

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันรถยนต์มีความสำคัญต่อวิถีชีวิตของคนเพื่อการเดินทางในชีวิตประจำวัน การท่องเที่ยว และติดต่อธุรกิจ ทำให้ปริมาณการใช้และซื้อรถยนต์เพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี จากสถิติของกรมการขนส่งทางบกได้รายงานว่ามีรถยนต์ที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์สะสมทั่วประเทศ ปี 2555 มีจำนวน 32,476,977 คัน เมื่อเทียบกับช่วงสิ้นสุดเดือนธันวาคม ปี 2554 มีจำนวน 30,194,937 คัน เห็นได้ว่าในระยะเวลาประมาณหนึ่งปี จำนวนรถยนต์รวมสะสมทั่วประเทศมีจำนวนเพิ่มขึ้น คิดเป็น 7.56% (กรมการขนส่งทางบก, 2555: ระบบออนไลน์) นอกจากนี้ อุตสาหกรรมรถยนต์ ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญ สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศค่อนข้างสูง โดยตลาดรถยนต์ในปี 2555 มียอดขายรถยนต์สูงสุดในประวัติศาสตร์ยอดขายรถยนต์ของประเทศไทย ทั้งนี้ความต้องการของตลาดรถยนต์ในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นมากในปีที่ผ่านมา เป็นผลจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่กระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐในโครงการรถยนต์คันแรก และปริมาณความต้องการสะสมอันเป็นผลต่อเนื่องมาจากผลกระทบจากภัยธรรมชาติในปี 2554 ประกอบกับกำลังการผลิตรถยนต์ในประเทศที่เพิ่มขึ้นทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด (กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, 2555ก: ระบบออนไลน์)

ธุรกิจรถยนต์มือสองเป็นทางเลือกสำหรับผู้มีรายได้ระดับปานกลางหรือระดับล่าง ที่ต้องการรถยนต์ใช้เพื่อความสะดวกสบาย และเพื่อการประกอบธุรกิจ แต่ผลจากนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐในโครงการรถยนต์คันแรก ส่งผลทำให้ธุรกิจรถยนต์มือสองได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง โดยความต้องการรถยนต์มือสองลดลงอย่างชัดเจน พบว่าทำให้ยอดขายลดลงมากกว่า ร้อยละ 50 เพราะผู้บริโภคหันไปใช้สิทธิซื้อรถยนต์ใหม่ตามเงื่อนไขของรัฐบาล ซึ่งมีกำหนดการยื่นแบบฟอร์มการขอคืนภาษี 100,000 บาท ถึงสิ้นปี 2555 (กรุงเทพธุรกิจออนไลน์, 2555ข: ระบบออนไลน์)

จังหวัดลำพูน เป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ในอำเภอเมืองลำพูนมีประชากรอาศัยจำนวนมาก ประชากรที่อาศัยส่วนใหญ่เป็นแรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมภาคเหนือ ที่มีรายได้ประจำ จึงเป็นแหล่งรายได้หลักของประชากรในภาคเหนือตอนบน และส่งผลต่อความต้องการผู้บริโภคในอำเภอเมืองลำพูนที่มีสูง แม้ว่าจะเป็นจังหวัดเล็ก แต่กลับพบว่ามีธุรกิจขนาดใหญ่ให้ความ

สนใจ เช่น โกลบอลเฮาส์ ห้างสรรพสินค้าบีคี่ เป็นต้น โดยเฉพาะธุรกิจรถยนต์มือสองในอำเภอเมือง ลำพูนมีการแข่งขันสูง เพราะธุรกิจรถยนต์มือสองให้ผลตอบแทนสูง หากมีเงินลงทุน ก็สามารถประกอบธุรกิจได้ง่าย จึงกระตุ้นคู่แข่งรายใหม่เข้ามาทำธุรกิจนี้มากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของแรงงานที่มีรายได้ประจำ แต่ด้วยปัจจัยหลายด้านอาทิเช่น ด้านเศรษฐกิจ หนี้สินส่วนบุคคล เป็นต้น ทำให้ไม่สามารถซื้อรถยนต์ใหม่ได้ ธุรกิจรถยนต์มือสองจึงเกิดการแข่งขันในรูปแบบต่างๆ โดยคู่แข่งกันแต่ละราย มีกลยุทธ์การตลาดแตกต่างกันไป เช่น เน้นคุณภาพของรถยนต์ เน้นที่ราคาถูก มีการจัดทำ การส่งเสริมการตลาดร่วมกับบริษัทไฟแนนซ์ โดยคิดอัตราดอกเบี้ยพิเศษร้อยละ 3.5 ต่อปี (ปกติร้อยละ 4.5 ต่อปี) ฟรีประกันชั้น 1 ฟรีเงินค่างวด หรือ โปรโมชันเว้นการจ่ายค่างวด 3 เดือนแรก เป็นต้น (สำนักงานจังหวัดลำพูน, 2555: ระบบออนไลน์) นอกจากนี้จากนโยบายโครงการรถยนต์คันแรกของรัฐบาลยังส่งผลให้ผู้ประกอบการในตลาดรถยนต์มือหนึ่งและรถยนต์มือสอง แข่งขันกันมากยิ่งขึ้นอีก โดยผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสอง หลักในอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน มีทั้งหมด 4 ร้าน ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลำพูนยูสคาร์ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสมานชัยมอเตอร์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด นภดลธุรกิจยนต์ และบริษัท อินทร ลิสซิ่ง กรุ๊ป (1995) จำกัด ทางผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสอง ทั้ง 4 ร้านนี้ มีการแข่งขันกันมาโดยตลอด และบางรายมีการปรับปรุงร้านใหม่ทั้งหมด หรือ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ เพื่อปรับภาพลักษณ์ของเด็กรถยนต์มือสอง เป็นศูนย์รถยนต์มือสองครบวงจร และเพื่อให้สามารถแข่งขันกับศูนย์รถยนต์มือหนึ่ง อีกด้วย (สุวรรณ สันติวานุรักษ์, 2556: สัมภาษณ์)

ผู้บริโภคในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่นิยมใช้รถยนต์ประเภทบรรทุกส่วนบุคคล พิจารณาได้จากตารางที่ 1.1 จำนวนการจดทะเบียนรถยนต์ประเภทบรรทุก มีปริมาณมากกว่าจำนวนการจดทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (รย.1) และ รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน (รย.2) และปริมาณรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล มีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงระหว่างปี 2552 – 2554 โดยจากสถิติจำนวนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล ปี 2552 เท่ากับ 637 คัน ปี 2553 เท่ากับ 960 คัน และ ปี 2554 เท่ากับ 1,104 คัน หรือมีการเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละต่อปี โดยเทียบกับปี 2552 ได้ดังนี้ ปี 2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.7 และปี 2554 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 73.3 (กรมการขนส่งทางบก, 2555: ออนไลน์) สาเหตุหนึ่งอาจ มาจากการที่ประชากรในจังหวัดลำพูนส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งพาหนะที่ใช้ นั้น ไม่ได้มีไว้เพื่อความสะดวกสบายในการเดินทางหรือเป็นตัวชี้วัดบ่งบอกฐานะเพียงอย่างเดียว แต่ วัตถุประสงค์อื่น คือ ต้องการมีไว้เพื่อการบรรทุกขนส่ง (สุวรรณ สันติวานุรักษ์, 2556: สัมภาษณ์)

ตารางที่ 1.1 สถิติจำนวนรถใหม่ที่จดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ จังหวัดลำพูน ปี 2552 - 2554

(หน่วย : คัน)

ประเภทรถ	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
รย.1 รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน	477	733	831
รย.2 รถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 คน	14	20	28
รย.3 รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล	637	960	1,104

(กรมขนส่งทางบก, 2555: ออนไลน์)

สาเหตุที่ทำให้รถยนต์มือสองมียอดขายลดลง เพราะรถยนต์ใหม่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น หากผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสอง ในอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน จะสามารถแข่งขันกับ คู่แข่งในตลาดได้ดั่งนั้น จำเป็นต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง จึงเป็นเหตุผลสำคัญให้ผู้ ศึกษาที่มีความสนใจที่จะศึกษา ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน เพื่อนำผลการศึกษาไปเป็นแนวทางให้กับ ผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสอง ในอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน สามารถนำผลการศึกษามา ปรับปรุงและเป็นแนวทางในการวางแผนด้านการตลาดบริการของทางร้านให้มีความสอดคล้องกับ ความต้องการของลูกค้าในท้องที่ได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างยั่งยืนต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1.3.1 ทำให้ทราบถึง ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อรถยนต์ บรรทุกส่วนบุคคลมือสองในอำเภอเมืองลำพูน

1.3.2 ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจ และปรับปรุงกล ยุทธ์ทางการตลาด ของผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์มือสองให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ต่อไป

1.4 นิยามศัพท์

ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง เครื่องมือที่ต้องใช้ร่วมกันเพื่อสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่เดินทางมาเลือกซื้อ ทั้งผู้ที่ตัดสินใจซื้อและยังไม่ตัดสินใจซื้อรถยนต์ บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง จากผู้ประกอบการร้านจำหน่ายรถยนต์ ในอำเภอเมืองลำพูน จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายรถยนต์มือสอง จำนวน 4 แห่ง 1) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลำพูนยูสคาร์ 2) ห้างหุ้นส่วนจำกัดสมานชัยมอเตอร์ 3) ห้างหุ้นส่วนจำกัดคนพดลธุรกิจยนต์ และ 4) บริษัท อินทร ลิสซิ่ง กรุ๊ป (1995) จำกัด

รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลมือสอง หมายถึง รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รบ.3) ตามมาตรา ๔ แห่งพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. ๒๕๒๒ รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลที่มีน้ำหนักไม่เกินหนึ่งพันกิโลกรัม ซึ่งมีได้ใช้ประกอบการขนส่งเพื่อสินค้าตามกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก ได้แก่ รถกระบะบรรทุก เป็นต้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved