

หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ

ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตผลิตภัณฑ์จากผัก
เชียงดาของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มสัมมนาพนาสมุนไพร
อินทรีย์ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวประภาวดี มั่งมุล

ปริญญา

บัญชีมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ดร.ศรยา สุขอมยา

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทราบต้นทุนและผลตอบแทนที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์จากผักเชียงดาแต่ละชนิด โดยประเมินโครงการลงทุน 5 วิธี คือ งบระยะเวลาคื่นทุน อัตราผลตอบแทนทางการบัญชี มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และดัชนีความสามารถในการทำกำไร โดยกำหนดอายุโครงการเป็นเวลา 10 ปี อัตราคิดลดเท่ากับร้อยละ 7

ผลประเมินโครงการลงทุนผลิตภัณฑ์จากผักเชียงดาแต่ละชนิดได้ ดังนี้ เครื่องดื่มผักเชียงดาที่ผลิตจากยอดผักเชียงดาอบแห้ง 100% มีระยะเวลาคื่นทุน เท่ากับ 8 เดือน 8 วัน มีอัตราผลตอบแทนทางการบัญชี เท่ากับ 4.64 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ในอัตราคิดลดร้อยละ 7 เท่ากับ 440,794.87 บาท มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ร้อยละ 175.60 และมีดัชนีความสามารถในการทำกำไร เท่ากับ 28.92

เครื่องดื่มผักเชียงดาที่ผลิตจากใบผักเชียงดาอบแห้ง 100% มีระยะเวลาคื่นทุน เท่ากับ 4 ปี 1 เดือน 28 วัน มีอัตราผลตอบแทนทางการบัญชี เท่ากับ 0.73 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ในอัตราคิดลดร้อยละ 7 เท่ากับ 2,017,107.33 บาท มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ร้อยละ 37.40 และมีดัชนีความสามารถในการทำกำไร เท่ากับ 4.01

ผลิตภัณฑ์จากผักเชียงดาชนิดแคปซูล มีระยะเวลาคื่นทุน เท่ากับ 1 ปี 11 เดือน 13 วัน มีอัตราผลตอบแทนทางการบัญชี เท่ากับ 2.82 มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ในอัตราคิดลดร้อยละ 7 เท่ากับ 3,840,109.08 บาท มีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนร้อยละ 83.90 และมีดัชนีความสามารถในการทำกำไร เท่ากับ 16.79

หมอนสมุนไพรเพื่อสุขภาพ สามารถนำข้อมูลมาประเมิน โครงการลงทุนโดยวิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ในอัตราคิดลดร้อยละ 7 เท่ากับ - 380,393.56 บาท

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ชนิด พบว่า เครื่องดื่มผักเชียงดาที่ผลิตจากยอดผักเชียงดาอบแห้ง 100% มีระยะเวลาคืนทุน อัตราผลตอบแทนทางการบัญชี อัตราผลตอบแทนทางการลงทุน และดัชนีความสามารถในการทำกำไร ที่ดีที่สุด แต่เมื่อนำมาวิเคราะห์โดยวิธีมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งเป็นวิธีคิดลดในค่ากระแสเงินสดที่มีผลตอบแทนที่เป็นจำนวนเงินและเป็นข้อมูลที่กำหนดค่าได้ใกล้เคียงความจริงมากที่สุด พบว่า ผลิตภัณฑ์จากผักเชียงดาชนิดแคปซูล มีต้นทุนและผลตอบแทนที่ดีที่สุด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ผู้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการแล้วยังขึ้นอยู่กับลักษณะธุรกิจ สภาพแวดล้อม และปัจจัยต่างๆ ทั้งทางด้านการจัดหาเงินลงทุน ความต้องการของผู้บริโภค การแข่งขันทางการตลาด ที่เป็นข้อกำหนดและมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนด้วย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Costs and Returns on Producing Chiangda Natural Organic Products of Sanmahapon Organic Herbal Community Enterprise, Mae Taeng District, Chiang Mai Province

Author Ms. Prapawadee Munkmoon

Degree Master of Accounting

Advisor Lect.Dr.Duraya Sukthomya

ABSTRACT

This study examined to analyze costs and returns of each product by Evaluation of investment projects 5 method are the Payback Period (PP), Accounting Rate of Return (ARR), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Profitability Index (PI). The project length is assumed to be 10 years with 7 percent discount rate.

Evaluation of investment projects of Chiangda Natural Organic Products by treetop chiangda-drying 100% has 8 months 8 days payback period, ARR at 4.64, NPV at a discount rate of 7 percent is 440,794.87 baht, IRR at 175.60% and PI at 28.92.

Chiangda Natural Organic Products by leaves chiangda-drying 100% has 4 years 1 month and 28 days payback period , ARR at 0.73, NPV at a discount rate of 7 percent is 2,017,107.33 baht, IRR at 37.40 % and PI at 4.01.

Chiangda capsules has 1 year 11 months and 13 days payback period, ARR at 2.82, NPV at a discount rate of 7 percent is 3,840,109.08 baht, IRR at 83.90 % and PI at 16.79.

Healthy Pillows has NPV at a discount rate of 7 percent is – 380,393.56 baht.

The analysis compares the costs and returns among 4 types of products found that Chiangda Natural Organic products by treetop chiangda-drying 100% give the best PB, ARR, IRR and PI. However, when analyzed by NPV; the discounted value of cash flows and returns the

amounts is configured similarly to the fact that most is found Chiangda capsules have above costs and returns. In order to make the decision to invest efficiently, it also depends on the type of business, environment and other factors such as cash flow management, consumer demands and market competition.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved