งทางด้านทรัพยากรธรรมชาติแหล่งโบราณคดี ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และเพื่อความสำเร็จของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จึงต้องการศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เพื่อนำผลการศึกษามาเป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของท้องถิ่นให้ยั่งยืนต่อไป เนื่องจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการจัดการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์ท้องถิ่นและเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างแท้จริง

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการสร้างกิจกรรมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแก่ผู้สนใจสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวอีกทางเลือกหนึ่ง

1.4 นิยามศัพท์

ความต้องการ หมายถึง ความปรารถนาที่จะสร้างความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทั้งในระดับพื้นฐานและระดับที่เกิดจากบุคลิกภาพของบุคคลและอิทธิพลจากสังคมรอบข้าง

นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ด้วยความสมัครใจ ทั้งค้างคืนและไม่ค้างคืน

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เช่น การปั่นจักรยานชมธรรมชาติ การตั้งแคมป์ชมวิวยุคห้วยคอกหมู ชมประเพณีกินข้าวห่อของชาวกระเหรี่ยง เป็นต้น

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มีแนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้คือ

2.1 แนวคิดและทฤษฎี

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้แบ่งแนวคิดและทฤษฎีดังต่อไปนี้

- 2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์
- 2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.1.4 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2549) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) ว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น โดยอาจมีเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องโดยการจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งนั้น จะต้องมีกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศนั้น มีการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึกต่อการรักษาระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

กรมป่าไม้ (2548) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่า เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรมอย่างมีความรับผิดชอบ โดยไม่ก่อให้เกิดการรบกวนหรือความเสียหายแก่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแต่มีวัตถุประสงค์อย่างมุ่งมั่น เพื่อชื่นชม ศึกษาเรียนรู้ และเพลิดเพลิน ไปกับทัศนียภาพ พืชพรรณ และสัตว์ป่าตลอดจนลักษณะทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแหล่งธรรมชาตินั้น อีกทั้งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจที่ส่งผลให้การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเกิดประโยชน์ต่อชุมชนอีกด้วย

สมชัย เบนจายชย (2549) กล่าวถึงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศว่า จะต้องเป็นการท่องเที่ยวที่ให้ประโยชน์กลับคืนสู่ธรรมชาติและการอนุรักษ์ธรรมชาติ ในขณะที่เดียวกันจะเอื้อประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่นทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้จะมุ่งเน้นที่คุณค่าของธรรมชาติ หรือลักษณะเด่นที่เป็น

เอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวไม่ใช่นั่นที่การเสริมแต่งหรือการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือนิเวศทัศนียภาพยังเป็นแนวคิดที่จะ ทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวช่วยส่งเสริมธรรมชาติศึกษา และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะช่วยสร้างรายได้ ซึ่งรายได้ส่วนหนึ่งรัฐจะสามารถนำมาใช้ในโครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ นอกจากนี้แล้วการท่องเที่ยวเชิงนิเวศยัง เป็นการสร้างงานให้กับประชาชนในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มรายได้ เมื่อประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวก็จะช่วยลดความจำเป็นในการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติเพื่อดำรงชีพ ด้วยเหตุผลดังกล่าวการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงเป็นวิธีการหนึ่งที่จะทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สามารถดำเนินควบคู่กันไปได้หรืออาจกล่าวได้ว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นรูปแบบหนึ่งของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism) หมายถึง การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในความสนใจพิเศษที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรียนรู้ ชื่นชมธรรมชาติ เพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพ ประเพณี ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และชีวิตคนในท้องถิ่นบน พื้นฐานความรู้และความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศ

2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์

Drever (1952 : อ้างใน ชนุคร ชีรวัฒนอมร, 2554) กล่าวว่าไว้ว่า ความต้องการเป็นสภาวะของความรู้สึกขาด หรืออยากได้ในบางสิ่งบางอย่าง หรือความต้องการกระทำบางอย่าง หรือกำลังขาดสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เป็นจำเป็นสำหรับชีวิต ซึ่งความต้องการเป็นมูลเหตุของใจอันสำคัญของบุคคลที่เป็นแรงผลักดันให้มนุษย์ต้องต่อสู้ดิ้นรน โดยมีความทะเยอทะยาน มีอารมณ์ ความนึกคิด ความหวัง และความภาคภูมิใจ ซึ่งขนาดแห่งความต้องการของมนุษย์แต่ละคนมีไม่เท่ากันเพราะแต่ละคนมีความต้องการต่างกัน (Individual Difference) จะทำให้มีความสนใจ ความต้องการ ความชำนาญ ทักษะ และความสามารถที่แตกต่างกันออกไป

Kotler (1997 อ้างในชนุคร ชีรวัฒนอมร, 2554) ได้จัดระดับความต้องการของมนุษย์เป็น 3 ระดับ ดังนี้

1) Need คือ ความต้องการที่เป็นการแสวงหาความพึงพอใจขั้นพื้นฐาน เช่น ความต้องการอาหาร เสื้อผ้า ที่อยู่อาศัย ความปลอดภัย ศักดิ์ศรี ความต้องการระดับสังคม และนัก การตลาดไม่ได้เป็นผู้สร้าง กล่าวคือเป็นสิ่งที่มนุษย์ทุกคนมีเหมือนกัน

2) Want คือ ความปรารถนาเพื่อตอบสนองความพึงพอใจที่เฉพาะเจาะจงในระดับที่เกิดจากบุคลิกภาพของบุคคลและอิทธิพลของสังคมรอบข้าง เพื่อให้เกิดการยอมรับของสังคม

3) Demand คือ ความต้องการที่ระบุเป็นสินค้าชัดเจนลงไปเพื่อตอบสนองความต้องการ (Want) โดยมีปัจจัยที่นำมาประกอบเพิ่มเติม คือ ความสามารถที่จะซื้อและเต็มใจที่จะซื้อ (Ability and Willingness to Buy)

ลีทซ์ ซีรสรณ์ (2551) กล่าวว่า ความต้องการของลูกค้าแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ความต้องการแบบ Need และความต้องการแบบ Want ความต้องการแบบแรกเกิดจากสภาพที่เราไม่พึงพอใจและคิดจะทำอะไรบางอย่างเพื่อเปลี่ยนแปลงสภาพนั้นให้ดีขึ้น เป็นความต้องการระดับพื้นฐานในสิ่งจำเป็นในชีวิต เช่น อาหาร น้ำ ที่อยู่อาศัย การคมนาคม เป็นต้น ส่วนความต้องการแบบหลังเป็นความปรารถนาที่จะให้ได้มาซึ่งความพึงพอใจมากกว่าที่จำเป็นจริงๆ เป็นความต้องการปรับเปลี่ยนสภาพที่เป็นอยู่ในปัจจุบันให้ดีขึ้น เช่น นักศึกษาสามารถเข้าเรียนได้ แต่ถ้ามีรถยนต์ก็เลือกที่จะขับรถยนต์เนื่องจากสะดวกสบายกว่า เป็นต้น

ความต้องการแบบ Need ถูกขับเคลื่อนโดยความรู้สึกไม่สบายทางกายหรือใจ เช่น ถ้าหิวร่างกายต้องการอาหาร ถ้าเครียดก็ต้องการคลายเครียด ส่วนความต้องการแบบ Want เกิดขึ้นเมื่อเราต้องการนำเสนอสภาพทางกายและใจไปสู่อีกระดับหนึ่งที่เหนือกว่าความสบายขั้นพื้นฐาน

ความต้องการแบบอุปสงค์ (Demand) เป็นความต้องการแบบ Want ที่กำลังซื้อ เราทราบอุปสงค์ของตลาดหนึ่งๆ ที่มีต่อสินค้าหนึ่งที่บริษัทผลิตได้จากการซื้อทั้งหมดของลูกค้าของบริษัทที่อยู่ในตลาดแห่งนั้น

จากข้อมูลเนื้อหาที่ได้กล่าวมาแล้วในเรื่องของแนวคิดเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์ พอสรุปได้ดังนี้ ความต้องการเกิดจากการขาดสิ่งที่ตนเองต้องการ ซึ่งหากเป็นความต้องการขั้นพื้นฐาน จำเป็นที่จะต้องได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่เกิดจากบุคลิกภาพของบุคคลเพื่อให้เกิดการยอมรับของสังคมรอบข้าง

เรนนัส เสริมบุญสร้าง (2555 : 4) กล่าวว่า ใจว่า ความจำเป็น (Need) ความต้องการ (Want) และอุปสงค์ (Demand) เป็นจุดเริ่มต้นของการตลาด โดยนักการตลาดจะต้องศึกษาและทำความเข้าใจถึงความจำเป็น ความต้องการ และอุปสงค์ของกลุ่มเป้าหมาย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ความจำเป็น (Need) เป็นสภาวะความจำเป็นแก่การดำรงชีวิตของมนุษย์และการประกอบอาชีพ ซึ่งประกอบด้วย ความจำเป็นทางด้านร่างกาย ความจำเป็นทางด้านสังคม และความจำเป็นส่วนบุคคล โดยที่ความจำเป็นเหล่านี้เป็นความจำเป็นขั้นพื้นฐานที่มีอยู่แล้วในธรรมชาติของความเป็นมนุษย์

ความต้องการ (Want) เป็นรูปแบบความจำเป็นของมนุษย์ที่ถูกหล่อหลอมโดยวัฒนธรรมและบุคลิกภาพส่วนตัวเพื่อให้เกิดการยอมรับของสังคม

อุปสงค์ (Demands) เป็นความต้องการที่มีต่อผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยที่ผู้ซื้อต้องมีอำนาจการซื้อเพียงพอที่จะได้ในสิ่งที่ต้องการ และมีความเต็มใจที่จะซื้อด้วย

จากข้อมูลดังกล่าวมา ความจำเป็น ความต้องการ และอุปสงค์ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการตลาด กล่าวคือทำให้เกิดความคิดที่จะเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะสนองความต้องการของบุคคล โดยการวิเคราะห์และวิจัยถึงความต้องการของบุคคลที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง แล้วจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อที่จะสนองความต้องการเหล่านั้น

2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.1.3.1 สิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว

Mcintosh and Goeldler (1986 : อ้างในเสาวนีย์ มูลสุวรรณ, 2551) กล่าวว่าไว้ว่า แรงจูงใจทางการท่องเที่ยว (Tourism Motivation) หมายถึง สิ่งที่กระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวเพื่อสนองความต้องการของตนเองตามปกตินักท่องเที่ยวจะเดินทางหรือไม่ย่อมขึ้นอยู่กับสิ่งจูงใจ 4 ประการคือ

- 1) สิ่งจูงใจทางกายภาพ (Physical Motivation) ได้แก่ สิ่งจูงใจที่เกี่ยวกับการพักผ่อนร่างกายการเล่นกีฬาการสันทนาการตามชายหาดการพักผ่อนหย่อนใจด้วยการบันเทิงและสิ่งจูงใจอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการรักษาสุขภาพ
- 2) สิ่งจูงใจทางวัฒนธรรม (Culture Motivation) ได้แก่ ความปรารถนาที่อยากรู้จักกับผู้อื่นเช่นเรื่องราวที่เกี่ยวกับดนตรีศิลปะนาฏศิลป์ และศาสนา เป็นต้น
- 3) สิ่งจูงใจระหว่างบุคคล (Interpersonal Motivation) ได้แก่ ความปรารถนาที่อยากจะได้พบคนใหม่ๆ
- 4) สิ่งจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง (Status and Prestige Motivation) ได้แก่ ความต้องการพัฒนาตนเองและแสดงความสำคัญของตนเอง เช่น การเดินทางทำธุรกิจการประชุมและการศึกษา เป็นต้น

2.1.3.2 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน (2553) ได้กล่าวถึงรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไว้ดังนี้

- 1) การเดินเส้นทางธรรมชาติ เส้นทางธรรมชาติ (Nature Trail) หมายถึง เส้นทางที่กำหนดไว้ หรือแนะนำให้นักท่องเที่ยวเดินชมสภาพธรรมชาติของพื้นที่แห่งหนึ่งแห่งใด เช่น บริเวณป่าไม้ในอุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนพฤกษศาสตร์ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ป่าชายเลน ป่าพรุ ทั้งนี้เพื่อมีให้นักท่องเที่ยวหลงทาง หรือเดินสะเปะสะปะ ไปเหยียบย่ำทำลายพืชพรรณไม้ หรือได้รับอันตรายจากอุบัติเหตุ ตามเส้นทางเดิน จะมีเครื่องหมายบอกทาง รวมทั้งมีป้ายแนะนำชื่อพรรณไม้ต่างๆ และสิ่งที่น่าสนใจควรทราบในสถานทีนั้น มีการทำเส้นทางให้เดินได้อย่างสะดวกสบายพอสมควร และไม่เกิดอันตราย

2) การควบ/ส่องสัตว์ เป็นการท่องเที่ยว เพื่อศึกษาพฤติกรรมของสัตว์ป่า และนกชนิดต่างๆ ในแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติของมัน โดยการมองจากกล้องส่องทางไกล การส่องไฟฉายในช่วงเวลากลางคืน และการถ่ายภาพ บริเวณพื้นที่ซึ่งเหมาะสำหรับการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า สวนสัตว์เปิด และอุทยานนกน้ำ รวมทั้งสถานที่บางแห่งซึ่งมีนกย้ายถิ่นตามฤดูกาลบินมาเกาะอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก

3) การสำรวจถ้ำ/น้ำตก เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่นิยมกันมาก เนื่องจากมีแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ เป็นจำนวนมากในประเทศไทย ส่วนใหญ่ได้รับการพัฒนาให้เดินทางเข้าถึงได้ไม่ยากนัก ถ้าเป็นลักษณะภูมิประเทศ ที่พบมากในบริเวณภูเขาหินปูน หากเกิดตามบริเวณชายฝั่งทะเลเรียกว่า ถ้ำทะเล ภายในถ้ำมักมีหินงอกหินย้อยสวยงาม หากเป็นถ้ำขนาดใหญ่อาจมีความยาวหลายร้อยเมตรภายในถ้ำก็ได้ และเป็นจุด ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวที่ต้องการ เข้าไปสำรวจ หรือดูความงดงามของหินงอกหินย้อยภายในถ้ำ

4) การปีนเขา/ไต่เขา เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยว ที่คนไทยส่วนใหญ่ยังไม่เคยชิน และเพิ่งจะเริ่มนำเข้ามาเผยแพร่ โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เมื่อไม่นานมานี้ การปีนเขา/ไต่เขาต้องอาศัยประสบการณ์ เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ นอกจากนี้ยังต้องมีเครื่องมือ และอุปกรณ์ช่วย ปัจจุบันกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทนี้ มีทำกันบ้างตามหน้าผาชันบริเวณชายฝั่งทะเลบางแห่ง ในภาคใต้ของประเทศ

5) การล่องแก่ง ลำน้ำบางสายที่มีแก่งหินพาดผ่านกลางลำน้ำ ทำให้น้ำไหลเชี่ยวมากเป็นพิเศษ หรืออาจมีโขดหิน โผล่พ้นพื้นน้ำ กั้นขวางทางเป็นตอนๆ ลักษณะเช่นนี้ ทำให้เหมาะสำหรับการท่องเที่ยวแบบผจญภัย ที่เรียกว่า การล่องแก่ง (Rapids Shooting) โดยนักท่องเที่ยว นั่งในเรือยางขนาดเล็ก หรือบนแพไม้ไผ่ ล่องไปตามลำน้ำที่น้ำไหลเชี่ยวกราก และพยายามหลบหลีกโขดหินต่างๆ ที่กั้นขวางอยู่ในลำน้ำ

6) การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ เป็นการท่องเที่ยวแบบพักผ่อนสบายๆ ซึ่งเหมาะสำหรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย ที่มีแม่น้ำลำคลองเป็นจำนวนมาก นักท่องเที่ยวได้ชมภูมิประเทศตามสองฝั่งลำน้ำ และสังเกตดูชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมของสิ่งก่อสร้างต่างๆ ในท้องถิ่นนั้นๆ การนั่งเรือชมภูมิประเทศยังครอบคลุมไปถึงการท่องเที่ยว ในบริเวณอ่างเก็บน้ำ ทะเลสาบ และในท้องทะเลด้วย

7) การพายเรือแคนู/เรือคายัค เรือแคนู (Canoe) และเรือคายัค (Kayak) เป็นรูปแบบของเรือพายที่นำมาจากต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้ในการท่องเที่ยวตามลำน้ำ เป็นเรือพายขนาดเล็ก นั่งได้ 1 - 3 คน ตัวเรือใช้วัสดุที่คงทนแต่น้ำหนักเบา ไม่ลมนั่งได้ง่าย และพายได้คล่องตัว คำว่าแคนู เป็นชื่อเรือพายของชนพื้นเมืองแถบทะเลแคริบเบียนในอเมริกากลาง ส่วนคายัคเป็นชื่อเรือพาย

ของชาวเอสกีโมในทวีปอเมริกาเหนือ การพายเรือแคนู และเรือคายัค เป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมอย่างมากในขณะนี้ มีทั้งการล่องแก่งในลำน้ำ และการพายเรือชมทัศนียภาพตามชายฝั่งทะเล

8) การขี่ม้า/นั่งช้าง เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่สร้างความสนุกสนาน ตื่นเต้นให้แก่นักท่องเที่ยวที่เข้าไปชมสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติ โดยเฉพาะการนั่งช้าง ซึ่งเหมาะสำหรับการเข้าไปในบริเวณป่า อันเป็นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติของสัตว์ชนิดนี้

9) การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ ให้ทั้งความเพลิดเพลินในการชมภูมิประเทศสองข้างทาง และการออกกำลังกาย จึงเป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมาก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวในวัยหนุ่มวัยสาว ปัจจุบันมีรถจักรยานที่ออกแบบให้ขับขี่ได้คล่องแคล่ว และเบาแรง เหมาะสำหรับการเดินทางในระยะไกล และการเดินทางขึ้นลงตามลาดเขา เรียกชื่อรถจักรยานดังกล่าวว่า รถจักรยานเสือภูเขา

10) การกางเต็นท์นอนพักแรม การกางเต็นท์นอนพักแรมเป็นกิจกรรมที่นิยมทำกัน ในบริเวณอุทยานแห่งชาติ หรือในสถานที่ ซึ่งจัดสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ให้โดยเฉพาะ เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตอนกลางคืน อาจมีกิจกรรมอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น การส่องสัตว์ การสังสรรค์รอบกองไฟหรือการเล่นแคมป์ไฟ (Campfire) การดูดาว

11) การดำน้ำในทะเล การดำน้ำในทะเล เพื่อดูปะการัง พืชน้ำ และปลาสวยงามใต้น้ำ เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างมาก ในขณะนี้ แบ่งออกเป็น ๒ อย่าง คือ "การดำน้ำในน้ำตื้น" ใช้เครื่องมือช่วยการหายใจ ที่เรียกว่า ท่อหายใจ (Snorkel) เพื่อให้ผู้ดำน้ำสามารถดำน้ำได้ในระดับผิวน้ำ ที่ลึกไม่เกินความยาวของท่อหายใจ และ "การดำน้ำในน้ำลึก" อาศัยเครื่องมือช่วยการหายใจเป็นถังออกซิเจนขนาดเล็ก ผูกติดไว้กับผู้ดำน้ำ เป็นวิธีการดำน้ำ ที่เรียกชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า (Scuba Diving)

2.1.4 ทฤษฎีสวนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)

Mcintosh and Goeldler (1986 : อ้างใน สุวัจชัย เสมมา, 2550) ได้กล่าวถึงตลาดการท่องเที่ยว ซึ่งใช้แนวคิดการตลาดเพื่อค้นหาความต้องการของผู้บริโภคเพื่อที่จะได้สินค้าทางการท่องเที่ยวในการบำบัดความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยใช้เครื่องมือที่เรียกว่า ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1.4.1 ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ สินค้าทางการท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่มีความยุ่งยากซับซ้อนเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากประกอบด้วย สถานที่ (Place) ได้แก่ สถานที่พักผ่อนในวันหยุด และการบริการ (Service) ได้แก่ การบริการของบริษัทนำเที่ยว ห้องพักของโรงแรม การอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในบางโอกาส ซึ่งสินค้าทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- 1) สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยว (Destination Attractions) เช่น สิ่งดึงดูดในทางธรรมชาติ สิ่งดึงดูดในทางวัฒนธรรมและประเพณี
- 2) สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในสถานที่ท่องเที่ยว (Destination Facility and Service) เช่น ความพร้อมทางด้านที่พัก ความพร้อมทางด้านร้านอาหาร ความพร้อมด้านการคมนาคม ขนส่ง สถานที่เล่นกีฬาและนันทนาการ สถานที่จำหน่ายสินค้าของที่ระลึก รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการอื่นๆ
- 3) การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว (Accessibility of Destination) เช่น สาธารณูปโภคหรือโครงสร้างพื้นฐาน พาหนะในการเดินทาง การบริการนักท่องเที่ยว และกฎระเบียบของรัฐบาล
- 4) ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยว (Image of The Destination) เป็น ภาพพจน์และความคาดหวังที่อยู่ในใจของผู้บริโภคซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ

2.1.4.2 ราคา (Price) คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนโยบายราคาของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ที่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจะต้องพิจารณา ซึ่งได้แก่ คุณภาพ ลักษณะเด่น วิธีการแจกจ่าย และต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ตลอดจนขอบเขตของการแข่งขันทางการตลาด ลักษณะของตลาด กำไรที่ต้องการขององค์กร ฤดูกาลท่องเที่ยว ราคาที่ใช้ลดพิเศษเพื่อการส่งเสริมการขายและข้อควรคำนึงทางด้านจิตวิทยาของนักท่องเที่ยว ราคาควรอยู่ในระดับที่ผู้บริโภคยินดีจ่าย เป็นผลรวมด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ค่าที่พัก และการเลือกกระดับการบริการ ซึ่งทำให้สินค้ามีความแตกต่าง

2.1.4.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง สถานที่การให้บริการ ในส่วนของสถานที่การให้บริการ หมายถึง สถานที่การให้บริการ ในส่วนของสถานที่การให้บริการ คือ การเลือกทำเลที่ตั้ง (Location) ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งสำคัญมาก โดยเฉพาะธุรกิจบริการที่ผู้บริโภคต้องไปรับบริการในสถานที่ที่ผู้ให้บริการจัดไว้ เพราะทำเลที่ตั้งที่เลือกเป็นตัวกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาใช้บริการ ดังนั้นสถานที่บริการต้องสามารถครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการของกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายของแหล่งท่องเที่ยว เช่น ศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวในท้องถิ่น ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในท้องถิ่น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว

2.1.4.4 การส่งเสริมการตลาด (Promotion) คือ การสื่อสารทางการตลาดเพื่อให้

แน่ใจว่าผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าใจและทราบถึงคุณค่าของสินค้าที่เสนอขาย เป็นการขาย ความคิด ความเข้าใจให้ลูกค้าได้รับทราบ ซึ่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ การส่งเสริม การตลาดมีอิทธิพลต่อทัศนคติและส่งผลให้เกิดความต้องการในสินค้าหรือบริการ ทำให้ลูกค้า เป้าหมายมั่นใจว่าผู้ขายมีผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ลูกค้าต้องการในด้านการส่งเสริมการตลาดของ แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งใช้วิธีการ โฆษณา (Advertising) การขายโดยพนักงาน (Personal Selling) การ ประชาสัมพันธ์ (Public Relation) การให้ข่าว (Publicity) และกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Sales Promotion Activity) ซึ่งเป็นสิ่งดึงดูดความสนใจ ความสนใจ ความต้องการ และต้องให้เกิดการกระทำ การซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ชลธิชา พูเจริญ (2550) ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือก แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย เก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจำนวน 200 ราย พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี สถานภาพ โสด ระดับการศึกษา ปริญญาตรี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน เดินทาง มาเป็นกลุ่มเพื่อน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่ำกว่า 2,000 บาทต่อคน และรู้จักแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อน และคนรู้จัก

ผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวได้ให้ระดับ ความสำคัญเรียงลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด และปัจจัยด้านราคา โดยปัจจัยย่อยในแต่ละด้านพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้ความสำคัญใน ระดับมากที่สุด ได้แก่ ในด้านสิ่งดึงดูดในการท่องเที่ยว ความสวยงามทางธรรมชาติ รองลงมา ปัจจัย ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ มีถนนลาดยางสามารถขับรถยนต์ส่วนตัวเข้าไปได้ ปัจจัยด้านการ ส่งเสริมทางการตลาด ได้แก่ การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ นิตยสาร วารสารการท่องเที่ยว และอันดับสุดท้ายด้านราคา ได้แก่ การให้ส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ

ผลการศึกษาด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตรนักท่องเที่ยวได้ให้ระดับความสำคัญเรียงลำดับ ได้แก่ ความต้องการด้านการส่งเสริมทาง การตลาด ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ความต้องการด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และ ความต้องการด้านราคา โดยปัจจัยย่อยในแต่ละด้านพบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ดังนี้ ความต้องการด้านการส่งเสริมทางการตลาดให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ นักท่องเที่ยว ต้องการให้มีการจัดเทศกาลชา รองลงมา ความต้องการด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ได้แก่ ต้องการให้

เป็นสถานที่ที่น่าสนใจด้านวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ความต้องการด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ต้องการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว และอันดับสุดท้ายความต้องการด้านราคา ได้แก่ ต้องการให้มีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ

กมลวรรณ นุชแสงพลี (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวไทยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาทต่อเดือน

ผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ให้ระดับความสำคัญเรียงลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยปัจจัยย่อยในแต่ละด้านพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านบรรยากาศและควมมีชื่อเสียง รองมาคือ ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ปัจจัยด้านอัตราค่าที่พัก ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ มีการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น งานปีใหม่สากลงานดนตรี และปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ ความสะดวกสบายของเส้นทางเดินทางสู่อำเภอปาย

เกษรี ศรีปญฺก (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียนและนักศึกษาส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท โดยพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบว่าไม่มีการออมเงินเพื่อการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์มาเพื่อพักผ่อน โดยมีการจัดการท่องเที่ยวด้วยตัวเองและมีการท่องเที่ยวร่วมกับเพื่อนๆ รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวจากเพื่อนและคนรู้จัก เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว ช่วงเวลาในการท่องเที่ยว เสาร์และอาทิตย์ นักท่องเที่ยวนิยมพักโฮมสเตย์ ค่าใช้จ่ายแต่ละครั้งน้อยกว่า 1,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะชื่นชอบแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ จุดชมวิวกุฏทอกเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบมากที่สุด

ผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยวใน อ.เชียงคาน จ.เลยได้ให้ระดับความสำคัญเรียงลำดับ ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้าน

กระบวนการให้บริการ และปัจจัยด้านบุคลากร โดยปัจจัยย่อยในแต่ละด้านพบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยสูงสุดดังนี้ ปัจจัยด้านราคาให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการให้บริการตามแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม รองมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ ปัจจัยด้านการให้บริการ ได้แก่ ปัจจัยที่มีการให้บริการอย่างทั่วถึง ปัจจัยด้านกายภาพของสถานที่ท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยด้านแหล่งที่พักตลอดจนร้านอาหารบริการมีความสะดวกและเพียงพอ ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ ปัจจัยด้านคุณภาพของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการตามแหล่งท่องเที่ยว และปัจจัยสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยสื่อต่างๆ จากทางภาครัฐและเอกชน หรือเป็นการบอกเล่าแบบปากต่อปาก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ในบทนี้จะกล่าวถึงระเบียบวิธีการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา ขอบเขตจำนวนประชากร ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ ระยะเวลาและสถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งประกอบด้วย สิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งจะใช้ในส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เช่น วิธีการท่องเที่ยว (ไป - กลับหรือค้างแรม) เหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว (พักผ่อน บันทึกรูปภาพ) เป้าหมายในการท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยว ในส่วนของเนื้อหาด้านทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดซึ่งจะใช้ตอบในส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 1,075,715 ราย จากข้อมูล ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2557 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2556)

3.1.3 ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการนำประชากรทั้งหมด 1,075,715 ราย มากำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยให้มีความคลาดเคลื่อนได้ 5% โดยใช้ตารางของ Saunders และคณะ (2000) จึงได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 384 ราย โดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

3.2 วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลหลักของการศึกษานี้ คือ **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม และมีสถานที่เก็บรวบรวมข้อมูลคือ สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ได้แก่ บ้านหอมเทียน ตลาดน้ำสวนผึ้ง The Scenery Vintage Farm เนื่องจากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในอำเภอสวนผึ้งและมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาให้ความสนใจมากเป็นอันดับต้นๆ

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ประกอบด้วยสิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว จำนวนเงินที่ใช้จ่าย รูปแบบการท่องเที่ยว ช่วงที่ชื่นชอบท่องเที่ยว วิธีการเดินทาง ระยะเวลาการมาท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีซึ่งมีการวัดค่า 2 ส่วน ในส่วนแรก ด้านความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยใช้มาตรวัดมาตราส่วนแบบคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) เพื่อวัดความสำคัญของรูปแบบการท่องเที่ยว โดยจัดอันดับความสำคัญ 3 อันดับแรกเรียงจากมากไปน้อย ในส่วนที่สองด้านความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดโดยใช้มาตรวัดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อวัดความต้องการ โดยแบ่งมาตรวัดออกเป็น 5 ระดับ คือ ระดับความต้องการน้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเป็นคำถามปลายเปิด

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแบ่งเป็น 5

ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (สรชัย พิศาลบุตร, 2551) โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

เกณฑ์การให้คะแนนความต้องการของแบบสอบถามส่วนที่ 2 แบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ระดับความต้องการ	คะแนน
น้อยที่สุด	1
น้อย	2
ปานกลาง	3
มาก	4
มากที่สุด	5

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อแปลผลซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วงค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ยความต้องการ	การแปลความหมาย
4.50 – 5.00	มีความต้องการอยู่ในระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	มีความต้องการอยู่ในระดับมาก
2.50 – 3.49	มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	มีความต้องการอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.49	มีความต้องการอยู่ในระดับน้อยที่สุด

3.5 สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดสมุทรสาคร
2. บ้านหอมเทียน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
3. ตลาดน้ำสวนผึ้ง Veneto อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
4. The Scenery Vintage Farm อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

3.6 ระยะเวลาในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้เวลาทั้งสิ้นตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 ถึงเดือนสิงหาคม 2558 และทำการเก็บข้อมูลในช่วง เมษายน 2558

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีจำนวน 384 ราย เก็บข้อมูลจากตัวอย่างโดยทำการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมายข้อมูลแบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิตำแหน่ง และนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 4.1-4.7)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย สิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว จำนวนเงินที่ใช้จ่าย รูปแบบการท่องเที่ยว ช่วงที่ชอบท่องเที่ยว วิธีการเดินทาง ระยะเวลาการมาท่องเที่ยวนำเสนอในรูปแบบตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 4.8-4.14)

2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามสถานภาพ (ตารางที่ 4.15 – 4.21)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี(ตารางที่ 4.22)

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว (ตารางที่ 4.23-4.30)

3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีประกอบด้วยความต้องการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด(ตารางที่ 4.31- 4.66)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีเป็นคำถามปลายเปิด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	166	43.23
หญิง	218	56.77
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.77 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 43.23 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี	3	0.78
อายุ 21 – 30 ปี	157	40.89
อายุ 31 – 40 ปี	152	39.58
อายุ 41 – 50 ปี	15	3.91
มากกว่าหรือเท่ากับ 51 ปี ขึ้นไป	57	14.84
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 21 – 30 ปี มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 40.89 รองลงมาคือ อายุ 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.58 อายุมากกว่าหรือเท่ากับ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 14.84 อายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.91 และอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	244	63.54
สมรส	140	36.46
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานะภาพโสดคิดเป็นร้อยละ 63.54 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 36.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	55	14.32
ปริญญาตรี	239	62.24
ปริญญาโท	88	22.92
สูงกว่าระดับปริญญาโท	2	0.52
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาขั้นสูงสุด คือปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 62.24 รองลงมาคือปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 22.92 ต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 14.32 และสูงกว่าระดับปริญญาโทคิดเป็นร้อยละ 0.52ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	17	4.43
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	81	21.09
พนักงานบริษัท	226	58.85
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	60	15.63
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทคิดเป็น ร้อยละ 58.85 รองลงมาคือข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 21.09 ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขายคิดเป็น ร้อยละ 15.63 และนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 4.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	11	2.86
10,001 – 20,000 บาท	131	34.11
20,001 – 30,000 บาท	96	25.00
30,001 – 40,000 บาท	47	12.24
40,001 – 50,000 บาท	41	10.68
มากกว่าหรือเท่ากับ 50,001 บาทขึ้นไป	58	15.10
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.11 รองลงมาคือ 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.00 มากกว่าหรือเท่ากับ 50,001 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 15.10 30,001 – 40,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 12.24 40,001 – 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.68 และต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	126	32.81
ภาคเหนือ	39	10.16
ภาคใต้	47	12.24
ภาคกลาง	139	36.20
ภาคตะวันตก	3	0.78
ภาคตะวันออก	30	7.81
รวม	384	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลางมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.20 รองลงมาคือ กรุงเทพมหานครคิดเป็นร้อยละ 32.81 ภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 12.24 ภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 10.16 ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 7.81และภาคตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 0.78 ตามลำดับ

4.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

สิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว	360	93.75
ร่วมกิจกรรมสันตนาการ	18	4.69
พบเจอเพื่อนใหม่ๆ	6	1.56
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 93.8 รองลงมาคือ เพื่อร่วมกิจกรรมสันตนาการ คิดเป็นร้อยละ 4.69 และเพื่อพบเจอเพื่อนใหม่ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.6ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ท่านใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,500 บาท	96	25.00
1,501 – 3,000 บาท	85	22.14
3,001 – 4,500 บาท	136	35.42
4,501 – 6,000 บาท	5	1.30
6,001 – 7,500 บาท	6	1.56
มากกว่าหรือเท่ากับ 7,501 บาท	56	14.58
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคือ 3,001 – 4,500 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.42 รองลงมาคือ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.00 1,501 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.14 มากกว่าหรือเท่ากับ 7,501 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.58 6,001 – 7,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.56 และ 4,501 – 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุด

รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ	จำนวน	ร้อยละ
กลุ่มเพื่อน	179	46.61
ครอบครัว/ญาติ	205	53.39
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบคือ ท่องเที่ยวเป็นแบบครอบครัว/ญาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.39 รองลงมาคือ ท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 46.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนในการเลือกมา
 ท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ช่วงเดือนในการเลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	จำนวน	ร้อยละ
พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์	313	81.51
มีนาคม - มิถุนายน	51	13.28
กรกฎาคม – ตุลาคม	20	5.21
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกมาท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง
 จังหวัดราชบุรีร้อยละมากที่สุดคือ ช่วงเดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์คิดเป็นร้อยละ 81.51 รองลงมาคือ ช่วง
 เดือนมีนาคม - มิถุนายนคิดเป็นร้อยละ 13.28 และช่วงเดือนกรกฎาคม – ตุลาคมคิดเป็นร้อยละ 5.21
 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมา
 ท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีมากที่สุด

ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
วันธรรมดา	104	27.08
วันหยุดสุดสัปดาห์	187	48.70
วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์	93	24.22
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกช่วงระยะเวลาที่ชอบมา
 ท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีคือ ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 48.70รองลงมา
 คือวันธรรมดา คิดเป็นร้อยละ 27.08 และวันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์คิดเป็นร้อยละ 24.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยวิธีใด

การเดินทางมายังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยวิธี	จำนวน	ร้อยละ
รถส่วนตัว	354	92.19
รถตู้	19	4.95
รถทัวร์	11	2.86
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวยังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดย รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 92.2 รองลงมา คือ รถตู้ คิดเป็นร้อยละ 4.95 และรถทัวร์ คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)	64	16.67
2 วัน (2วัน 1 คืน)	275	71.61
3 วัน (3 วัน 2 คืน)	45	11.72
รวม	384	100.00

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีคือ 2 วัน (2วัน 1 คืน) คิดเป็นร้อยละ 71.61รองลงมาคือ 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) คิดเป็นร้อยละ 16.67 และ 3 วัน (3 วัน 2 คืน) คิดเป็นร้อยละ 11.72ตามลำดับ

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ

สิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยว อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	สถานภาพ	
	โสด n = 244	สมรส n = 140
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว	224(62.22)	136(37.78)
ร่วมกิจกรรมสันตนาการ	16(88.89)	2(11.11)
พบเจอเพื่อนใหม่ๆ	4(66.67)	2(33.33)
รวม	244(100.0)	140(100.0)

จากตารางที่ 4.15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสถานภาพโสดและสมรส มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี มากที่สุดคือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัวมากที่สุด สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 62.22 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 37.78 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง และสถานภาพ

จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง	สถานภาพ	
	โสด n = 244	สมรส n = 140
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
น้อยกว่า 1,500 บาท- 3,000 บาท	125(61.58)	62(34.25)
3,001 บาทขึ้นไป	119(65.75)	78(38.42)
รวม	244(100.0)	140(100.0)

จากตารางที่ 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งโดยประมาณ คือ น้อยกว่า 1,501 – 3,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.58 และสถานภาพสมรสมีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งโดยประมาณ คือ 3,001 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 38.42

ตารางที่ 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ และสถานภาพ

รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ	สถานภาพ	
	โสด n = 244	สมรส n = 140
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
กลุ่มเพื่อน	137(76.54)	42(23.46)
ครอบครัว/ญาติ	107(52.20)	98(47.80)
รวม	244(100.0)	140(100.0)

จากตารางที่ 4.17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด มีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ คือ แบบกลุ่มเพื่อน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 76.54 และสถานภาพสมรส มีรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ คือ แบบครอบครัว/ญาติมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.80

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่เลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ

ช่วงเดือนที่เลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	สถานภาพ	
	โสด n = 244	สมรส n = 140
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์	190 (60.70)	123(39.30)
มีนาคม - มิถุนายน	38 (74.51)	13 (25.49)
กรกฎาคม – ตุลาคม	16 (80.00)	4 (20.00)
รวม	244(100.0)	140(100.0)

จากตารางที่ 4.18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสถานภาพโสดและสมรส เลือกช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีคือ พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์มากที่สุด โดยสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 60.70 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 39.30

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ

ช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	สถานภาพ	
	โสด n = 244	สมรส n = 140
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
วันธรรมดา	62 (59.62)	42 (40.38)
วันหยุดสุดสัปดาห์	113 (60.43)	74 (39.57)
วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์	69 (74.19)	24 (25.81)
รวม	244(100.0)	140(100.0)

จากตารางที่ 4.19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสถานภาพโสดและสมรส เลือกช่วงระยะเวลาที่ชอบท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ วันหยุดสุดสัปดาห์ มากที่สุด โดยสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 60.43 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 39.57

ตารางที่ 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางมายังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและเพศ

การเดินทางมายังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	สถานภาพ	
	โสด n = 244	สมรส n = 140
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
รถส่วนตัว	221 (62.43)	133 (37.54)
รถตู้	17 (89.47)	2 (10.53)
รถทัวร์	6 (54.55)	5 (45.45)
รวม	244(100.0)	140(100.0)

จากตารางที่ 4.20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งสถานภาพโสดและสมรส มีการเดินทางมายังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรถส่วนตัว มากที่สุด โดยสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 62.43 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 37.54

ตารางที่ 4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ

ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	สถานภาพ	
	โสด n = 244	สมรส n = 140
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)	46 (71.88)	18 (28.12)
2 วัน (2วัน 1 คืน)	172 (62.55)	103 (37.45)
3 วัน (3 วัน 2 คืน)	26 (57.78)	19 (42.22)
รวม	166(100.0)	234(100.0)

จากตารางที่ 4.21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทั้งสถานภาพโสดและสมรส มีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีมากที่สุดคือ 2 วัน (2วัน 1 คืน) โดยสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 62.55 และสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 37.45

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

4.3 ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 4.22 แสดงความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การเดินทางทางธรรมชาติ	65(16.93) 195	54(14.06) 108	63(16.41) 63	366 (3)
การดูนก/ส่องสัตว์	42(10.94) 126	44(11.46) 88	28(7.29) 28	242 (6)
การสำรวจถ้ำ/น้ำตก	58(15.10) 174	65(16.93) 130	60(15.63) 60	364 (4)
การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ	37(9.64) 111	45(11.72) 90	55(14.32) 55	256 (5)
การกางเต็นท์นอนพักแรม	92(23.96) 276	64(16.67) 128	38(9.90) 38	442 (1)
การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ	85(22.14) 255	55(14.32) 110	50(13.02) 50	415 (2)
การล่องแก่ง	13(3.39) 39	43(11.20) 86	31(8.07) 31	156 (7)
การขี่ม้า/นั่งช้าง	0(0.00)	10(2.60) 20	25(6.51) 25	45 (9)
การปีนเขา/ไต่เขา	8(2.08) 24	3(0.78) 6	9(2.34) 9	39 (10)
การพายเรือแคนู/คายัค	12(3.13) 36	9(2.34) 18	27(7.03) 27	81 (8)
รวม	n=(400)	n=(400)	n=(400)	

จากตารางที่4.22ในภาพรวมพบว่า จากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score)แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรมคิดเป็น 442 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 415 คะแนน และการเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น 366คะแนน

หากพิจารณากิจกรรมในแต่ละอันดับพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศที่เลือกในอันดับที่ 1 มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรมคิดเป็น 276 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 255 คะแนน และการเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น195คะแนนรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศ ที่เลือกเป็นอันดับที่ 2 มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 130คะแนน รองลงมาได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 128 คะแนนและการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น110คะแนน รูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศที่เลือกเป็นอันดับที่ 3 มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น 63 คะแนน รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น60คะแนน และการขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ คิดเป็น 55คะแนน ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และ ระยะเวลาการมาท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและเพศ

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	เพศ							
	ชาย (n = 166)				หญิง (n = 218)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การเดินทาง ธรรมชาติ	21(32.31) 63	23(42.60) 46	41(65.08) 41	150 (4)	44(67.70) 132	31(57.41) 62	22(34.92) 22	216 (1)
การดูนก/ส่อง สัตว์	15(35.71) 45	19(43.18) 38	16(57.14) 16	99 (5)	27(64.29) 81	25(56.82) 50	12(42.9) 12	143 (6)
การสำรวจถ้ำ/ น้ำตก	26(44.83) 78	27(41.54) 54	24(40.00) 24	156 (3)	32(55.17) 96	38(58.46) 76	36(60.00) 36	208 (2)
การชี่รถจักรยาน ชมภูมิประเทศ	9(24.32) 27	14(31.11) 28	16(29.09) 16	71 (6)	28(75.68) 84	31(68.89) 62	39(70.91) 39	185 (5)
การกางเต็นท์ นอนพักแรม	56(60.87) 168	31(48.44) 62	9(23.68) 9	239 (1)	36(39.13) 108	33(51.56) 66	29(76.32) 29	203 (4)
การนั่งเรือ/แพ ชมภูมิประเทศ	42(49.41) 126	28(50.91) 56	26(52.00) 26	208 (2)	43(50.59) 129	27(49.09) 54	24(48.00) 24	207 (3)
การล่องแก่ง	3(23.08) 9	21(48.84) 42	15(48.39) 15	66 (7)	10(76.92) 30	22(51.16) 44	16(51.61) 16	90 (7)
การขี่ม้า/นั่งช้าง	0 0	5(50.00) 10	6(24.00) 6	16 (10)	14(93.3) 42	5(50.00) 10	19(76.00) 19	71 (8)
การปีนเขา/ไต่เขา	2(25.0) 6	3(100.00) 6	9(100.00) 9	21 (9)	6(75.00) 18	3(100.00) 6	9(100.00) 9	33 (10)
การพายเรือแคนู/ คายัค	4(33.33) 12	2(22.22) 4	13(48.15) 13	29 (8)	8(66.67) 24	7(77.78) 14	14(51.85) 14	52 (9)

จากตารางที่ 4.23พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด3ลำดับแรกคือการกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น239คะแนน รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 208คะแนน และการสำรวจถ้ำ/น้ำตกคิดเป็น 156 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 216 คะแนน รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตกคิดเป็น 208 คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 207 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และอายุ

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	อายุ											
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n = 160)				31 – 40 ปี (n = 152)				41 ปีขึ้นไป (n = 72)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การเดินทางเส้นทางธรรมชาติ	22 (33.85) 66	19 (35.19) 38	23 (36.51) 23	127 (3)	34 (52.31) 103	15 (27.78) 30	17 (26.98) 17	150 (3)	9 (13.85) 27	20 (37.04) 40	23 (36.51) 23	90 (2)
การดูนก/ส่องสัตว์	9 (21.43) 27	14 (31.82) 28	11 (39.29) 11	66 (7)	10 (23.81) 30	18 (40.91) 36	14 (50.00) 14	80 (6)	23 (54.76) 69	12 (27.27) 24	3 (10.71) 3	96 (1)
การสำรวจถ้ำ/น้ำตก	14 (24.14) 42	24 (36.92) 48	26 (43.33) 26	116 (4)	36 (62.07) 48	35 (53.85) 70	15 (25.00) 15	133 (1)	8 (13.79) 24	6 (9.23) 12	19 (31.67) 19	55 (4)
การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ	18 (48.65) 54	14 (31.11) 28	24 (43.64) 24	106 (5)	11 (29.73) 33	23 (51.11) 46	20 (36.36) 20	99 (5)	8 (21.62) 24	8 (17.78) 16	11 (20.00) 11	51 (6)
การกางเต็นท์นอนพักแรม	49 (53.26) 147	28 (43.75) 56	18 (43.37) 18	221 (1)	31 (33.70) 93	18 (28.12) 36	20 (52.63) 20	149 (4)	12 (13.04) 36	18 (28.12) 36	0	72 (3)

ตารางที่ 4.24 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และอายุ

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	อายุ											
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n = 160)				31 – 40 ปี (n = 152)				41 ปีขึ้นไป (n = 72)			
	อันดับที่ 1	อันดับที่ 2	อันดับที่ 3	Ranking	อันดับที่ 1	อันดับที่ 2	อันดับที่ 3	Ranking	อันดับที่ 1	อันดับที่ 2	อันดับที่ 3	Ranking
จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Score	จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Score	จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Score	
การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ	44 (51.76) 132	32 (58.18) 64	10 (20.00) 10	206 (2)	27 (31.76) 81	23 (41.82) 46	28 (56.00) 28	155 (2)	14 (16.47) 42	0	12 (24.00) 12	54 (5)
การล่องแก่ง	13 (100.00) 39	16 (37.21) 32	19 (61.29) 19	90 (6)	0	20 (46.51) 40	10 (32.26) 10	50 (7)	0	7 (16.28) 14	2 (6.45) 2	16 (7)
การขี่ม้า/นั่งช้าง	0	10 (100.00) 20	6 (24.00) 6	26 (10)	0	0	3 (12.00) 3	3 (9)	0	0	0	0
การปีนเขา/ไต่เขา	8 (100.00) 24	3 (100.00) 6	9 (100.00) 9	39 (9)	0	0	0	0	0	0	0	0
การพายเรือแคนู/คายัค	4 (33.33) 12	9 (100.00) 18	13 (48.15) 13	43 (8)	3 (25.00) 9	2 (22.22) 4	12 (44.44) 12	25 (8)	5 (41.67) 15	2 (22.22) 4	2 (7.41) 2	21 (8)

จากตารางที่ 4.24พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปีส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 221คะแนน รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 206คะแนน และการเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น127 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ31 - 40 ปีส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 155 คะแนน รองลงมาได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 150 คะแนน และการกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 149 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การดูนก/ส่องสัตว์คิดเป็น 96 คะแนน รองลงมาได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น 90คะแนน และการกางเต็นท์นอนพักแรมคิดเป็น 72 คะแนน

ตารางที่ 4.25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และสถานภาพ

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	สถานภาพ							
	โสด (n = 244)				สมรส (n = 140)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การเดินทางทางธรรมชาติ	48(73.85) 144	25(46.30) 50	42(66.67) 42	236 (3)	17(26.15) 51	29(53.70) 58	21(33.33) 21	130 (4)
การดูนก/ส่องสัตว์	17(40.48) 51	21(47.73) 42	19(67.86) 19	112 (6)	25(59.52) 75	23(52.27) 46	9(32.14) 9	131 (3)
การสำรวจถ้ำ/น้ำตก	29(50.00) 87	47(72.31) 94	41(68.33) 41	222 (4)	29(50.00) 87	18(27.69) 36	19(31.67) 19	142 (1)
การชี่รลจักรยานชมภูมิประเทศ	27(72.97) 81	21(46.67) 42	38(69.09) 38	161 (5)	10(27.03) 30	24(53.33) 48	17(30.91) 17	95 (6)
การกางเต็นท์นอนพักแรม	62(67.39) 186	53(82.81) 106	21(55.26) 21	313 (1)	30(32.61) 90	11(17.19) 22	17(44.74) 17	129 (5)
การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ	60(70.59) 180	38(69.09) 76	28(56.00) 28	284 (2)	25(29.41) 75	17(30.91) 34	22(44.00) 22	132 (2)
การล่องแก่ง	13(100.00) 39	26(60.47) 52	14(45.16) 14	105 (7)	13(100.00) 39	17(39.53) 34	17(54.84) 17	90 (7)
การขี่ม้า/นั่งช้าง	0 0	10(100.00) 20	6(24.00) 6	26 (10)	0 0	10(100.00) 20	19(76.00) 19	39 (8)
การปีนเขา/ไต่เขา	8(100.00) 24	3(100.00) 6	9(100.00) 9	39 (9)	8(100.00) 24	3(100.00) 6	9(100.00) 9	39 (9)
การพายเรือแคนู/คายัค	7(58.33) 21	9(100.00) 18	25(92.59) 25	64 (8)	5(41.67) 15	9(100.00) 18	2(7.41) 2	35 (10)

จากตารางที่ 4.25พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 313คะแนน รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 284 คะแนน และการเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น 236 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การสำรวจถ้ำ/น้ำตกคิดเป็น 142คะแนน รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 132 คะแนน และการดูนก/ส่องสัตว์ คิดเป็น131คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว							
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n = 181)				มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป (n = 203)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การเดินทางทางธรรมชาติ	22(33.85) 66	28(51.85) 56	34(53.97) 34	156 (4)	43(66.15) 129	26(48.15) 52	29(46.03) 29	210 (2)
การดูนก/ส่องสัตว์	14(33.33) 42	24(54.55) 48	12(42.86) 12	102 (6)	28(66.67) 84	20(45.45) 40	16(57.14) 16	140 (6)
การสำรวจถ้ำ/น้ำตก	31(53.45) 93	40(61.54) 80	24(40.00) 24	197 (2)	27(46.55) 81	25(38.46) 50	36(60.00) 36	167 (4)
การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ	15(40.54) 45	12(26.67) 24	34(61.82) 34	103 (5)	22(59.46) 66	33(73.33) 66	21(38.18) 21	153 (5)
การกางเต็นท์นอนพักแรม	62(67.39) 186	29(45.31) 58	17(44.74) 14	261 (1)	30(32.61) 90	35(54.69) 70	21(55.26) 21	181 (3)
การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ	30(35.29) 90	28(50.91) 56	14(28.00) 14	160 (3)	55(64.71) 165	27(49.09) 54	36(72.00) 36	255 (1)
การล่องแก่ง	8(61.54) 24	15(34.88) 30	12(38.71) 12	66 (7)	5(38.46) 15	28(65.12) 56	19(61.29) 19	90 (7)

ตารางที่ 4.26 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวน ผึ้ง จังหวัดราชบุรี	จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว							
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n = 181)				มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป (n = 203)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การจมน้ำ/นั่งช้าง	0	3(30.00) 6	14(56.00) 14	20 (10)	0	7(70.00) 14	11(44.00) 11	25 (9)
การปีนเขา/ไต่เขา	6(75.00) 18	3(100.00) 6	4(44.44) 4	28 (9)	2(25.00) 6	3(100.00) 6	5(55.56) 5	17 (10)
การพายเรือแคนู/คายัค	12(100.00) 36	4(44.44) 8	13(48.15) 13	57 (8)	12(100.00) 36	5(55.56) 10	14(51.85) 14	60 (8)

จากตารางที่ 4.26 พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 261 คะแนน รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 197คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศคิดเป็น 160คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งมากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 255 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 210คะแนน และการกางเต็นท์นอนพักแรมคิดเป็น 181 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและรูปแบบการเดินทาง

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	รูปแบบการเดินทาง							
	กลุ่มเพื่อน (n = 179)				ครอบครัวหรือญาติ (n = 205)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การเดินทางเส้นทางธรรมชาติ	30(46.15) 90	28(51.85) 56	30(47.62) 30	176 (2)	35(53.85) 105	26(48.15) 52	33(52.38) 33	190 (4)
การดูนก/ส่องสัตว์	26(61.90) 78	26(59.09) 52	17(60.71) 17	147 (6)	16(38.10) 48	18(40.91) 36	11(39.29) 11	95 (5)
การสำรวจถ้ำน้ำตก	27(46.55) 81	24(36.92) 48	31(51.67) 31	164 (4)	31(53.45) 93	41(63.08) 82	29(48.33) 29	204 (3)
การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ	24(64.86) 72	10(22.22) 20	30(54.55) 30	122 (5)	13(35.14) 39	35(77.78) 70	25(45.45) 25	70 (7)
การกางเต็นท์นอนพักแรม	41(44.57) 123	38(59.38) 76	17(44.74) 17	216 (1)	51(55.43) 153	26(40.62) 52	21(55.26) 21	226 (2)
การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ	29(34.12) 87	31(56.36) 62	15(30.00) 15	164 (3)	56(65.88) 168	24(43.64) 48	35(70.00) 35	251 (1)

ตารางที่ 4.27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและรูปแบบการเดินทาง

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	รูปแบบการเดินทาง							
	กลุ่มเพื่อน (n = 179)				ครอบครัวหรือญาติ (n = 205)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การล่องแก่ง	10(76.92) 30	17(39.53) 34	7(22.58) 7	71 (7)	3(23.08) 9	26(60.47) 52	24(77.42) 24	85 (6)
การขี่ม้า/นั่งช้าง	0	5(50.00) 10	6(24.00) 6	16 (10)	0	5(50.00)2110	19(76.00) 19	29 (10)
การปีนเขา/ไต่เขา	8(100.00) 24	3(100.00) 6	7(77.78) 7	37 (9)	8(100.00) 24	3(100.00) 6	2(22.22) 2	32 (9)
การพายเรือแคนู/คายัค	2(16.67) 6	2(22.22) 4	16(59.26) 16	26 (8)	10(83.33) 30	7(77.78) 14	11(40.74) 11	55 (8)

จากตารางที่ 4.27พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อนส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 216 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 176คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 164 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มครอบครัวหรือญาติส่วนใหญ่ มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 251 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 226 คะแนน และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 204 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว							
	พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ (n = 313)				มีนาคม- ตุลาคม (n = 71)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การเดินทางทางธรรมชาติ	53(91.38) 159	49(75.38) 98	51(85.00) 51	308 (3)	5(38.46) 15	5(11.63) 10	8(25.81) 8	33 (7)
การดูนก/ส่องสัตว์	31(73.81) 93	44(100.00) 88	19(67.86) 19	200 (6)	11(26.91) 33	0	9(32.14) 9	42 (6)
การสำรวจถ้ำ/น้ำตก	60(92.31) 180	36(66.67) 72	47(74.60) 47	299 (4)	17(18.48) 51	7(10.94) 14	7(18.42) 7	72 (2)
การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ	28(75.86) 84	35(77.78) 70	53(96.36) 53	210 (5)	9(24.32) 27	10(22.22) 20	2(3.64) 2	49 (5)
การกางเต็นท์นอนพักแรม	75(81.52) 225	57(89.06) 114	31(51.58) 31	370 (1)	5(8.62) 15	16(24.62) 32	9(15.00) 9	56 (4)
การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ	64(75.29) 192	47(85.45) 94	38(76.00) 38	324 (2)	21(24.71) 63	8(14.55) 16	12(24.00) 12	91 (1)
การล่องแก่ง	8(61.54) 24	38(88.37) 76	23(74.19) 23	123 (7)	5(7.69) 15	18(33.33) 36	16(25.40) 16	67 (3)

ตารางที่ 4.28 (ต่อ)แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว							
	พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ (n = 313)				มีนาคม- ตุลาคม (n = 71)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การขี่ม้า/นั่งช้าง	0	8(80.00) 16	22(88.00) 22	38 (9)	0	2(20.00) 4	3(12.00) 3	7 (10)
การปีนเขา/ไต่เขา	2(25.00) 6	0	7(77.78) 7	13 (10)	6(75.00) 18	3(100.00) 6	2(22.22) 2	26 (8)
การพายเรือแคนู/คายัค	10(83.33) 30	5(55.56) 10	22(81.48) 22	62 (8)	2(16.67) 6	4(44.44) 8	5(18.52) 5	19 (9)

จากตารางที่ 4.21 พบว่าจากคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 370 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 324 คะแนน และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 308 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม-มิถุนายนส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 91 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 72 คะแนน และการดูร่องแก่ง คิดเป็น 67 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว											
	วันธรรมดา(n = 104)				วันหยุดสุดสัปดาห์(n = 187)				วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์(n = 93)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การเดินทางทางธรรมชาติ	7 (10.8) 21	17 (31.48) 34	15 (23.81) 15	70 (4)	36 (55.4) 108	19 (35.19) 38	41 (65.08) 41	187 (2)	22 (33.8) 66	18 (33.33) 36	7 (11.11) 7	109 (2)
การดูนก/ส่องสัตว์	15 (35.71) 45	8 (18.18) 16	7 (25.00) 7	68 (5)	18 (142.86) 54	33 (75.00) 66	8 (28.57) 8	128 (6)	9 (21.43) 27	3 (6.82) 6	13 (46.43) 13	46 (6)
การสำรวจถ้ำ/น้ำตก	19 (32.80) 57	15 (23.08) 30	17 (28.33) 17	104 (3)	29 (50.00) 87	23 (35.38) 46	33 (55.00) 33	166 (4)	10 (17.20) 30	27 (41.54) 54	10 (16.67) 10	94 (4)
การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ	7 (18.92) 21	13 (48.89) 26	12 (21.82) 12	59 (6)	18 (48.65) 54	23 (51.11) 46	35 (63.64) 35	135 (5)	12 (32.43) 36	9 (20.00) 18	8 (14.55) 8	62 (5)
การกางเต็นท์นอนพักแรม	22 (23.91) 66	18 (28.12) 36	8 (21.05) 8	110 (2)	44 (47.83) 132	33 (51.56) 66	15 (39.47) 15	213 (1)	26 (28.26) 78	13 (20.31) 26	15 (39.47) 15	119 (1)

ตารางที่ 4.29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว (ต่อ)

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว											
	วันธรรมดา(n = 104)				วันหยุดสุดสัปดาห์(n = 187)				วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์(n = 93)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ	33 (38.82) 99	12 (21.82) 24	18 (36.00) 18	141 (1)	30 (35.29) 90	34 (61.82) 68	16 (32.00) 16	174 (3)	22 (25.88) 66	9 (16.36) 18	16 (32.00) 16	100 (3)
การล่องแก่ง	0	15 (34.88) 30	9 (29.03) 9	39 (7)	9 (69.23) 27	22 (51.16) 44	9 (29.03) 9	80 (7)	4 (30.77) 12	6 (13.95) 12	13 (41.94) 13	37 (7)
การขี่ม้า/นั่งช้าง	0	3 (30.00) 6	16 (64.00) 16	22 (9)	0	0	9 (36.00) 9	9 (9)	0	7 (70.00) 14	0	14 (10)
การปีนเขา/ไต่เขา	0	0	0	0	0	0	3 (33.30) 3	3 (10)	8 (100.00) 24	3 (100.00) 6	6 (66.70) 6	36 (8)
การพายเรือแคนู/คายัค	7 (58.30) 21	3 (33.33) 6	2 (7.41) 2	29 (8)	3 (25.00) 9	2 (22.22) 4	18 (66.67) 18	31 (8)	2 (16.70) 6	4 (44.44) 8	7 (25.93) 7	21 (9)

จากตารางที่ 4.29พบว่าคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดาส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 141 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 110คะแนน และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก คิดเป็น 104 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดาส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 213 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติคิดเป็น 187 คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 174 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดาส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 119 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 109 คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 100 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว											
	1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) (n = 64)				2 วัน (2 วัน 1 คืน)(n = 275)				3 วัน (3 วัน 2 คืน)(n = 45)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การเดินทางเชิงธรรมชาติ	10 (15.38) 30	17 (31.48) 34	7 (11.11) 7	71 (2)	53 (81.54) 159	53 (81.54) 106	33 (52.38) 33	298 (2)	2 (3.08) 6	2 (3.08) 4	23 (36.51) 23	33 (5)
การดูนก/ส่องสัตว์	6 (14.29) 18	0	13 (46.43) 13	31 (7)	34 (80.95) 102	39 (88.6) 78	11 (39.29) 11	191 (5)	2 (4.76) 6	5 (11.4) 10	4 (14.29) 4	20 (7)
การสำรวจถ้ำ/น้ำตก	2 (3.45) 6	13 (20.00) 26	14 (23.30) 14	46 (5)	47 (81.03) 141	44 (67.00) 88	39 (65.00) 39	268 (4)	9 (15.52) 27	8 (12.30) 16	7 (11.70) 7	50 (4)
การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ	13 (14.13) 39	13 (20.31) 26	5 (13.20) 5	70 (3)	0	30 (66.67) 60	48 (87.27) 48	108 (7)	20 (54.10) 60	10 (22.22) 20	3 (5.45) 3	83 (1)

ตารางที่ 4.30 (ต่อ)แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกความต้องการตามรูปแบบการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี และระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว											
	1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) (n = 64)				2 วัน (2 วัน 1 คืน)(n = 275)				3 วัน (3 วัน 2 คืน)(n = 45)			
	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score	อันดับที่ 1 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 2 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	อันดับที่ 3 จำนวน (เปอร์เซ็นต์) คะแนน	Ranking Score
การกางเต็นท์นอนพักแรม	17 (45.90) 51	5 (20.31) 10	4 (13.20) 4	65 (4) 65	64 (69.57) 192	44 (68.75) 88	33 (86.80) 33	313 (1) 313	15 (16.30) 45	7 (10.94) 14	0 (0.00) 0	59 (3) 59
การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ	18 (21.18) 54	6 (10.91) 12	12 (24.00) 12	78 (1) 78	52 (61.18) 156	43 (78.18) 86	35 (70.00) 35	277 (3) 277	15 (17.65) 45	6 (10.91) 12	3 (6.00) 3	60 (2) 60
การล่องแก่ง	0 (0.00) 0	5 (11.63) 10	3 (9.68) 3	13 (10) 13	10 (76.92) 30	36 (83.72) 72	28 (90.32) 28	130 (6) 130	3 (23.08) 9	2 (4.65) 4	0 (0.00) 0	13 (8) 13
การขี่ม้า/นั่งช้าง	0 (0.00) 0	5 (50.00) 10	3 (12.00) 3	13 (9) 13	0 (0.00) 0	2 (20.00) 4	9 (36.00) 9	13 (8) 13	0 (0.00) 0	3 (30.00) 6	22 (88.00) 22	28 (6) 28
การปีนเขา/ไต่เขา	6 (75.00) 18	0 (0.00) 0	2 (22.20) 2	20 (8) 20	2 (25.00) 6	0 (0.00) 0	7 (77.80) 7	13 (9) 13	0 (0.00) 0	3 (100.00) 6	0 (0.00) 0	6 (10) 6
การพายเรือแคนู/คายัค	10 (83.30) 30	4 (44.44) 8	3 (11.11) 3	41 (6) 41	0 (0.00) 0	5 (55.56) 10	19 (70.37) 19	49 (10) 49	2 (16.70) 6	0 (0.00) 0	5 (18.52) 5	11 (9) 11

จากตารางที่ 4.30 พบว่าคะแนนเรียงลำดับ (Ranking Score) แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 78 คะแนน รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 71 คะแนน และการขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ คิดเป็น 70 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 2 วัน 2 วัน 1 คืน)ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม คิดเป็น 313คะแนน รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ คิดเป็น 298 คะแนน และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศคิดเป็น 277 คะแนน

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน)ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ คิดเป็น 83คะแนน รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ คิดเป็น 60 คะแนน และการกางเต็นท์นอนพักแรมคิดเป็น 59 คะแนน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดของ
นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 4.31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
สิ่งดึงดูดของ สถานที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	103 (26.82)	132 (34.38)	122 (31.77)	19 (4.95)	8 (2.08)	3.79 (มาก)	5
สิ่งอำนวยความสะดวก และ บริการในสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	176 (45.38)	1633 (34.64)	63 (16.41)	9 (2.34)	3 (0.78)	4.22 (มาก)	2
การเข้าถึงสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	136 (35.42)	151 (39.32)	91 (23.70)	3 (0.78)	3 (0.78)	4.08 (มาก)	3
ภาพพจน์ของ สถานที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศในอำเภอ สวนผึ้ง จังหวัด ราชบุรี	97 (25.26)	170 (44.27)	101 (26.30)	11 (2.86)	5 (1.30)	3.89 (มาก)	4
การดูแลรักษา สถานที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศให้ สมบูรณ์	189 (49.22)	119 (30.99)	65 (16.93)	8 (2.08)	3 (0.78)	4.26 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							4.05 (มาก)

จากตารางที่ 4.31 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 4.05 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า บัณฑิตย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ค่าเฉลี่ย 4.26 สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.22 การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.08 ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ค่าเฉลี่ย 3.89 และสิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.79



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความต้องการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม	93 (24.22)	116 (30.21)	137 (35.68)	21 (5.47)	17 (4.43)	3.64 (มาก)	3
การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	108 (28.13)	133 (34.64)	101 (26.30)	26 (6.77)	16 (4.17)	3.76 (มาก)	1
การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้	108 (28.13)	111 (28.91)	124 (32.29)	26 (6.77)	15 (3.91)	3.71 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							3.70 (มาก)

จากตารางที่ 4.32 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า บัณฑิตย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 3.76 การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.71 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาที่เหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.64

ตารางที่ 4.33 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความต้องการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน	116 (30.21)	175 (45.57)	66 (17.19)	19 (4.95)	8 (2.08)	3.97 (มาก)	3
การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท	66 (17.19)	129 (33.59)	126 (32.81)	55 (14.32)	8 (2.08)	3.49 (ปานกลาง)	5
การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง	153 (39.84)	173 (45.05)	500 (13.02)	5 (1.30)	3 (0.78)	4.22 (มาก)	1
สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	119 (30.99)	124 (32.29)	112 (29.17)	22 (5.73)	7 (1.82)	3.85 (มาก)	4
วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ	131 (34.11)	147 (38.28)	78 (20.31)	22 (5.73)	6 (1.56)	3.98 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.90 (มาก)	

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบัณฑิตด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.90 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า บัณฑิตย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.22 วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.98 การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนค่าเฉลี่ย 3.97 สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.85 การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท ค่าเฉลี่ย 3.49



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.34 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความต้องการ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	175 (45.57)	147 (38.28)	57 (14.84)	2 (0.52)	3 (0.78)	4.27 (มาก)	1
การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	85 (22.14)	157 (40.89)	100 (26.04)	34 (8.85)	8 (2.08)	3.72 (มาก)	4
การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียดชัดเจน	177 (46.09)	150 (39.06)	37 (9.64)	15 (3.91)	5 (1.30)	4.25 (มาก)	2
การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ	107 (27.86)	180 (46.88)	79 (20.57)	15 (3.91)	3 (0.78)	3.97 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)							4.05 (มาก)

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อบริการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเช่น Social Media ต่างๆค่าเฉลี่ย 4.27 การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจนค่าเฉลี่ย 4.25 การ

มีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.97 และการใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายประกาศ วิทยุ ค่าเฉลี่ย 3.72

ส่วนที่ 4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และ ระยะเวลาการมาท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ			
	ชาย(n=166)		หญิง(n=266)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.88 (มาก)	4	3.72 (มาก)	5
สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.01 (มาก)	3	4.38 (มาก)	1
การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.02 (มาก)	2	4.12 (มาก)	3
ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	3.83 (มาก)	5	3.95 (มาก)	4
การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์	4.31 (มาก)	1	4.22 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.01 (มาก)		4.08 (มาก)	

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3

ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.31 รองลงมาได้แก่การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.02 และสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 4.38รองลงมาได้แก่การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ค่าเฉลี่ย 4.22 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 4.12ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ			
	ชาย(n=166)		หญิง(n=218)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษา สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคา เหมาะสม	3.54 (มาก)	3	3.72 (ปานกลาง)	3
การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หาก ท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.63 (มาก)	1	3.85 (มาก)	1
การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้	3.60 (มาก)	2	3.78 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.95 (มาก)		3.78 (มาก)	

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการ

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.63รองลงมา ได้แก่การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.60 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสมค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.78 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่นหากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.85 รองลงมา ได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.78 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสมค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	เพศ			
	ชาย(n=166)		หญิง(n=218)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน	3.89 (มาก)	2	4.02 (มาก)	3
การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท	3.48 (ปานกลาง)	4	3.51 (มาก)	5
การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง	3.14 (ปานกลาง)	5	4.28 (มาก)	1
สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	3.81 (มาก)	3	3.88 (มาก)	4
วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ	3.90 (มาก)	1	4.03 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.65 (มาก)		3.94 (มาก)	

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.65 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.89 และสามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.81 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.03 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.02 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ			
	ชาย(n=166)		หญิง(n=218)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.14 (มาก)	1	4.38 (มาก)	1
การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.61 (มาก)	4	3.80 (มาก)	4
การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน	4.12 (มาก)	2	4.34 (มาก)	2
การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ	3.91 (มาก)	3	4.02 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.95 (มาก)		4.14 (มาก)	

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจนค่าเฉลี่ย 4.12 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.91ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.14 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.34 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.02 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ					
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n=160)		31 – 40 ปี (n=152)		41 ปีขึ้นไป (n=72)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.79 (มาก)	5	3.80 (มาก)	4	3.75 (มาก)	5
สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.32 (มาก)	1	4.28 (มาก)	2	3.89 (มาก)	4
การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.03 (มาก)	3	4.16 (มาก)	3	4.01 (มาก)	2
ภาพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	3.99 (มาก)	4	3.75 (มาก)	5	3.99 (มาก)	3
การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์	4.16 (มาก)	2	4.41 (มาก)	1	4.17 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.06 (มาก)		4.08 (มาก)		3.96 (มาก)	

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.06 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาได้แก่การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.16 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.03 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 31 - 40 ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.28 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.16 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไปอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาได้แก่ การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.01 และภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ค่าเฉลี่ย 3.99 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ					
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n=160)		31 - 40 ปี (n=152)		41 ปีขึ้นไป (n=72)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม	3.61 (มาก)	3	3.84 (มาก)	1	3.31 (ปานกลาง)	3
การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.89 (มาก)	1	3.82 (มาก)	2	3.33 (ปานกลาง)	2
การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้	3.66 (มาก)	2	3.75 (มาก)	3	3.71 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.72 (มาก)		3.80 (มาก)		3.45 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.72 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.89 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.66 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 31 - 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ

3 ลำดับแรก คือ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา ได้แก่ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.82 และการมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวม มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับปานกลางเรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.71 รองลงมา ได้แก่ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.33 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.31 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	อายุ					
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n=160)		31 - 40 ปี (n=152)		41 ปีขึ้นไป (n=72)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน	3.96 (มาก)	4	3.94 (มาก)	2	4.06 (มาก)	2
การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท	3.71 (มาก)	5	3.43 (ปานกลาง)	5	3.14 (ปานกลาง)	5
การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง	4.26 (มาก)	1	4.22 (มาก)	1	4.14 (มาก)	1
สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	3.94 (มาก)	3	3.70 (มาก)	4	3.96 (มาก)	3
วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ	4.14 (มาก)	2	3.93 (มาก)	3	3.68 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.00 (มาก)		3.84 (มาก)		3.80 (มาก)	

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.00ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.26 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.14 และสามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ค่าเฉลี่ย 3.94ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 - 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.84

ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 - 40 ปีให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.94 และ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.93ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.06 และสามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.96ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ					
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี (n=160)		31 – 40 ปี (n=152)		41 ปีขึ้นไป (n=72)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.38 (มาก)	1	4.20 (มาก)	2	4.18 (มาก)	1
การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.66 (มาก)	4	3.68 (มาก)	4	3.93 (มาก)	3
การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน	4.25 (มาก)	2	4.35 (มาก)	1	4.01 (มาก)	2
การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ	3.92 (มาก)	3	4.04 (มาก)	3	3.92 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.05 (มาก)		4.07 (มาก)		4.01 (มาก)	

จากตารางที่ 4.42 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.38 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.25 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะค่าเฉลี่ย 3.92 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 - 40 ปี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 31 - 40 ปีให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 4.20 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.40 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 41 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.01 และ การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.93 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สถานภาพ			
	โสด (n=244)		สมรส (n=140)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.78 (มาก)	5	3.81 (มาก)	5
สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.20 (มาก)	2	4.26 (มาก)	2
การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.06 (มาก)	3	4.11 (มาก)	3
ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	3.91 (มาก)	4	3.86 (มาก)	4
การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์	4.23 (มาก)	1	4.31 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.04 (มาก)		4.07 (มาก)	

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.04 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.20 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.06 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.31

รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.26 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.44 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านราคา	สถานภาพ			
	โสด (n=244)		สมรส (n=140)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษา สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคา เหมาะสม	3.71 (มาก)	2	3.52 (มาก)	3
การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หาก ท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.72 (มาก)	1	3.83 (มาก)	1
การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิต/บัตรเดบิต	3.64 (มาก)	3	3.81 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.69 (มาก)		3.72 (มาก)	

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.69 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.72 รองลงมาได้แก่ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.71 และการมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.64 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.72 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส ให้ความสำคัญในระดับมาก

เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่นหากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.83 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่นชำระผ่านบัตรเครดิต/บัตรเดบิต ค่าเฉลี่ย 3.81 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	สถานภาพ			
	โสด (n=244)		สมรส (n=140)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.03 (มาก)	3	3.86 (มาก)	2
การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการ หลากหลายบริษัท	3.54 (มาก)	5	3.41 (มาก)	5
การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง	4.25 (มาก)	1	4.17 (มาก)	1
สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่าน ทางอินเทอร์เน็ตได้	3.88 (มาก)	4	3.79 (มาก)	3
วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มี หลายรูปแบบ	4.10 (มาก)	2	3.76 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.96 (มาก)		3.80 (มาก)	

จากตารางที่ 4.45พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลาย

แห่ง ค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.10 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.03 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.17 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.86 และสามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.79 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.46 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	สถานภาพ			
	โสด (n=244)		สมรส (n=140)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.35 (มาก)	1	4.14 (มาก)	2
การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.66 (มาก)	4	3.84 (มาก)	4
การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน	4.20 (มาก)	2	4.32 (มาก)	1
การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ	3.90 (มาก)	3	4.09 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.03 (มาก)		4.10 (มาก)	

จากตารางที่ 4.46พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.03 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพโสด ให้ความสำคัญ

ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.35 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.20 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.90 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามสถานภาพสมรส ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.14 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.47 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว			
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n=181)		มากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป (n=203)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.73 (มาก)	5	3.84 (มาก)	5
สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.27 (มาก)	2	4.19 (มาก)	2
การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.07 (มาก)	3	4.08 (มาก)	3
ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	3.93 (มาก)	4	3.86 (มาก)	4
การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์	4.33 (มาก)	1	4.20 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.06 (มาก)		4.03 (มาก)	

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.27 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.03 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.19 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.08 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.48 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว			
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n=181)		มากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป (n=203)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษา สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม	3.75 (มาก)	2	3.55 (มาก)	3
การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.87 (มาก)	1	3.66 (มาก)	2
การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้	3.51 (มาก)	3	3.88 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.71 (มาก)		3.70 (มาก)	

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาทให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.87 รองลงมาได้แก่ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.75 และการมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมาก

เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.51 รองลงมาได้แก่ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.66 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.55ตามลำดับ

ตารางที่ 4.49 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	จำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว			
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n=181)		มากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป (n=203)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน	3.91 (มาก)	3	4.02 (มาก)	2
การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท	3.40 (ปานกลาง)	5	3.58 (มาก)	5
การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง	4.24 (มาก)	1	4.20 (มาก)	1
สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	3.76 (มาก)	4	3.93 (มาก)	4
วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ	3.93 (มาก)	2	4.01 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.85 (มาก)		3.95 (มาก)	

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ

ค่าเฉลี่ย 3.93 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.91 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลาย แห่ง ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.02 และวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนเงินที่ใช้ในการท่องเที่ยว			
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท (n=181)		มากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป (n=203)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.27 (มาก)	2	4.28 (มาก)	1
การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.63 (มาก)	4	3.80 (มาก)	4
การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน	4.37 (มาก)	1	4.14 (มาก)	2
การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ	3.94 (มาก)	3	4.06 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.05 (มาก)		4.10 (มาก)	

จากตารางที่ 4.50 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.05 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.37 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.27 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.94 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.14 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.06 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทาง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รูปแบบการเดินทาง			
	กลุ่มเพื่อน (n = 179)		ครอบครัว/ญาติ (n = 205)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.77 (มาก)	5	3.81 (มาก)	4
การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.13 (มาก)	3	4.03 (มาก)	3
ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	4.02 (มาก)	4	3.78 (มาก)	5
การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ สมบูรณ์	4.36 (มาก)	1	4.17 (มาก)	2

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบกลุ่มเพื่อน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.20 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.25 รองลงมาได้แก่ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.17 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทาง

ปัจจัยด้านราคา	รูปแบบการเดินทาง			
	กลุ่มเพื่อน (n = 179)		ครอบครัว/ญาติ (n = 205)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม	3.67 (มาก)	3	3.61 (มาก)	3
การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.79 (มาก)	1	3.73 (มาก)	1
การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้	3.68 (มาก)	2	3.72 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.71 (มาก)		3.69 (มาก)	

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบกลุ่มเพื่อน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.79 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.68 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.69 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.73 รองลงมาได้แก่ การ

มีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.72 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรูปแบบการเดินทาง

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รูปแบบการเดินทาง			
	กลุ่มเพื่อน (n = 179)		ครอบครัว/ญาติ (n = 205)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน	4.01 (มาก)	3	3.93 (มาก)	2
การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท	3.53 (มาก)	5	3.46 (มาก)	5
การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง	4.20 (มาก)	1	4.24 (มาก)	1
สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	3.87 (มาก)	4	3.83 (มาก)	3
วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ	4.15 (มาก)	2	3.82 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.95 (มาก)		3.86 (มาก)	

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.20 รองลงมาได้แก่ วิธีการ

เดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.15 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวม มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.86 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.93 และสามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.83ตามลำดับ

ตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรูปแบบการเดินทาง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รูปแบบการเดินทาง			
	กลุ่มเพื่อน (n = 179)		ครอบครัว/ญาติ (n = 205)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.31 (มาก)	2	4.24 (มาก)	1
การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.61 (มาก)	3	3.82 (มาก)	4
การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน	4.32 (มาก)	1	4.19 (มาก)	2
การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ	3.07 (ปานกลาง)	4	3.89 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.83 (มาก)		4.04 (มาก)	

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.83 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.31 และการใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวม มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.04 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทาง แบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.19 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่ชอชมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ช่วงเดือนที่ชอชมาท่องเที่ยว			
	พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ (n = 313)		มีนาคม- ตุลาคม (n = 71)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.90 (มาก)	4	3.37 (ปานกลาง)	5
สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.25 (มาก)	2	4.10 (มาก)	1
การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.10 (มาก)	3	4.00 (มาก)	2
ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	3.89 (มาก)	5	3.89 (มาก)	4
การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์	4.32 (มาก)	1	3.97 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.09 (มาก)		3.87 (มาก)	

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงนืเวศในอ. สวณฝืง จังหวัตราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.09 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.25 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.10ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงนืเวศในอ. สวณฝืง จังหวัตราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม- ตุลาคม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.87 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม- ตุลาคม ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.10 รองลงมาได้แก่ การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.00 และการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 3.97 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่ขอมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านราคา	ช่วงเดือนที่ขอมาท่องเที่ยว			
	พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ (n = 313)		มีนาคม- ตุลาคม (n = 71)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม	3.70 (มาก)	3	3.35 (ปานกลาง)	3
การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากทำนบออกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.80 (มาก)	1	3.56 (มาก)	1
การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้	3.77 (มาก)	2	3.41 (ปานกลาง)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.76 (มาก)		3.44 (ปานกลาง)	

จากตารางที่ 4.56 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากทำนบออกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.77 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.70ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม- ตุลาคม อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.44 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม- ตุลาคม ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจาก

เงื่อนไขต่างๆ เช่นหากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.56 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.41 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.35ตามลำดับ

ตารางที่ 4.57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว			
	พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ (n = 313)		มีนาคม- ตุลาคม (n = 71)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐและเอกชน	4.04 (มาก)	2	3.65 (มาก)	3
การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการ หลากหลายบริษัท	3.58 (มาก)	5	3.13 (ปานกลาง)	5
การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง	4.27 (มาก)	1	3.99 (มาก)	1
สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่าน ทางอินเทอร์เน็ตได้	3.91 (มาก)	4	3.56 (มาก)	4
วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มี หลายรูปแบบ	4.01 (มาก)	3	3.82 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.96 (มาก)		3.63 (มาก)	

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญในระดับมากเรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.27

รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.04 และวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม-ตุลาคม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม-ตุลาคม ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 3.99 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.82 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.58 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ช่วงเดือนที่ชอบมาท่องเที่ยว			
	พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ (n = 313)		มีนาคม- ตุลาคม (n = 71)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.33 (มาก)	1	4.04 (มาก)	2
การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.70 (มาก)	4	3.83 (มาก)	3
การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน	4.27 (มาก)	2	4.15 (มาก)	1
การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ	4.10 (มาก)	3	3.42 (ปานกลาง)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.10 (มาก)		3.86 (มาก)	

จากตารางที่ 4.58 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.27 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.10 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงนิเวศในอ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม-ตุลาคม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.86 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม-ตุลาคม ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.04 และการใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.59 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว					
	วันธรรมดา (n = 104)		วันหยุดสุดสัปดาห์ (n = 187)		วันหยุดเทศกาล/นักชัตลักษ์ (n = 93)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.79 (มาก)	2	3.76 (มาก)	5	3.84 (มาก)	5
สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.69 (มาก)	4	4.40 (มาก)	1	4.47 (มาก)	1
การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.68 (มาก)	5	4.26 (มาก)	3	4.15 (มาก)	3
ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	3.77 (มาก)	3	3.92 (มาก)	4	3.98 (มาก)	4
การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์	4.00 (มาก)	1	4.30 (มาก)	2	4.45 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.79 (มาก)		4.13 (มาก)		4.18 (มาก)	

จากตารางที่ 4.59พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อ.สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาได้แก่ สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.79 และภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ค่าเฉลี่ย 3.77ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงเวศใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.13 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาได้แก่ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.30 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.26 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงเวศใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตฤกษ์ อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.18 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตฤกษ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.47 รองลงมาได้แก่ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.45 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.15 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.60 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านราคา	ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว					
	วันธรรมดา (n = 104)		วันหยุดสุดสัปดาห์ (n = 187)		วันหยุดเทศกาล/นักชัตลักษ์ (n = 93)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม	3.46 (ปานกลาง)	3	3.72 (มาก)	3	3.69 (มาก)	1
การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.58 (มาก)	2	3.91 (มาก)	1	3.66 (มาก)	3
การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิต	3.68 (มาก)	1	3.79 (มาก)	2	3.68 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.57 (มาก)		3.80 (มาก)		3.68 (มาก)	

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.68 รองลงมาได้แก่ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.58 และปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.46 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เจริญเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเจริญเวศ ค่าเฉลี่ย 3.91 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.79 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเจริญเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เจริญเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตตกษ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.68 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตตกษ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเจริญเวศในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.69 รองลงมาได้แก่ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.68 และการมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเจริญเวศ ค่าเฉลี่ย 3.66 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.61 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว					
	วันธรรมดา (n = 104)		วันหยุดสุดสัปดาห์ (n = 187)		วันหยุดเทศกาล/นักชัตลุกษ์ (n = 93)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน	3.85 (มาก)	4	4.05 (มาก)	2	3.94 (มาก)	3
การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท	3.19 (ปานกลาง)	5	3.60 (มาก)	5	3.62 (มาก)	5
การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง	3.90 (มาก)	1	4.36 (มาก)	1	4.28 (มาก)	1
สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	3.89 (มาก)	2	3.84 (มาก)	4	3.81 (มาก)	4
วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ	3.83 (มาก)	3	4.01 (มาก)	3	4.09 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.73 (มาก)		3.97 (มาก)		3.95 (มาก)	

จากตารางที่ 4.61 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.73 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 3.90 รองลงมาได้แก่ สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 3.89 และวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบค่าเฉลี่ย 3.83 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงใหม่ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 4.05 และวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชียงใหม่ที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.01 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงใหม่ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตดุกษ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตดุกษ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.28 รองลงมาได้แก่ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชียงใหม่ที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 4.09 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.94 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.62 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว					
	วันธรรมดา (n = 104)		วันหยุดสุดสัปดาห์ (n = 187)		วันหยุดเทศกาล/นักชัตลักษ์ (n = 93)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.15 (มาก)	1	4.40 (มาก)	1	4.16 (มาก)	1
การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.68 (มาก)	4	3.73 (มาก)	4	3.75 (มาก)	4
การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน	4.14 (มาก)	2	4.35 (มาก)	2	4.15 (มาก)	2
การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ	3.81 (มาก)	3	4.13 (มาก)	3	3.84 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.95 (มาก)		4.15 (มาก)		3.98 (มาก)	

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.15 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.14 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะค่าเฉลี่ย 3.81 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงใหม่ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.15 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชียงใหม่ ค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.35 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชียงใหม่โดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.13 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงใหม่ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตดุกษ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.98 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตดุกษ์ ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชียงใหม่ ค่าเฉลี่ย 4.16 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.15 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชียงใหม่ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชียงใหม่โดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.84ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.63 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว					
	1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)(n = 64)		2 วัน (2วัน 1 คืน) (n = 275)		3 วัน (3 วัน 2 คืน) (n = 45)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.38 (ปานกลาง)	5	3.93 (มาก)	4	3.49 (ปานกลาง)	5
สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.23 (มาก)	1	4.16 (มาก)	2	4.62 (มากที่สุด)	1
การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.75 (มาก)	4	4.07 (มาก)	3	4.60 (มากที่สุด)	2
ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	3.77 (มาก)	3	3.92 (มาก)	5	3.91 (มาก)	4
การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์	4.14 (มาก)	2	4.24 (มาก)	1	4.51 (มากที่สุด)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.85 (มาก)		4.06 (มาก)		4.22 (มาก)	

จากตารางที่ 4.63พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีโดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาได้แก่ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.14 และภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีค่าเฉลี่ย 3.77 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงใหม่ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.22 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชียงใหม่ให้สมบูรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.24 รองลงมาถึงอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชียงใหม่ ค่าเฉลี่ย 4.16 และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชียงใหม่ค่าเฉลี่ย 4.07 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงใหม่ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชียงใหม่ ค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมาได้แก่ การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชียงใหม่ ค่าเฉลี่ย 4.60 และการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชียงใหม่ให้สมบูรณ์ค่าเฉลี่ย 4.51 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.64 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านราคา	ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว					
	1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)		2 วัน (2 วัน 1 คืน)		3 วัน (3 วัน 2 คืน)	
	(n = 64)		(n = 275)		(n = 45)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม	3.17 (ปานกลาง)	3	3.74 (มาก)	3	3.73 (มาก)	2
การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.50 (มาก)	2	3.80 (มาก)	1	3.84 (มาก)	1
การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้	3.67 (มาก)	1	3.75 (มาก)	2	3.53 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.45 (ปานกลาง)		3.76 (มาก)		3.70 (มาก)	

จากตารางที่ 4.64 พบว่า ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลามาท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.67 รองลงมาได้แก่ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.50 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสมค่าเฉลี่ย 3.17 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงใหม่ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชียงใหม่ ค่าเฉลี่ย 3.80 รองลงมา คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ ค่าเฉลี่ย 3.75 และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชียงใหม่ในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.74 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชียงใหม่ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชียงใหม่ ค่าเฉลี่ย 3.84 รองลงมา ได้แก่ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชียงใหม่ในราคาเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.73 และการการมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.65 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว					
	1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) (n = 64)		2 วัน (2วัน 1 คืน) (n = 275)		3 วัน (3 วัน 2 คืน) (n = 45)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน	3.92 (มาก)	2	3.95 (มาก)	3	4.18 (มาก)	3
การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการหลากหลายบริษัท	3.03 (ปานกลาง)	5	3.59 (มาก)	5	3.58 (มาก)	5
การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง	4.23 (มาก)	1	4.18 (มาก)	1	4.44 (มาก)	1
สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้	3.50 (มาก)	4	3.88 (มาก)	4	4.19 (มาก)	2
วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ	3.88 (มาก)	3	3.97 (มาก)	2	4.13 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.71 (มาก)		3.91 (มาก)		4.10 (มาก)	

จากตารางที่ 4.65 พบว่า ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.23 รองลงมาได้แก่ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ค่าเฉลี่ย 3.92 และวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบค่าเฉลี่ย 3.88ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มี

ระยะเวลาที่ท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.18 รองลงมา คือ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.97 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนค่าเฉลี่ย 3.95ตามลำดับ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยว เชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่ท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.10 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่ท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมาได้แก่ สามารถซื้อบริการนำเที่ยวเชิงนิเวศผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ค่าเฉลี่ย 4.19 และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนค่าเฉลี่ย 4.18ตามลำดับ

ตารางที่ 4.66 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับการมีผลของปัจจัยด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อความต้องการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว					
	1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) (n = 64)		2 วัน (2 วัน 1 คืน) (n = 275)		3 วัน (3 วัน 2 คืน) (n = 45)	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ
การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.22 (มาก)	1	4.29 (มาก)	1	4.24 (มาก)	2
การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.63 (มาก)	4	3.75 (มาก)	4	3.69 (มาก)	4
การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียดชัดเจน	4.09 (มาก)	2	4.27 (มาก)	2	4.33 (มาก)	1
การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ	4.00 (มาก)	3	3.99 (มาก)	3	3.82 (มาก)	3
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.99 (มาก)		4.08 (มาก)		4.02 (มาก)	

จากตารางที่ 4.66 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.99 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.09 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 4.00 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาได้แก่ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.27 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.99 ตามลำดับ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อ. สวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยรวมมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาการท่องเที่ยวเป็นเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน) ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ 3 ลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.33 รองลงมาได้แก่ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 4.24 และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยเฉพาะ ค่าเฉลี่ย 3.82 ตามลำดับ

4.4 ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 4 ราย ได้เสนอแนะว่าควรมีการจัดโปรแกรมพิเศษเพื่อรองรับกลุ่มครอบครัว และกลุ่มหน่วยงานที่เป็นองค์กรหรือบริษัทที่ต้องการอบรมสัมมนา นอกจากนั้นจะต้องทำการผลักดันและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เป็นที่รู้จักและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น มีการให้ความรู้เกี่ยวกับท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พร้อมทั้งพัฒนา รูปแบบและสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีและนำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้ในการสร้างกิจกรรมแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศแก่ผู้ที่สนใจสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเก็บข้อมูลและศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีจำนวน 384 ราย โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

5.1 ผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา

ตารางที่ 5.1 สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่		ร้อยละ
เพศ	หญิง	56.77
อายุ	อายุ 21 – 30 ปี	40.89
สถานภาพ	โสด	63.54
ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	62.24
อาชีพ	พนักงานบริษัท	58.85
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	10,001 – 20,000 บาท	34.11
ภูมิลำเนา	ภาคกลาง	36.20

จากตารางที่ 5.1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.89 มีสถานะภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 63.54 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 62.24 มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 58.85 มีรายได้เฉลี่ยต่อ เดือน 10,001 – 20,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 34.11 และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 36.20

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ประกอบด้วย สิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว จำนวนเงินที่ใช้จ่ายรูปแบบการท่องเที่ยว ช่วงเดือนที่ชอบท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว วิธีการเดินทางและระยะเวลาการมาท่องเที่ยว

ตารางที่ 5.2 สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่		ร้อยละ
สิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว	93.75
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง	3,001 – 4,500 บาท	35.42
รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ	ครอบครัว/ญาติ	53.39
ช่วงเดือนที่ชอบท่องเที่ยว	พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์	81.51
ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว	วันหยุดสุดสัปดาห์	48.70
วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	รถส่วนตัว	92.19
ระยะเวลาการมาท่องเที่ยว	2 วัน (2 วัน 1 คืน)	71.61

จากตารางที่ 5.2 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.75 มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง คือ 3,001 – 4,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.42 มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ คือ ท่องเที่ยวเป็นครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 53.39 เลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีบ่อยที่สุดในช่วงเดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 81.51 ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว คือ ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 48.70 มีวิธีเดินทางมาท่องเที่ยวโดย รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 92.19 มีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว คือ 2 วัน (2 วัน 1 คืน) คิดเป็นร้อยละ 71.61

ส่วนที่ 2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ตารางที่ 5.3 สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามสถานภาพ

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่	สถานภาพ	
	โสด	สมรส
	ร้อยละ	ร้อยละ
สิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี	เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว (62.22)	เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว (37.78)
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง	น้อยกว่า 1,500 – 3,000 บาท (61.58)	3,001 บาทขึ้นไป (38.42)
รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบ	กลุ่มเพื่อน (76.54)	ครอบครัว/ญาติ (47.80)
ช่วงเดือนที่ชอบท่องเที่ยว	พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ (60.70)	พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ (39.30)
ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว	วันหยุดสุดสัปดาห์ (60.43)	วันหยุดสุดสัปดาห์ (39.57)
วิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว	รถส่วนตัว (62.43)	รถส่วนตัว (37.54)
ระยะเวลาการมาท่องเที่ยว	2 วัน (2 วัน 1 คืน) (62.55)	2 วัน (2 วัน 1 คืน) (37.45)

จากตารางที่ 5.2 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่ มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.22 มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคือ น้อยกว่า 1,500 – 3,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.58 มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบคือ ท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 76.54 เลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีบ่อยที่สุดในช่วงเดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 60.70 ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว คือ ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 60.43 มีวิธีเดินทางมาท่องเที่ยวโดย รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 62.43 มีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว คือ 2 วัน (2 วัน 1 คืน) คิดเป็นร้อยละ 62.55

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสส่วนใหญ่มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.78 มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งคือ 3,001 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 38.42 มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบคือ ท่องเที่ยวเป็นครอบครัวหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 47.80 เลือกมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีบ่อยที่สุดในช่วงเดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ คิดเป็นร้อยละ 39.30 ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว คือ ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 39.57 มีวิธีเดินทางมาท่องเที่ยวโดย รถส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 37.54 มีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว คือ 2 วัน (2 วัน 1 คืน) คิดเป็นร้อยละ 37.45

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ส่วนที่ 3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 5.4 สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ตามรูปแบบการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี	Ranking Score (3 อันดับแรก)
การกางเต็นท์นอนพักแรม	(442)
การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ	(415)
การเดินทางเส้นทางธรรมชาติ	(366)

จากตารางที่ 5.4 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การกางเต็นท์นอนพักแรมรองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินทางเส้นทางธรรมชาติ

โดยรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศที่เลือกในอันดับที่ 1 มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินทางเส้นทางธรรมชาติ รูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศเลือกเป็นอันดับที่ 2 มากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมาได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รูปแบบกิจกรรมเชิง

นิเวศเลือกเป็นอันดับที่ 3 มากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การเดินเส้นทางธรรมชาติ รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตกและการขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ

ตารางที่ 5.5 แสดงความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี จำแนกตามเพศอายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยวช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว

จำแนกตามพฤติกรรม	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score ลำดับที่ 1	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score ลำดับที่ 2	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score ลำดับที่ 3
เพศ			
ชาย	การกางเต็นท์นอนพักแรม (239)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (208)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (156)
หญิง	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (216)	สำรวจถ้ำ/น้ำตก (208)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (207)
อายุ			
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปี	การกางเต็นท์นอนพักแรม (221)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (206)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (127)
31 - 40 ปี	สำรวจถ้ำ/น้ำตก (193)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (155)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (150)
41 ปีขึ้นไป	การดูนก/ส่องสัตว์ (96)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (90)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (72)
สถานภาพ			
โสด	การกางเต็นท์นอนพักแรม (313)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (284)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (236)
สมรส	สำรวจถ้ำ/น้ำตก (142)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (132)	การดูนก/ส่องสัตว์ (131)
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว			
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท	การกางเต็นท์นอนพักแรม (261)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (197)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (160)
มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (225)	การเดินเส้นทางธรรมชาติ (210)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (181)

ตารางที่ 5.5(ต่อ)แสดงความต้องการตามรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

จำแนกตามพฤติกรรม	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score อันดับที่ 1	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score อันดับที่ 2	รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ranking Score อันดับที่ 3
รูปแบบการเดินทาง			
กลุ่มเพื่อน	การกางเต็นท์นอนพักแรม (216)	การเดินทางเส้นทางธรรมชาติ (176)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (164)
ครอบครัวหรือญาติ	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (251)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (226)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (204)
ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว			
พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์	การกางเต็นท์นอนพักแรม (370)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (324)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (308)
มีนาคม- ตุลาคม	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (91)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (72)	การล่องแก่ง (67)
ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว			
วันธรรมดา	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (141)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (110)	การสำรวจถ้ำ/น้ำตก (104)
วันหยุดสุดสัปดาห์	การกางเต็นท์นอนพักแรม (213)	การเดินทางเส้นทางธรรมชาติ (187)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (174)
วันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์	การกางเต็นท์นอนพักแรม (119)	การเดินทางเส้นทางธรรมชาติ (109)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (100)
ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว			
1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (78)	การเดินทางเส้นทางธรรมชาติ (71)	การชั่งรถจักรยานชมภูมิประเทศ (83)
2 วัน (2 วัน 1 คืน)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (313)	การเดินทางเส้นทางธรรมชาติ (298)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (174)
3 วัน (3 วัน 2 คืน)	การชั่งรถจักรยานชมภูมิประเทศ (70)	การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ (277)	การกางเต็นท์นอนพักแรม (59)

จากตารางที่ 5.5 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การเดินเส้นทางธรรมชาติ รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปีส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปีส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การดูนก/ส่องสัตว์ รองลงมาได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการกางเต็นท์นอนพักแรม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก รองลงมาได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการดูนก/ส่องสัตว์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาทส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมาได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินใช้จ่ายในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งมากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมาได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการกางเต็นท์นอนพักแรม

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อนส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมาได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่มครอบครัวหรือญาติส่วนใหญ่ มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมา ได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ส่วนใหญ่ มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม-มิถุนายนส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมา ได้แก่ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก และการล่องแก่ง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดาส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมา ได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม และการสำรวจถ้ำ/น้ำตก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักขัตฤกษ์ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน)ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา ได้แก่ การเดินเส้นทางธรรมชาติ และการนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวเป็นระยะเวลา 3 วัน (3 วัน 2 คืน)ส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการกางเต็นท์นอนพักแรม

ส่วนที่ 3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาด การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ตารางที่ 5.6 แสดงลำดับการมีผลของส่วนประสมการตลาดและปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความต้องการของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นลำดับแรกของผู้ตอบ แบบสอบถาม

ส่วนประสมการตลาด	ค่าเฉลี่ยรวม	ปัจจัยย่อยที่มีผลเป็นลำดับแรก	ค่าเฉลี่ย ปัจจัยย่อย
ด้านผลิตภัณฑ์	4.05 (มาก)	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์	4.26 (มาก)
ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.05 (มาก)	การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.27 (มาก)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.90 (มาก)	การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง	4.22 (มาก)
ด้านราคา	3.70 (มาก)	การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.76 (มาก)

จากตารางที่ 5.6 พบว่า ส่วนประสมการตลาดมีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับ มากทุกปัจจัย เมื่อจำแนกตามส่วนประสมการตลาดเป็นรายด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไป น้อย ดังนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็น ลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัด ราชบุรี เป็นลำดับแรกคือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นลำดับแรกคือการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็น ลำดับแรกคือการมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ตารางที่ 5.7 แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศอายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยวช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยวและระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

จำแนกตามพฤติกรรม	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)
เพศ				
ชาย	การดูแลรักษา สถานที่ท่องเที่ยวเชิง นิเวศให้สมบูรณ์ (4.31)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ (3.63)	วิธีการเดินทาง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มี หลายรูปแบบ (3.90)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.14)
หญิง	สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการใน สถานที่ท่องเที่ยวเชิง นิเวศ (4.38)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ(3.85)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.28)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.38)
อายุ				
ต่ำกว่าหรือ เท่ากับ 20 - 30 ปี	อำนวยความสะดวกและ การบริการในสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.32)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ(3.89)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.26)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.38)
31 - 40 ปี	การดูแลรักษา สถานที่ท่องเที่ยวเชิง นิเวศให้สมบูรณ์ (4.41)	การเก็บค่าเข้าชม เพื่อ เป็นการบำรุงรักษา สถานที่ (3.84)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.22)	การมีเจ้าหน้าที่ตอบ ข้อซักถามและให้ ข้อมูล(4.35)
41 ปีขึ้นไป	การดูแลรักษา สถานที่ท่องเที่ยวเชิง นิเวศให้สมบูรณ์ (4.17)	การมีวิธีการชำระเงินที่ หลากหลาย (3.71)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.14)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.18)

ตารางที่ 5.7 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ตามส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว ช่วงช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

จำแนกตามพฤติกรรม	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)
สถานภาพ โสด	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.23)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ (3.72)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.25)	การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.25)
สมรส	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.31)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ(3.83)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.17)	การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูล(4.32)
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.33)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ (3.87)	วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ (3.90)	การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูล(4.37)
มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.20)	การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย (3.88)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.28)	การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.28)
รูปแบบการเดินทาง กลุ่มเพื่อน	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.36)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ (3.79)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.20)	การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูล(4.32)
ครอบครัวหรือญาติ	สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.25)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ(3.73)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.24)	การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.24)
ช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์	การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์(4.32)	การมีส่วนลดจากเงินไขต่างๆ (3.80)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (4.27)	การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.33)
มีนาคม- ตุลาคม	สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.10)	การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย (3.56)	การมีสถานที่พักผ่อนใช้บริการหลากหลายแห่ง (3.99)	การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูล(4.15)

ตารางที่ 5.7 (ต่อ) แสดงปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยวรูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยว ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว และระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

จำแนกตามพฤติกรรม	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านช่องทางการ จัดจำหน่าย ปัจจัยย่อยลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย)	ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด ปัจจัยย่อยลำดับ แรก (ค่าเฉลี่ย)
ช่วงระยะเวลาที่มา ท่องเที่ยว	การดูแลรักษาสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ สมบูรณ์(4.00)	การมีวิธีการชำระเงินที่ หลากหลาย (3.68)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (3.90)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.15)
วันหยุดสุดสัปดาห์	อำนวยความสะดวกและการ บริการในสถานที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศ (4.40)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ (3.91)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.36)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.40)
วันหยุดเทศกาล/ นักชดถุกษ์	อำนวยความสะดวกและ การบริการในสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.47)	การเก็บค่าเข้าชม เพื่อ เป็นการบำรุงรักษา สถานที่ (3.69)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.28)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.16)
ระยะเวลามาท่องเที่ยว	อำนวยความสะดวกและการ บริการในสถานที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศ (4.23)	การมีวิธีการชำระเงินที่ หลากหลาย (3.68)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.23)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.22)
1 วัน (ไปเช้า-เย็น กลับ)	การดูแลรักษาสถานที่ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ สมบูรณ์(4.24)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ(3.80)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.18)	การใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (4.29)
2 วัน (2 วัน 1 คืน)	อำนวยความสะดวกและการ บริการในสถานที่ท่องเที่ยว เชิงนิเวศ (4.22)	การมีส่วนลดจาก เงื่อนไขต่างๆ(3.29)	การมีสถานที่พัก เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง (4.33)	การมีเจ้าหน้าที่ ตอบข้อซักถาม และให้ข้อมูล (4.33)
3 วัน (3 วัน 2 คืน)				

จากตารางที่ 5.7 พบว่า ปัจจัยย่อยของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวตามส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ได้ดังนี้

เพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิงเป็นลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม เพศหญิงเป็นลำดับแรกคือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชายและเพศหญิง ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

อายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 31 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปี ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงอายุ ตั้งแต่ผู้ที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปี อายุ 31 - 40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 - 30 ปี และอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุตั้งแต่ 31 - 40 ปี ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียดชัดเจน

สถานภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดและสมรสให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพ โสด และสมรสให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือการมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสด และสมรสให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพโสดให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสให้ความสำคัญ เป็นลำดับแรกคือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถาม และให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน

จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท และมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไปคือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิต หรือเดบิต

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาทและมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไป ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลาย

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนเงินในการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมากกว่าหรือเท่ากับ 3,001 บาทขึ้นไปคือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

รูปแบบการเดินทาง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อนและครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อนและครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบกลุ่มเพื่อน ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรูปแบบการเดินทางแบบครอบครัวหรือญาติ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ช่วงเดือนที่ขอมมาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอมมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ขอมมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน มีนาคม-ตุลาคม ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงินใจต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน มีนาคม- ตุลาคม ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ และ มีนาคม- ตุลาคม ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน พฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่ชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน มีนาคม- ตุลาคม ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน

ช่วงระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ และปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดเทศกาล/นักชัตฤกษ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีสิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือการมีส่วนลดจากเงินใจต่างๆ เช่นหากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเทศกาล/นักชัตฤกษ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาเหมาะสม

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา วันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดเทศกาล/นักชัตฤกษ์ ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มาท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา วันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดเทศกาล/นักชัตตกษ์ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือการใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) และ 3 วัน (2 คืน 3 วัน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 2 วัน (2 คืน 1 คืน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์

ปัจจัยด้านราคา พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ และปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 2 วัน (2 คืน 1 คืน) และ 3 วัน (2 คืน 3 วัน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) 2 วัน (2 คืน 1 คืน) และ 3 วัน (2 คืน 3 วัน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า ปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ) และ 2 วัน (2 คืน 1 คืน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก คือการใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและปัจจัยย่อยที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาในการมาท่องเที่ยว 3 วัน (2 คืน 3 วัน) ให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกคือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ชัดเจน

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

ข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 4 ราย ได้เสนอแนะว่าควรมีการจัดโปรแกรมพิเศษเพื่อรองรับกลุ่มครอบครัว และกลุ่มหน่วยงานที่เป็นองค์กรหรือบริษัทที่ต้องการอบรมสัมมนา นอกจากนั้นจะต้องทำการผลักดันและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เป็นที่รู้จักและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น มีการให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบและสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศใน อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งประกอบด้วย สิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งจะใช้ในส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เช่น วิธีการท่องเที่ยว (ไป - กลับหรือค้างแรม) เหตุผลในการเดินทางท่องเที่ยว (พักผ่อน บันทึกลง กิฬา) เป้าหมายในการท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยว ในส่วนของเนื้อหาด้านทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด ใช้ตอบคำถามในส่วนของข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) สามารถอภิปรายผลการศึกษา ได้ดังนี้

ด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี คือ เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว มีรูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ชื่นชอบมากที่สุด คือท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อน ช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยว คือช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เดินทางมาท่องเที่ยว โดยรถส่วนตัว มีระยะเวลาของการมาท่องเที่ยว คือ 2 วัน (2 วัน 1 คืน)ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของชลธิชา พุฒเจริญ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร พบว่า วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยว และพักผ่อน เดินทางมาเป็นกลุ่มเพื่อน และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เกษรี ศรีโปฏก (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเขียงคาน พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีวัตถุประสงค์มาเพื่อพักผ่อน และมีการท่องเที่ยวร่วมกับเพื่อนๆ เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนตัว และช่วงเวลาในการท่องเที่ยวคือวันหยุดสุดสัปดาห์

ด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวตามรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการด้านรูปแบบกิจกรรมเชิงนิเวศมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา ได้แก่ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดรูปแบบการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจสูงสุด 3 ลำดับแรกนั้นได้สอดคล้องกับพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ของอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่เป็นจำนวนมากในพื้นที่แห่งนี้ พื้นที่ที่เป็นแหล่งธรรมชาติและอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปีเหมาะแก่การกางเต็นท์นอนพักแรม ศึกษาเส้นทางธรรมชาติ และสำรวจถ้ำน้ำตก

ด้านความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จ.ราชบุรี ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ รองลงมาคือ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของชลธิชา พู่เจริญ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในตำบลแม่สลอนนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย พบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านผลิตภัณฑ์ คือ การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ดึงดูด มีความสวยงามทางธรรมชาติ นอกจากนี้ยังไม่สอดคล้องกับผลการศึกษากมลวรรณ นุชแสงพลี (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ คือ ด้านบรรยากาศและความมีชื่อเสียงและไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของเกษรี ศรีโปฏก (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์ คือ แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามตามธรรมชาติจากการไม่สอดคล้องกับวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องในครั้งนี้ อาจเป็นเพราะแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเป็นเชิงนิเวศหลายแห่ง ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศจึงเป็นการดูแลสถานที่เชิงนิเวศให้สมบูรณ์เพื่อพร้อมที่จะไปศึกษา อีกทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไป ความต้องการในเรื่องของชื่อเสียง หรือการดึงดูดจากความสวยงามทางธรรมชาติจึงยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จ.ราชบุรีปัจจัยย่อยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่น หากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รองลงมา คือ การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเดบิตได้ และการเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาที่เหมาะสมสอดคล้องกับผลการศึกษา ของชลธิชา พู่เจริญ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในตำบลแม่สลอนนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงรายพบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านราคา คือ ต้องการให้มีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆและสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เกษรี ศรีโปฏก (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทาง

มาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านราคา คือ ค่าใช้จ่ายในการให้บริการตามแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม นอกจากนั้นยังไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กมลวรรณ นุชแสงพลี (2553) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านราคา คือ อัตราค่าที่พัก ค่าสาธารณูปโภคและค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว ทั้งนี้ความไม่สอดคล้องที่เกิดขึ้นนั้น อาจมีสาเหตุมาจากอำเภอปายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นอย่างมาก ยิ่งในช่วงฤดูหนาวนักท่องเที่ยวมีความต้องการไปสถานที่นี้เป็นจำนวนมาก ดังนั้นปัจจัยด้านราคาของอัตราค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายในการเดินทางจึงมีความสำคัญ เพราะนักท่องเที่ยวที่มาอำเภอปายนั้นมาจากหลายจังหวัด

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จ.ราชบุรีปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง รองลงมา คือ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ และการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เกษรี ศรีโปฏก (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือแหล่งที่พักตลอดจนร้านอาหารบริการมีความสะดวกและเพียงพอ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชลธิชา พูเจริญ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงรายพบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว แต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาของ กมลวรรณ นุชแสงพลี (2553) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปายจังหวัดแม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คือความสะดวกสบายของเส้นทางเดินทางทั้งนี้ความไม่สอดคล้องที่เกิดขึ้นอาจเป็นเพราะในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวอำเภอปาย ซึ่งตอนนี้เป็นสถานที่ยอดนิยม ดังนั้นเรื่องของการเดินทางจึงเป็นเรื่องที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอยู่ในอันดับต้น เพราะเส้นทางในการเข้าไปถึงอำเภอปายยังคงเป็นเส้นทางที่ต้องใช้ความระมัดระวังในการเดินทาง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อความต้องการตามส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีปัจจัยย่อย

ด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงลำดับ คือ การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเช่น Social Mediaต่างๆ รองลงมา คือ การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียดชัดเจน และการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ ชลธิชา พู่เจริญ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ในตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จ. เชียงรายพบว่า ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านการส่งเสริมการตลาด คือการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ นิตยสาร วารสารการท่องเที่ยวและสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เกษรี ศรีโปฏก (2555) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยสื่อต่างๆ จากทางภาครัฐและเอกชนหรือเป็นการบอกเล่าแบบปากต่อปากแต่ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษากมลวรรณ นุชแสงพลี (2553) ที่ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปายจังหวัดแม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาท่องเที่ยว ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ มีการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น งานปีใหม่สากลงานดนตรีทั้งนี้ความไม่สอดคล้องที่เกิดขึ้นอาจเป็นเพราะอำเภอปาย มีการจัดกิจกรรมอยู่แล้ว และระยะทางไกลจากเชียงใหม่ ดังนั้นการจะส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวอำเภอปาย จึงต้องมีการอาศัยการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรม ซึ่งต่างจากการท่องเที่ยวที่อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งไม่ไกลจากกรุงเทพมหานครมากนัก และมีความหลากหลายของการท่องเที่ยวในพื้นที่มากกว่า

5.3 ข้อค้นพบ

5.3.1 จากผลการศึกษาที่ผ่านมาข้อค้นพบที่น่าสนใจ ที่แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีดังนี้

นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มาท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เพื่อการพักผ่อนกับเพื่อนหรือครอบครัวเป็นหลัก โดยส่วนมากแล้วนักท่องเที่ยวจะมาโดยรถยนต์ส่วนตัว เพื่อความสะดวกสบายต่อการเดินทางท่องเที่ยว และนิยมมาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เป็นระยะเวลา 2 วัน (2 วัน 1 คืน) โดยเฉพาะช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วง High Season นักท่องเที่ยวจะมาพักผ่อนกันเป็นจำนวนมาก เนื่องจากบริเวณอำเภอสวนผึ้งจะมีอุณหภูมิที่หนาวเย็น อากาศคล้ายกับทางภาคเหนือ จากลักษณะภูมิประเทศที่เป็นหุบเขา มีแม่น้ำไหลผ่านธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจในกิจกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยม

สนใจมากเป็นลำดับแรกๆ ได้แก่ การกางเต็นท์นอนพักแรม การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติ (จากตารางที่ 5.2 และตารางที่ 5.4)

จากผลการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เมื่อแยกตามกลุ่มเป้าหมายหลัก ที่มีการจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ จำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการท่องเที่ยว รูปแบบการเดินทางช่วงเดือนที่มาท่องเที่ยวและช่วงระยะเวลาที่ชอบมาท่องเที่ยวพบว่าผลการศึกษามีผลไม่แตกต่างกันมาก แต่พบว่ามีกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเป้าหมายที่มีสถานภาพโสด และ สถานภาพสมรส โดยมีข้อค้นพบที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

- กลุ่มคนสถานภาพโสด นิยมมาท่องเที่ยวเป็นแบบกลุ่มเพื่อน พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มคนโสดจะมีลักษณะที่เหมือนกับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทั่วไป ที่นิยมมาพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เป็นระยะเวลา 2 วัน และมีความชื่นชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ เป็นอย่างมาก แต่กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้ความสนใจ คือ กิจกรรมที่มีความตื่นเต้น ท้าทาย และการได้ทำกิจกรรมที่เข้าถึงธรรมชาติ ซึ่งกิจกรรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การกางเต็นท์นอนพักแรม รองลงมา คือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการเดินเส้นทางธรรมชาติโดยในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มเพื่อนจะออกค่าใช้จ่ายร่วมกัน และเมื่อคิดค่าใช้จ่ายต่อคนแล้วอยู่ที่ประมาณ 1,500 – 3,000 บาท (อ้างอิงจากตารางที่ 5.3 และ ตารางที่ 5.5)

- กลุ่มคนสถานภาพสมรส นิยมมาท่องเที่ยวในรูปแบบของครอบครัว มีพฤติกรรมและความต้องการเช่นเดียวกับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ที่นิยมมาพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งเป็นวันที่คนครอบครัวหยุดพร้อมเพรียงกัน มาพักผ่อนเป็นระยะเวลา 2 วัน และมีความชื่นชอบมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ โดยกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ให้ความสนใจ คือ กิจกรรมที่มีความสะดวกสบาย ปลอดภัย และสร้างความเพลิดเพลินให้กับทุกคนในครอบครัว เนื่องจากสมาชิกในครอบครัวมีทั้งเด็ก และผู้สูงอายุ ดังนั้นกิจกรรมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ การสำรวจถ้ำ/น้ำตก รองลงมา คือ การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการดูนก/ส่องสัตว์ และจากผลศึกษานักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเป็นครอบครัวจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่อครั้งมากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป จากค่าใช้จ่ายที่สูงอาจเป็นเพราะการมาท่องเที่ยวในรูปแบบครอบครัวผู้ที่มีอำนาจจ่ายอาจเป็นเพียงคนเดียว (อ้างอิงจากตารางที่ 5.3 และ ตารางที่ 5.5)

5.3.2 จากผลการศึกษาที่ผ่านมามีข้อค้นพบที่น่าสนใจ ในด้านของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวส่วนใหญ่ ที่ให้ความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีในภาพรวมพบว่า

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบริการด้านผลิตภัณฑ์ โดยเน้นหลักในเรื่องของ

การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ เนื่องจากนักท่องเที่ยวมีความคาดหวังต่อสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติที่ยังมีความสมบูรณ์ควบคู่ไปกับการมีสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละสถานที่ และการบริการของพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ นอกจากนี้การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายสะดวกสบายต่อการเดินทาง เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านราคาโดยคาดหวังให้ผู้ประกอบการจัดทำส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ มากที่สุดในขณะเดียวกันหากนักท่องเที่ยวต้องการชำระค่าใช้จ่ายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าที่พัก ค่าอาหาร หรือการซื้อสินค้าของฝาก หากผู้ประกอบการมีวิธีชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านเครดิต หรือบัตรเครดิตได้ ในจุดนี้ก็จะสามารถสร้างความสะดวกสบายให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวมีความยินยอมให้มีการเก็บค่าเข้าชมอุทยานหรือแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาที่เหมาะสม เพื่อต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวที่นั่นยังคงเป็นความธรรมชาติ ไม่เสื่อมโทรมไปตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มเข้ามาเป็นจำนวนมาก

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเน้นในเรื่องของการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง เนื่องจากที่พักโดยทั่วไปจะมีเพียงแค่รูปแบบเดียว คือ เสนอในรูปแบบห้องพักหรือการกางเต็นท์เพียงอย่างเดียว จึงทำให้นักท่องเที่ยวมีตัวเลือกในการตัดสินใจเข้าพักได้น้อย อีกทั้งนักท่องเที่ยวมีความคาดหวังต่อวิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลากหลายรูปแบบให้ได้เลือกใช้บริการ หากสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ยากต่อการเดินทางเข้าถึง จึงมีความต้องการให้ผู้ประกอบการจัดบริการเพื่อสร้างความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ และยังคงคาดหวังอีกว่า เมื่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่นั่นแล้ว จะได้รับข้อมูลจากศูนย์บริการท่องเที่ยวที่คอยให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั่วไปได้อย่างครบถ้วน

- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยมีความคิดเห็นว่าการใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้นจะเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด เพราะในปัจจุบันสื่อออนไลน์เป็นรูปแบบในการสื่อสารข้อมูลที่เข้าถึงผู้คนได้ทุกระดับ และมีการใช้กันอย่างแพร่หลาย และไม่เพียงแต่การส่งเสริมการตลาดผ่านทางสื่อออนไลน์เท่านั้น นักท่องเที่ยวยังมีความต้องการให้มีเจ้าหน้าที่คอยตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด รวดเร็ว นอกจากนี้หากผู้ประกอบการสามารถนำเสนอถ่ายทอดสารคดีเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผ่านทางสื่อต่างๆ ได้ จะเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ทำให้นักท่องเที่ยวเห็นภาพ และเกิดความสนใจที่จะเดินทางตามรอยสารคดีที่นำเสนอโดยผู้ประกอบการ

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 จากผลการศึกษาในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูล และผลที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาเพื่อสร้างกิจกรรมที่เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจากข้อค้นพบมีกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเป้าหมายที่มีสถานภาพโสด และสถานภาพสมรส โดยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพโสด เป็นกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มคนโสดนิยมมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเพื่อน ผู้ประกอบการสามารถจัดทำแพ็คเกจที่เหมาะสมกับพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มนี้ได้ ยกตัวอย่างเช่น แพ็คเกจที่ชื่อว่า “Hipster Camping” โดยรายละเอียดของแพ็คเกจจะประกอบด้วยกิจกรรมที่มีการกางเต็นท์นอนพักแรม ซึ่งบริเวณที่กางเต็นท์นั้นสามารถทำอาหาร หรือ เล่นดนตรีได้ สถานที่กางเต็นท์หากไม่อยู่ในบริเวณที่พัก ก็อาจจะอยู่บริเวณริมน้ำ หรือสามารถนั่งเรือ/แพ เพื่อไปยังสถานที่กางเต็นท์ได้ และเสริมกิจกรรมการเดินศึกษาเส้นทางธรรมชาติระหว่างการเดินทางหรือ ณ บริเวณที่มีการกางเต็นท์ โดยค่าใช้จ่ายสำหรับแพ็คเกจนี้จะเสนออยู่ในราคาประมาณ 3,000 – 5,000 บาท ซึ่งกำหนดจากจำนวนของสมาชิก 3 – 5 คน เมื่อคำนวณค่าใช้จ่ายต่อคนแล้วจะไม่เกินไปกว่าที่นักท่องเที่ยวสามารถจ่ายได้ คือ 1,500 – 3,000 บาท เนื่องด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มเพื่อน การใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสมาชิกทุกคนจะร่วมกันรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ทำให้ค่าใช้จ่ายต่อคนไม่มากนัก นอกจากนี้กิจกรรมที่จัดขึ้นจะเสนอให้กับนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ เป็นระยะเวลา 2 วัน โดยเฉพาะในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วง High Season พื้นที่ในอำเภอสวนผึ้งจะมีลักษณะภูมิอากาศที่หนาวเย็น คล้ายกับทางภาคเหนือ จะมีนักท่องเที่ยวมาพักผ่อนเป็นจำนวนมากเพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ หากผู้ประกอบการสามารถสร้างแพ็คเกจได้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว กิจกรรมเหล่านี้ก็จะเป็นตัวดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเลือกมาพักและร่วมทำกิจกรรมกับท่าน

จากผลการศึกษานักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีสถานภาพสมรสเป็นอีกหนึ่งกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้สนใจมากกับครอบครัวและเน้นการพักผ่อนเป็นหลัก ดังนั้นผู้ประกอบการควรจัดทำแพ็คเกจที่เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวนี้ได้ ยกตัวอย่างเช่นแพ็คเกจ ที่ชื่อว่า “Eco Family Trip” แพ็คเกจนี้ ไม่รวมค่าที่พัก เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกที่พักได้เหมาะสมกับสมาชิกในครอบครัวที่มีทั้งเด็ก และผู้สูงอายุ โดยเสนอกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือการสำรวจถ้ำ/น้ำตก การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ และการดูนก/ส่องสัตว์ เป็นต้น ซึ่งจะเน้นกิจกรรมที่มีความเพลิดเพลิน และสะดวกสบาย โดยแพ็คเกจสำหรับครอบครัวนี้จะเสนอราคา

ค่าใช้จ่ายรวมทั้งครอบครัวโดยประมาณ 3,500– 6,000 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสามารถจ่ายได้ทั้งครอบครัว โดยกิจกรรมนี้จะเสนอสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาพักผ่อนในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งเป็นวันหยุดของสมาชิกในครอบครัว มีระยะเวลา 2 วัน โดยเฉพาะในช่วงเดือนพฤศจิกายน – เดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วง High Season เหมาะแก่การพักผ่อนของหลายๆครอบครัว

5.4.2 จากผลการศึกษาในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้ประกอบการ ณ สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีสามารถนำไปจัดจ้านส่วนประสมทางการตลาดมาใช้วิเคราะห์เพื่อจัดกิจกรรมเชิงนิเวศ (Eco Tourism) ได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์

สิ่งที่ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจนอกเหนือจากเรื่องของการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์แล้ว ผู้ประกอบการควรร่วมมือกับหน่วยงานของภาครัฐส่งเสริมให้มีการดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์ และคงไว้ซึ่งความเป็นธรรมชาติอย่างยั่งยืน ยกตัวอย่างเช่น หากคุณมีรีสอร์ทที่อยู่ติดริมแม่น้ำ คุณควรที่จะดูแลรักษาไม่เพียงเฉพาะแค่พื้นที่ของคุณ แต่ควรรวมไปถึงแหล่งน้ำใกล้เคียงบริเวณที่พักด้วย หรือจัดทำเข้าร่วม โครงการCSR กับทางภาครัฐในการเข้าดูแลรักษาบริเวณที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวหลัก ในด้านของ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการ ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจในเรื่องของบรรยากาศภายในที่พักให้มีความสะอาด สะดวกสบาย ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของที่พัก สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ เป็นต้น รวมถึงการให้บริการของพนักงาน มีความเอาใจใส่ต่องานบริการ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ในส่วนของการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวนั้นผู้ประกอบการต้องจัดเส้นทางให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย เช่น มีบริการรถรับส่งไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นถ้ำ น้ำตก บริเวณที่เป็นเส้นทางธรรมชาติ เป็นต้น

ด้านราคา

นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังต่อบริการด้านราคาค่อนข้างสูง จึงให้ความสนใจกับเรื่องของการมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ ที่เสนอจากผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในช่วง High Season ผู้ประกอบการสามารถจัดทำแพ็คเกจขายล่วงหน้า โดยให้ส่วนลดแก่ลูกค้าเพื่อจูงใจให้เกิดการตัดสินใจซื้อ เนื่องจากในช่วงเทศกาลที่พักรจะหาได้ยากหรือในช่วง Low Season หากนักท่องเที่ยวจองแพ็คเกจเที่ยวกับทางที่พักจะได้ส่วนลดค่าที่พัก ในด้านของการชำระเงิน ผู้ประกอบการควรมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่น ชำระผ่านบัตรเครดิต หรือบัตรเครดิตได้ ในส่วนสุดท้ายที่ลูกค้าให้ความสนใจ คือการเก็บค่าเข้าชมหรือค่าผ่านทาง เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาที่เหมาะสม เช่น ค่าผ่านทางสำหรับการเข้าพักผ่อน เป็นต้น

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังต่อการมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการหลากหลายแห่ง ผู้ประกอบการสามารถจัดสร้างที่พัก หรือเพิ่มเติมขึ้นได้ ยกตัวอย่างเช่น หากท่านมีรีสอร์ทที่เป็นบ้านพักอยู่แล้ว ท่านสามารถเพิ่มในส่วนของการเช่าเต็นท์และเพิ่มสถานที่กางเต็นท์ เนื่องจากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหม่มีความสนใจในกิจกรรมการเดินท่องนันทนาการ การที่ลูกค้าที่รีสอร์ทที่เดียวแต่สามารถเลือกสถานที่พักได้หลากหลายรูปแบบ และราคาที่ต่างกันทำให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ รองลงมาในส่วนที่ลูกค้าให้ความสำคัญ คือ วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลายรูปแบบ ยกตัวอย่างเช่น การจัดกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าได้เลือกตามความพึงพอใจ เช่น การเดินศึกษาเส้นทางธรรมชาติ การจัดรถชมสถานที่เชิงนิเวศหรือการล่องเรือชมสถานที่เชิงนิเวศ เป็นต้น และในส่วนสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ คือ การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น จัดให้สมาชิกในชุมชนเป็นผู้ให้ความรู้ หรือเป็นไกด์ในการพาชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น

ด้านการส่งเสริมการตลาด

นักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านทางสื่อออนไลน์เป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้ประกอบการควรใช้สื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว โดยมีการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ที่ผู้ประกอบการจัดทำขึ้นเอง หรือสื่อออนไลน์ที่เป็นสาธารณะเช่น เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เป็นต้น รวมถึงการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ไว้คอยบริการ ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลอย่างละเอียด ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางเว็บไซต์ หรือการตอบข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์ อย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ ถึงแม้จะไม่ได้เลือกพักในตอนี้ แต่ความรู้สึกในความประทับใจจะสามารถทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเข้าพักได้ในภายหลัง นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังให้ความสำคัญต่อการมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยเฉพาะ ดังนั้นผู้ประกอบการควรจัดทำวีดิทัศน์นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตามสถานที่ท่องเที่ยวหลัก และนำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ เช่น การทำกิจกรรมของนักท่องเที่ยวที่ผ่านมา หรือความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น

ข้อจำกัดในครั้งนี้อยู่และข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต

จากการศึกษาในครั้งนี้ ผลการศึกษาเป็นข้อมูลที่เกิดจากกลุ่มนักท่องเที่ยวเพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปจึงมีข้อเสนอแนะในการทำวิจัยเชิงผสมวิธีด้วยเชิงปริมาณด้วยกลุ่มตัวอย่าง 384 คน และเชิงคุณภาพ 30 คน โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกทั้งในส่วน of นักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เช่นผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่อุทยาน เป็นต้น

บรรณานุกรม

- กมลวรรณ นุชแสงพลี. 2553. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในอำเภอปาย จังหวัดแม่ฮ่องสอนของนักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- กรมการท่องเที่ยว. 2556. “สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว 2556.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.m-society.go.th/article_attach/11259/15586.pdf. (12 กันยายน 2557).
- กรมป่าไม้. 2548. “การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://chm-thai.onep.go.th/chm/mountain/detail/ecotourism.html>. (10 สิงหาคม 2557).
- กรมอุทยานแห่งชาติ. 2540. “องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.dnp.go.th/parkreserve/Np/Html/Tour/Factor_Eco.html.
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2549. “แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://gis.mots.go.th/opsgis/tour/standard_resident.aspx. (10 สิงหาคม 2557).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2556. “สถิตินักท่องเที่ยวจ.ราชบุรี.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://marketingdatabase.tat.or.th/ewt_w3c/ewt_news.php?nid=1621. (12 กรกฎาคม 2557).
- เกษรี ศรีโปฏก. 2555. ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชन्द्र ชีร์วัฒน์อมร. 2554. ความต้องการส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการทางการกีฬาและการออกกำลังกายในสนามกีฬาแห่งชาติ. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลธิชา พู่เจริญ. 2550. ความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลแม่สลองนอก อำเภอแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- ปรีดี โชติช่วง. 2555. “นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://203.151.20.203/moi/images/stories/docs/paper142.pdf>. (25 ธันวาคม 2557).

- เรนัส เสริมบุญสร้าง. “บทที่ 1 ลักษณะและขอบเขตของการตลาด,” ใน *วรัท วินิจ และนิคยา ไชยชนะ, บรรณาธิการ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2555. หน้า 1-14.*
- สมชัย เบญจชย. 2549. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. การค้นคว้าแบบอิสระ.กลุ่มงานวิชาการ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช.
- สรชัย พิศาลบุตร. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์วิทย์พัฒน์.
- สุวัจชัย เสมมา. 2550. ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวพัทยาและบางแสน กรณีศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา
- สิทธิ์ ชีรสรณ์. 2551. การตลาด : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสาวนีย์ มูลสุวรรณ. 2551. ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี. 2552. “ประวัติอำเภอสวนผึ้ง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://suanpeung.blogspot.com/>.(11 กรกฎาคม 2557).
- Saunders M., Lewis P., and Thornhill A., 2000. **Research Methods for Business Students**. Essex: Pearson Education.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (สำหรับผู้บริหาร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลจากแบบสอบถามนี้จะนำไปวิเคราะห์ในภาพรวม และใช้ ประโยชน์เพื่อการศึกษา ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

นางสาวนภัสสร

คู่มือตอบ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในวงเล็บ () หน้าข้อความที่ท่านต้องการเลือกซึ่งตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด หรือ เติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี () 2. 21 – 30 ปี () 3. 31 – 40 ปี
() 4. 41 – 50 ปี () 5. สูงกว่า 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- () 1. โสด () 2. สมรส () 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ระดับการศึกษา

- () 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี
() 3. ปริญญาโท () 4. สูงกว่าระดับปริญญาโท

5. อาชีพ

- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ
() 3. พนักงานบริษัท () 4. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
() 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท () 2. 10,001 – 20,000 บาท
() 3. 20,001 – 30,000 บาท () 4. 30,001 – 40,000 บาท
() 5. 40,001 – 50,000 บาท () 6. มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป

7. ภูมิลำเนา

- () 1. กรุงเทพมหานคร () 2. ภาคเหนือ () 3. ภาคใต้
() 4. ภาคกลาง () 5. ภาคตะวันตก () 6. ภาคตะวันออก

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

1. สิ่งจูงใจหรือเหตุผลในการเดินทางมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี
() 1. เพื่อพักผ่อนกับเพื่อน/ครอบครัว () 2. ร่วมกิจกรรมสันตนาการ
() 3. ศึกษาวัฒนธรรม/ประเพณีต่างๆ () 4. ประชุม/สัมมนา/ดูงาน/ติดต่อธุรกิจ
() 5. พบเจอเพื่อนใหม่ๆ
2. จำนวนเงินที่ท่านใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง(โดยประมาณ)
() 1. น้อยกว่า 1,500 บาท () 2. 1,501 – 3,000 บาท
() 3. 3,001 – 4,500 บาท () 4. 4,501 – 6,000 บาท
() 5. 6,001 – 7,500 บาท () 6. มากกว่า 7,501 บาท
3. รูปแบบของการเดินทางท่องเที่ยวที่ท่านชื่นชอบมากที่สุด
() 1. คนเดียว () 2. กลุ่มเพื่อน () 3. ครอบครัว/ญาติ
() 4. บริษัททัวร์ () 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
4. ท่านชอบมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีช่วงใดบ่อยที่สุด
() 1. พฤศจิกายน – กุมภาพันธ์ () 2. มีนาคม - มิถุนายน
() 3. กรกฎาคม – ตุลาคม
5. ช่วงระยะเวลาที่ท่านชอบท่องเที่ยว ณ อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีมากที่สุด
() 1. วันธรรมดา () 2. วันหยุดสุดสัปดาห์
() 3. วันหยุดเทศกาล/นักชัตตกษ์

6. ท่านเดินทางมายังอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี โดยวิธีใด

() 1. รถส่วนตัว

() 2. รถตู้

() 3. รถทัวร์

7. ระยะเวลาของการมาท่องเที่ยวอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

() 1. 1 วัน (ไปเช้า – เย็นกลับ)

() 2. 2 วัน (2 วัน 1 คืน)

() 3. 3 วัน (3 วัน 2 คืน)

() 4. 4 วันขึ้นไป

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

3.1 คำชี้แจง โปรดพิจารณาว่ารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อไปนี้มีสำคัญต่อความต้องการของท่านในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีในระดับใด (โปรดเลือกกิจกรรมที่ท่านต้องการเพียง 3 กิจกรรมแรกเท่านั้น โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย)

- | | | | |
|-----|-----------------------|-----|-----------------------------|
| [] | การเดินทางทางธรรมชาติ | [] | การดูนก/ส่องสัตว์ |
| [] | การสำรวจถ้ำ/น้ำตก | [] | การขี่รถจักรยานชมภูมิประเทศ |
| [] | การกางเต็นท์นอนพักแรม | [] | การนั่งเรือ/แพชมภูมิประเทศ |
| [] | การส่องแก่ง | [] | การขี่ม้า/นั่งช้าง |
| [] | การปีนเขา/ไต่เขา | [] | การพายเรือแคนู/คายัค |

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

3.2 คำชี้แจง โปรดพิจารณาว่ากิจกรรมต่างๆ ต่อไปนี้มีความสำคัญต่อความต้องการของท่านในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรีในระดับใด

ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. สิ่งดึงดูดของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น เส้นทางธรรมชาติ วัฒนธรรมและประเพณี เช่นศึกษาพันธุ์ไม้ต่างๆ ส่องสัตว์ในธรรมชาติ เป็นต้น					
2. สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่นความพร้อมด้านที่พัก ร้านอาหาร การคมนาคม เป็นต้น					
3. การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น พาหนะในการเดินทาง การบริการคนนำทาง หรือแผนที่เส้นทาง					
4. ภาพพจน์ของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอ.สวนผึ้ง					
5. การดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้สมบูรณ์ เช่นการรับอาสาสมัครช่วยเก็บขยะในพื้นที่ หรือการเก็บค่าปรับจากนักท่องเที่ยว/เจ้าของกิจการที่ทำความเสียหายแก่สถานที่					
ด้านราคา (Price)					
1. การเก็บค่าเข้าชม เพื่อเป็นการบำรุงรักษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในราคาที่เหมาะสม					
2. การมีส่วนลดจากเงื่อนไขต่างๆ เช่นหากท่านบอกต่อการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือหากท่านจัดกลุ่มมาร่วมกันทำประโยชน์จะได้ส่วนลดพิเศษ					
3. การมีวิธีการชำระเงินที่หลากหลาย เช่นชำระผ่านบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิตได้					

ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
1. การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสำหรับนักท่องเที่ยวทั้ง ภาครัฐและเอกชนที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ					
2.การมีบริษัทนำเที่ยวให้เลือกใช้บริการ หลากหลายบริษัท					
2.การมีสถานที่พักให้เลือกใช้บริการ หลากหลายแห่ง					
3.สามารถซื้อบริการนำเที่ยวใน อ.สวนผึ้ง จ. ราชบุรีผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้					
4. วิธีการเดินทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีหลาย รูปแบบ เช่น เดินทางด้วยรถส่วนตัว บริการรถ ตู้นำเที่ยว การไปเที่ยวแบบเช่าไป-เย็นกลับ หรือค้างคืน					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น Social Media ต่างๆ (Facebook, Line, Web Page) เป็นต้น					
2. การใช้สื่อออฟไลน์เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ ป้าย ประกาศ วิทยุ เป็นต้น					
3. การมีเจ้าหน้าที่ตอบข้อซักถามและให้ข้อมูล อย่างละเอียด ชัดเจน					
4.การมีสารคดีการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ให้ ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเฉพาะ พื้นที่ใน อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี					

ส่วนที่ 4. ข้อเสนอแนะที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ – นามสกุล นางสาว นภัสสร คุ่มถนอม
- วัน เดือน ปี เกิด 08 สิงหาคม 2531
- ประวัติการศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการธุรกิจและ
ภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี
ปีการศึกษา 2550 - 2553
- ประวัติการทำงาน 2554 – 2555 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน
2555 – ปัจจุบัน บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved