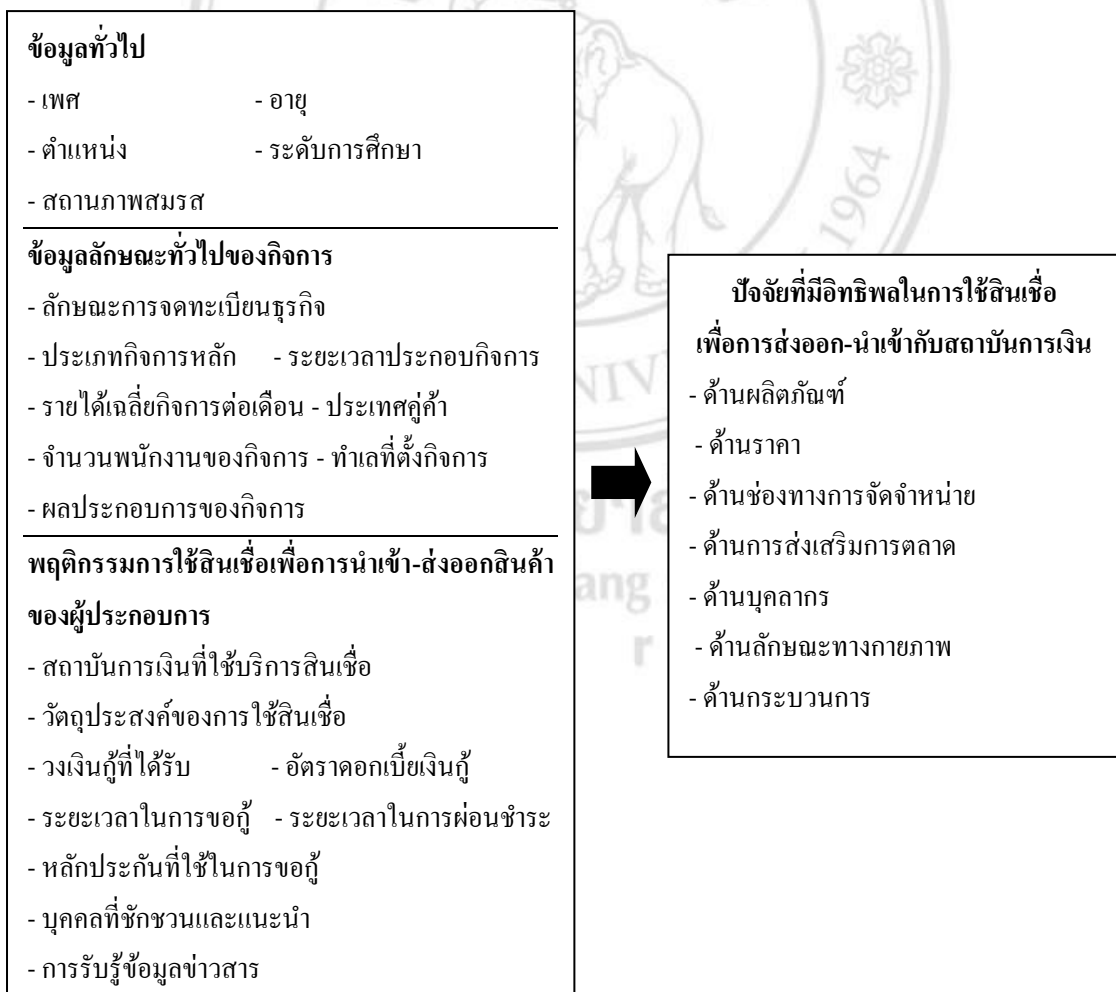


บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงินของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดระเบียบวิธีการศึกษา ประกอบไปด้วย กรอบแนวคิดในการศึกษา ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา และวิธีการศึกษา รวมถึงค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ที่ใช้ในการศึกษา โดยมีดังนี้

3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา



3.2 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร

ประชากรในการศึกษาค้างนี้ คือ ผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าในจังหวัดเชียงใหม่ที่ใช้บริการสินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงิน ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 1,006 ราย ณ เดือนมีนาคม 2557 (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2557)

3.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากรทั้งหมดในการศึกษาในครั้งนี้ โดยการคำนวณด้วยการใช้สูตรของ Taro Yamane ซึ่งกำหนดให้มีความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 0.05 หรือ ๕% ระดับความเชื่อมั่น 95% ดังนี้ตามสูตรดังต่อไปนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดของตัวอย่าง

N คือ ขนาดของประชากร

e คือ ความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง ในที่นี้กำหนด 5%

แทนค่าลงในสูตร

$$\begin{aligned} n &= \frac{1,006}{1 + 1,006 (0.05)^2} \\ &= 286.20 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

ดังนั้น ขนาดของตัวอย่างที่คำนวณได้เท่ากับ 286 ตัวอย่าง และเพื่อควมมีประสิทธิภาพในการดำเนินการศึกษา จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 300 ตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่างนั้น จะใช้วิธีการสุ่มแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ใช้เทคนิคการสุ่มอย่างเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ มีความต้องการที่จะศึกษาเฉพาะผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะศึกษา โดยจะทำการสุ่มเก็บตัวอย่างผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าในจังหวัดเชียงใหม่ที่ใช้บริการสินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงินจากรายชื่อที่มีในฐานข้อมูล โดยทำการติดต่อบริษัทแต่ละกิจการล่วงหน้า เพื่อให้สอบถามความสมัครใจในการเข้าร่วมให้ข้อมูล ก่อนเข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสำคัญ 2 แหล่ง ประกอบไปด้วย ข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ และข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.3.1 ข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ผู้ศึกษารวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบไปด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วยคำถาม ประกอบไปด้วย เพศ อายุ ตำแหน่ง ระดับการศึกษา และสถานภาพสมรส โดยใช้แบบสอบถามเป็นคำถามแบบปลายปิด ลักษณะการให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลลักษณะทั่วไปของกิจการ ประกอบด้วย ลักษณะการจดทะเบียนธุรกิจ ประเภทกิจการหลัก ระยะเวลาในการประกอบกิจการ รายได้เฉลี่ยกิจการต่อเดือน ประเภทลูกค้าหลักของกิจการ จำนวนพนักงานของกิจการ ทำเลที่ตั้งกิจการ และผลประกอบการของกิจการ โดยใช้แบบสอบถามเป็นคำถามแบบปลายปิด ลักษณะการให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้สินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย สถาบันการเงินที่ใช้บริการสินเชื่อ วัตถุประสงค์ของการใช้สินเชื่อ วงเงินกู้ที่ได้รับ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ระยะเวลาในการขอกู้ หลักประกันที่ใช้ในการขอกู้ บุคคลที่ชักชวนและแนะนำให้เข้ามาใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้ากับสถาบันการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของสถาบันการเงิน โดยใช้แบบสอบถามเป็นคำถามแบบปลายปิด ลักษณะการให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงินของผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ โดยใช้ลักษณะคำถามปลายปิด

3.3.2 ข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปของเอกสาร บทความทางวิชาการ และข้อมูลทางสถิติที่ได้จากหน่วยงานของรัฐและเอกชน โดยผู้ศึกษารวบรวมได้จากตำรา เอกสาร วารสาร และการสืบค้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาใช้ประกอบในการศึกษา

3.4 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีและวิเคราะห์ผลการศึกษาแยกตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ประกอบการในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้า กับสถาบันการเงินของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลพฤติกรรม ประกอบด้วย สถาบันการเงินที่ใช้บริการสินเชื่อ วัตถุประสงค์ของการใช้สินเชื่อ วงเงินกู้ที่ได้รับ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ระยะเวลาในการขอกู้ หลักประกันที่ใช้ในการขอกู้ บุคคลที่ชักชวนและแนะนำให้นำเข้าใช้บริการสินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้ากับสถาบันการเงิน และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินเชื่อเพื่อการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของสถาบันการเงิน โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) อธิบายข้อมูลพฤติกรรมของผู้ประกอบการของข้อมูลที่เก็บได้ โดยนำเสนอเป็นตารางแจกแจงความถี่ อัตราร้อยละ และอธิบายเชิงพรรณนา นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงินของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ โดยใช้มาตรวัดแบบ Rating Scale โดยแยกระดับความสำคัญออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยใช้เกณฑ์การแปลผลในการแบ่งระดับคะแนนเฉลี่ย (คุณทลี รื่นรัมย์, 2551: 122) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	ระดับมากที่สุด

จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) อธิบายข้อมูลพฤติกรรมของผู้ประกอบการของข้อมูลที่เก็บได้ โดยนำเสนอเป็นตารางแจกแจงความถี่ อัตราร้อยละ และอธิบายเชิงพรรณนา นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequency) อัตราร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) และใช้สถิติ t-test เพื่อการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลในการใช้สินเชื่อเพื่อการส่งออก-นำเข้ากับสถาบันการเงินของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่