

**หัวข้อการค้นคว้าแบบอิสระ** การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง

**ผู้เขียน** นายหิรัญ ศรีเที่ยง

**ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

**อาจารย์ที่ปรึกษา** อาจารย์ ดร. ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย

### **บทคัดย่อ**

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การวัดระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่โดยใช้หลักการเจ็ดอุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่ง และเพื่อเปรียบเทียบและหาความสัมพันธ์ระหว่างระดับอุปนิสัยของนักศึกษาคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับคุณลักษณะทั่วไปของนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4 คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 245 คน และใช้วิธีสุ่มเลือกตัวอย่างแบบโควตา ตามสัดส่วนของประชากรในแต่ละชั้นปี และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพยิ่งของ Covey (2010) แล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้วิธีการทางสถิติ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 22 ปี ศึกษาในชั้นปีที่ 4 ศึกษาในแขนงวิชาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มีเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาล่าสุดอยู่ในช่วง 3.00-3.49 และมีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 2.50-2.99 เป็นลูกคนเล็ก อาศัยอยู่กับบิดาและมารดา บิดามารดาอาศัยอยู่ด้วยกัน บิดาและมารดาประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีเพื่อนสนิทช่วง 0-4 คน ไม่เคยทำงานพิเศษหรือหารายได้เสริม ไม่เคยเป็นผู้ริเริ่ม ผู้นำ หรือผู้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

นักศึกษา เคยเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือมหาวิทยาลัยจัดให้ และไม่เคยเรียนรู้เกี่ยวกับ 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพ

กลุ่มตัวอย่างมีระดับอุปนิสัยที่ 5 การเข้าใจคนอื่นก่อนให้คนอื่นเข้าใจเรา อุปนิสัยที่ 7 การลับเลื่อยให้คมอยู่เสมอ อุปนิสัยที่ 1 การเป็นฝ่ายเริ่มต้นทำก่อน และอุปนิสัยที่ 4 การคิดแบบชนะ/ชนะ อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ มีระดับอุปนิสัยที่ 6 การผนึกพลังประสานความต่าง อุปนิสัยที่ 2 การเริ่มต้นด้วยจุดหมายในใจ และอุปนิสัยที่ 3 การทำตามลำดับความสำคัญอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ตามลำดับ ในส่วนของกลุ่มอุปนิสัยพบว่า มีระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคมอยู่ในระดับมาก ส่วนอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ อุปนิสัยแสดงความสมดุลของการดำเนินชีวิต ภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพ และกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนบุคคล อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ตามลำดับ

นักศึกษาที่มีชั้นปี เกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาต่ำสุด ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และความเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือ มหาวิทยาลัยจัดให้แตกต่างกัน มีระดับอุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ แตกต่างกัน

นักศึกษาที่มีแขนงวิชา เกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาต่ำสุด ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และความเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือ มหาวิทยาลัยจัดให้แตกต่างกัน มีระดับอุปนิสัยแสดงความสมดุลในการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

นักศึกษาที่มีอย่างมีแขนงวิชา เกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาต่ำสุด สถานภาพของบิดา/มารดา อาชีพของมารดา ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และความเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะ หรือ มหาวิทยาลัยจัดให้แตกต่างกัน มีระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนบุคคลแตกต่างกัน

นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาต่ำสุด ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และความเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะหรือมหาวิทยาลัยจัดให้แตกต่างกัน มีระดับกลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคมแตกต่างกัน

นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาต่ำสุด เกรดเฉลี่ยสะสม สถานภาพของบิดา/มารดา ประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมโดยสมัครใจ และความเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมที่ทางสโมสรนักศึกษา คณะหรือมหาวิทยาลัยจัดให้แตกต่างกัน มีระดับระดับภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิภาพแตกต่างกัน

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอุปนิสัยและกลุ่มอุปนิสัยพบว่าทุกอุปนิสัยและกลุ่มอุปนิสัย ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันอย่างเป็นไปในทิศทางเดียวกันอยู่ในระดับปานกลาง

ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์อุปนิสัยแสดงพื้นฐานทางอารมณ์ อุปนิสัยแสดงความสมดุลในการดำเนินชีวิต อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่งทั้ง 7 ประการ กลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะส่วนบุคคล กลุ่มอุปนิสัยเพื่อชัยชนะในสังคม และภาพรวม 7 อุปนิสัยสำหรับผู้ทรงประสิทธิผลยิ่งมีความสัมพันธ์แบบไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ กับเกรดเฉลี่ยภาคการศึกษาต่ำสุดและเกรดเฉลี่ยสะสม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title**            Measuring Habit Level of the Faculty of Mass Communication Students, Chiang Mai University, by Applying the Seven Habits of Highly Effective People Principle

**Author**                                    Mr.Hirun Srithiang

**Degree**                                    Master of Business Administration

**Advisor**                                    Lecturer Dr.Chaiwuth Tangsomchai

### **ABSTRACT**

The purposes of this independent study were to study habit level and to compare the correlation between habit level and general characteristics of Mass Communication students of Chiang Mai University by using the seven habits of highly effective people principle. The samples were collected from those students who were studying in Faculty of Mass Communication. The sample size was specified to 245 samples and were selected by quota sampling from those students in each academic year. Self-scoring Seven Habits of Highly Effective People Principle Questionnaire by Covey (2010) was used. Statistical analysis techniques used in this study were frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way ANOVA and correlation analysis.

Most of samples were 22-year-old women studying in the fourth year of regular plan with GPA of 3.00-3.49 and GPAC of 2.50-2.99. Most respondents were studying in RD & TV Broadcasting. They were the youngest child and lived with their both parents. The occupation of father and mother were business owner. They had 0-4 close friends. They had no experience and never were a leader or in a team in arranging student activities but ever voluntarily participated in student activities organized by student club, the faculty or the university and were willing to participate in student activities. They never had the chance to attend a lesson or a class concerning the Seven Habits of Highly Effective People Principle.

The results showed that Mass Communication Students of Chiang Mai University had high level of Habit 5: Seek First to Understand, Then to be Understood, Habit 7: Sharpen the Saw, Habit 1: Be Proactive, Habit 4: Think Win-Win, Life Balance Habit, respectively. They had medium high level of Habit 6: Synergize, Habit 2: Begin with the End in Mind, Habit 3: Put First Things First, respectively. They had high level of Public Victory Habits, respectively and had medium high of Emotion Bank Account Habit, Life Balance Habits, overall 7 Habits and Private Victory Habits, respectively.

The students who had different characteristics including academic year, GPA, voluntary activity participation, the willingness in attending activities organized by student clubs, the faculty or the University had different level of Emotion Bank Account Habit.

The students who had different characteristics including academic major, GPA, voluntary activity participation, the willingness in attending activities organized by student clubs, the faculty or the university had different level of Life Balance Habit.

The students who had different characteristics including academic major, GPA, marital status of the parents, occupation of mother, voluntary activity participation, the willingness in attending activities organized by student clubs, the faculty or the university had different level of Private Victory Habits.

The students who had different characteristics including GPA, voluntary activity participation, the willingness in attending activities organized by student clubs, the faculty or the university had different level of Public Victory Habits.

The students who had different characteristics including GPA, GPAC, marital status of the parents, occupation of mother, voluntary activity participation, the willingness in attending activities organized by student clubs, the faculty or the university had different level of the overall 7 Habits.

Most habits and group of habit correlated to each others positively at medium level.

The correlation analysis showed that Emotion Bank Account Habit, Life Balance Habit, all 7 Habits, Private Victory Habits, Public Victory Habits, the overall 7 Habits correlated with GPA and GPAC, but insignificantly.