

## บรรณานุกรม

- กสิกรไทย.2552.ตลาดอาหารเพื่อสุขภาพของโลก. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://ksmecare.wordpress.com/2009/09/15/food/> (5 กุมภาพันธ์ 2557).
- จิตรลดา วิวัฒน์เจริญวงศ์. 2553.E-COMMERCE ch3 หลักการตลาดออนไลน์. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://dllibrary.spu.ac.th:8080/dspace/handle/123456789/588>  
(3 กุมภาพันธ์ 2557).
- ทัศนิตา เชื้อเขียว. 2550. พฤติกรรมในการซื้อสินค้าและบริการ ผ่านเว็บไซต์พาณิชย์  
อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
ไทยรัฐ.2557.เจาะสาเหตุธุรกิจรุ่ง-ร่วง ปี 57. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.thairath.co.th/content/eco/391533> (9 กุมภาพันธ์ 2557).
- ผู้จัดการออนไลน์.2555.เสริมอาหาร แก่ก่อนโตหลายพันล้าน รายเล็ก-ใหญ่แบ่งเด็ดบุกตลาด AEC.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.manager.co.th/ibizchannel/  
viewnews.aspx?NewsID=9550000136198](http://www.manager.co.th/ibizchannel/viewnews.aspx?NewsID=9550000136198) (5 กุมภาพันธ์ 2557).
- ภาวฐ พงษ์วิทยภาณุ.2556. เจาะเทรนด์แนวโน้มการค้าออนไลน์ในปี 2013. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.pawoot.com/Thailand-E-Commerce-Trend-2013> (5 กุมภาพันธ์  
2557).
- วงศกร ปลื้มอารมย์, สุพาดา สิริกุดตา และณัฏฐ์ กุศลศรี.2554. พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลจาก  
อินเทอร์เน็ตในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าออนไลน์ของผู้บริโภคในประเทศไทย.
- วิเชียร วงศ์ณิชากุล และคณะ.2550.หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: ฐานบัณฑิต.  
ศศิวรรณ เดชคุณากร.2551.พฤติกรรมการบริโภคอาหารเสริมของกลุ่มวัยทำงานในอำเภอเมือง  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สนุกดอทคอม .พฤติกรรมนักช้อปไทยนิยมซื้อสินค้าออนไลน์ปี 2554. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://corporate.sanook.com/th/news/1027/> (5 กุมภาพันธ์ 2557).
- สยามธุรกิจ.2557.สวยแต่ง 2 พันล้านเฟื่อง เม็ด-ผง เอลิซ่าตลาด.[ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.siamturakij.com/main/news\\_content.php?nt=4&nid=1966](http://www.siamturakij.com/main/news_content.php?nt=4&nid=1966)  
(5 กุมภาพันธ์ 2557).

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.2557.ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://webnotes.fda.moph.go.th/> (5 กุมภาพันธ์ 2557).

วารสารศรีนครินทรวิโรฒวิจัยและพัฒนา .สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.

สำนักนโยบายและส่งเสริมธุรกิจกรมทางอิเล็กทรอนิกส์. 2556. รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2556. พิมพ์ครั้งที่ 1.กรุงเทพมหานคร: สำนักนโยบายและส่งเสริมธุรกิจกรมทางอิเล็กทรอนิกส์.

สำนักพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารสุขภาพ. 2557.สุขภาพกับความงาม. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://www.hiso.or.th/hiso/ghealth/ghealth3\\_5.php](http://www.hiso.or.th/hiso/ghealth/ghealth3_5.php) (16 มีนาคม 2557).

เสาวนีย์ ใจมูล.2554.พฤติกรรมของคนวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อ เครื่องสำอาง ออนไลน์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

โอเคเนชั่น.2551.แนวโน้มสุขภาพในประเทศไทย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.oknation.net/blog/print.php?id=246783> (5 กุมภาพันธ์ 2557).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved