

บรรณานุกรม

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ:บริษัท ธรรมสาร จำกัด
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สรชัย พิศาลบุตร. 2550. การสร้างและประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม. พิมพ์ครั้งที่ 2
กรุงเทพมหานคร : วิทยพัฒน์.
- Philip, Kotler, (1997) . **Marketing Management : analysis, planning, implementation, and control.** (9th ed). New Jersey : A Simon & Schuster company.
- คุณทลี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรินทร์ วัชรปรีชา.2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟใน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- โกวิท ไกรศรีนทร์. 2555. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ภัทรพล ตั้งสุทธิธรรม .2555.ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกตลาดสดในอำเภอเมืองเชียงใหม่.การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วรเทพ คำแก้วแจ่ม .2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้ออาหารจากแผงลอยจำหน่ายอาหาร ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2553 . “ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :http://www.cmu.ac.th/info_desc.php?id=1 (20 มกราคม 2557).
- ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2553 . “LEARN TO LIVE AT CMU” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.cmu.ac.th/cmu_life.php?menu=2 (22 มกราคม 2557).

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและประมวลผลการศึกษา,สำนักทะเบียนและประมวลผล
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2557.”จำนวนนักศึกษาที่มีสถานภาพ ภาคการศึกษาที่ 2 ปี
การศึกษา 2556 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :
http://www3.reg.cmu.ac.th/mis-reg/misreport/student_9.php (1 กุมภาพันธ์ 2557).
Topuniversities .2556.” QS UNIVERSITY RANKINGS: ASIA 2013.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา : <http://www.topuniversities.com/university-rankings/asian-university-rankings/2013> (1 กุมภาพันธ์ 2557).
Toptenthailand .2555.” 10 อันดับมหาวิทยาลัยที่คนไทยอยากเข้ามากที่สุดจากผลโหวต
toptenthailand 2012.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :
<http://27.254.44.103:81/~topten/1888-top.html> (30 มกราคม 2557)
Reviewchiangmai .2555 . “ร้านอาหารมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สวรรค์ของมนุษย์เงินเดือน
และ เด็กมอ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www.reviewchiangmai.com/>
(28 มกราคม 2557)
นางสาวพิมพ์พรรณ จันทร์หอม.พนักงานปฏิบัติงาน. สัมภาษณ์. 22 มกราคม 2557

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved