

เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. “จำนวนผู้ประกอบการส่งออก-นำเข้าในจังหวัดเชียงใหม่”. 2557. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://dbd.go.th/chiangmai/statistic_province.php (21 กุมภาพันธ์ 2557).
- กฤษณะ แสนวาสน์. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการค้ารถยนต์มือสองต่อการใช้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของธนาคารชนชาติ จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2551.
- กฤษณสิทธิ์ รื่นรัมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. “สินเชื่อเพื่อการส่งออกนำเข้าสินค้า”. 2555. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.exim.go.th/th/services/services.aspx?Type_=Financial (29 พฤศจิกายน 2557).
- นครินทร์ เมฆธรา. 2549. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ ขนาดกลางในพื้นที่ความรับผิดชอบของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วัชรโรทัย เจริญผล. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อของธุรกิจขนาดเล็กจากธนาคารกรุงเทพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วินัส ฤกษ์ชัย. 2548. เศรษฐศาสตร์การจัดการ: เอกสารประกอบการสอน. [เอกสารอัดสำเนา].
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์. “ตารางเผยแพร่สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย”. 2557. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.ops3.moc.go.th/thtrade/table_present.htm (19 กุมภาพันธ์ 2557).

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. “ตารางเผยแพร่สถิติการค้าระหว่างประเทศ
ของไทย”.2556. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา:

<http://www.sme.go.th/Lists/EditorInput/DispF.aspx?List=15dca7fb-bf2e-464e-97e5-440321040570&ID=2095> (25 กุมภาพันธ์ 2557).

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า

เอนก กุลชุติน. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจ
ขนาดย่อม ของคารกสิกรไทยของผู้ประกอบการขนาดย่อมในอำเภอเมืองสมุทรสาคร. การ
ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอสเอ็มอี สมาร์ท ไทยแลนด์. “สินเชื่อเพื่อการส่งออกนำเข้าสินค้า”. 2555. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา: <http://www.smesmart.in.th/> (29 พฤศจิกายน 2557).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved