

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีแนวคิดและทบทวนวรรณกรรม	4
2.1 แนวคิดด้านทัศนคติ	4
2.2 แนวคิดด้านพฤติกรรมผู้บริโภค	8
2.3 ทฤษฎีสถานประกอบการตลาด	12
2.4 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการวัดทัศนคติด้วยการทดสอบลิเคิร์ตสเกล (likert scale)	13
2.5 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square)	14
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.6.1 การทบทวนงานวิจัยด้านทัศนคติ	15
2.6.2 งานวิจัยเกี่ยวกับสินค้าเกษตรอินทรีย์ (สินค้าปลอดสารพิษ)	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	21
3.1 กรอบแนวคิดของการศึกษา	22
3.2 ขอบเขตการศึกษา	23
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	23
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	24

3.5	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	24
บทที่ 4	ลักษณะการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปและสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	30
4.1	ลักษณะการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไป	30
4.2	ลักษณะการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	34
บทที่ 5	พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภค	40
5.1	ข้อมูลทั่วไปทางเศรษฐกิจและ สังคมของผู้บริโภคตัวอย่าง	40
5.2	พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์	44
5.2.1	พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไป	44
5.2.2	พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดง วิทยา	49
5.2.3	เปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปและ การบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	56
5.2.4	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไป	58
5.2.5	ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	59
5.2.6	เปรียบเทียบความสัมพันธ์ด้านปัจจัยข้อมูลพื้นฐาน ลักษณะทั่วไป ของผู้บริโภคต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไป และการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	63
5.3	ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์	64
5.3.1	ทัศนคติที่มีต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์	64
5.3.2	ทัศนคติที่มีต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีวงจำหน่ายโดยทั่วไป	66
5.3.3	ทัศนคติที่มีต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	67

	หน้า
5.4 ข้อคิดเห็นในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยาของ ผู้บริโภครูปตัวอย่าง	69
5.4.1 ด้านผลิตภัณฑ์	69
5.4.2 ด้านราคา	69
5.4.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	69
5.4.4 ด้านสื่อโฆษณา	70
บทที่ 6 บทสรุปผลการศึกษาและเสนอแนะ	71
6.1 สรุปผลการศึกษา	71
6.2 ข้อเสนอแนะ	78
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามทัศนคติของผู้บริโภคต่อสินค้าเกษตรอินทรีย์ ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	83
ประวัติผู้เขียน	91

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 4.1	เปรียบเทียบลักษณะการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปและสินค้าเกษตรอินทรีย์ ของโรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	38
ตารางที่ 4.2	ผักอินทรีย์ทั่วไปและผักอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	38
ตารางที่ 5.1	เพศและอายุของผู้บริโภคตัวอย่าง	41
ตารางที่ 5.2	ระดับการศึกษา สถานะ อาชีพและรายได้ของผู้บริโภคตัวอย่าง	43
ตารางที่ 5.3	พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	45
ตารางที่ 5.4	จำนวนชนิดที่ซื้อและความถี่ในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปของผู้บริโภค ตัวอย่าง	46
ตารางที่ 5.5	ลักษณะและสาเหตุที่ผู้บริโภคซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปของผู้บริโภค ตัวอย่าง	47
ตารางที่ 5.6	สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปของผู้บริโภคตัวอย่าง	48
ตารางที่ 5.7	สถานที่วางจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปของผู้บริโภคตัวอย่าง	48
ตารางที่ 5.8	พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยาของ กลุ่มตัวอย่าง	50
ตารางที่ 5.9	จำนวนชนิดที่ซื้อและความถี่ในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์โรงเรียนป่าจี้วังแดง วิทยาของผู้บริโภคตัวอย่าง	51
ตารางที่ 5.10	ความถี่ในการซื้อและความนิยมในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์โรงเรียนป่าจี้วัง แดงวิทยาของผู้บริโภคตัวอย่าง	52
ตารางที่ 5.11	ความถี่ในการซื้อและความเชื่อมั่นในการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์โรงเรียนป่าจี้ วังแดงวิทยาของผู้บริโภคตัวอย่าง	53
ตารางที่ 5.12	ลักษณะและสาเหตุที่ผู้บริโภคซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา ของผู้บริโภคตัวอย่าง	54
ตารางที่ 5.13	สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	55
ตารางที่ 5.14	ระยะทางที่ผู้บริโภคเดินทางมาซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วัง แดงวิทยา	55

ตารางที่ 5.15 เปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปและการ บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	57
ตารางที่ 5.16 เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปและการ บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	58
ตารางที่ 5.17 ความมั่นใจในสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปมีความสัมพันธ์ต่ออาชีพของผู้บริโภค	59
ตารางที่ 5.18 ความนิยมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปมีความสัมพันธ์ต่อการศึกษา ของผู้บริโภคตัวอย่าง	60
ตารางที่ 5.19 ความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปมีความสัมพันธ์ต่ออายุของ ผู้บริโภคตัวอย่าง	61
ตารางที่ 5.20 ความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปมีความสัมพันธ์ต่อการศึกษา ของผู้บริโภคตัวอย่าง	62
ตารางที่ 5.21 ความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไปมีความสัมพันธ์ต่อสถาน ภาพของผู้บริโภคตัวอย่าง	63
ตารางที่ 5.22 ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมด้านต่างๆของการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไป และการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	64
ตารางที่ 5.23 ทักษะคิดของสินค้าเกษตรอินทรีย์	65
ตารางที่ 5.24 ทักษะคิดของสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไป	67
ตารางที่ 5.25 ทักษะคิดของสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	68

## สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 2.1	องค์ประกอบของทัศนคติ	6
ภาพที่ 2.2	แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	12
ภาพที่ 3.1	กรอบแนวคิดของการศึกษา	23
ภาพที่ 4.1	โรงเรียนเพาะปลูก	31
ภาพที่ 4.2	การป้องกันศัตรูพืชด้วยวิธี ไถพรวนและตากดิน	31
ภาพที่ 4.3	เชื้อราไตรโคเดอร์มา	32
ภาพที่ 4.4	โรงเรียนเพาะปลูกร้านเกษตรวิรุฬร์	33
ภาพที่ 4.5	ลักษณะสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั่วไป (ผักแบบกางมุ้ง)	33
ภาพที่ 4.6	กรีนเฮ้าท์	34
ภาพที่ 4.7	แผนผังการทำเกษตรอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	34
ภาพที่ 4.8	น้ำหมักและปุ๋ยคอกที่ใช้ในการผลิตของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	35
ภาพที่ 4.9	แปลงปลูกผักอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	36
ภาพที่ 4.10	การเลี้ยงสัตว์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	36
ภาพที่ 4.11	ลักษณะสินค้าเกษตรอินทรีย์ของ โรงเรียนป่าจี้วังแดงวิทยา	37