

บรรณานุกรม

- กรมการขนส่งทางบก. 2555. สถิติรถจดทะเบียนสะสม จำแนกตามประเภทรถ พ.ศ. 2552 - 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://apps.dlt.go.th/statistics_web/statistics.html (20 กรกฎาคม 2556).
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2555ก. รถคันแรกพุ่งพยับ มือสองสต็อกล้น-ราคาร่วง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> (4 กรกฎาคม 2556)
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2555ข. ยานยนต์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com> (1 มีนาคม 2556)
- จักรกฤษณ์ พงศ์ชนารักษ์. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อธุรกิจจำหน่ายรถมือสองของบริษัท พี แอนด์ พี จำกัด ในเขตอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยการจัดการการตลาด มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ พิมพ์ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- ชนชล พิรุณสาร. 2550. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสองในตลาดรถยนต์พีเชนเตอร์เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร. ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
- พรศรี ผลพิสิษฐ์. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออู่ซูในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุพาภรณ์ จันทร์ศรีราช. 2553. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อธุรกิจจำหน่ายรถยนต์มือสองของ หจก. เสถียรมอเตอร์ ในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- ศักดิ์ดาว รอดพิทักษ์. 2552. ปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการเลือกซื้อรถยนต์นั่งมือสองจากผู้ประกอบการ บนถนนกาญจนาภิเษก กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. 2538. ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง. ภาควิชาคณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

สุวรรณ สันติวรานุรักษ์. 2556. หุ่นส่วนผู้จัดการของห้างหุ้นส่วนจำกัด ลำพูนยูสคาร์.

(สัมภาษณ์ 21 กรกฎาคม 2556)

สำนักงานจังหวัดลำพูน. 2555. **สถานะเศรษฐกิจจังหวัดลำพูน**. กลุ่มงานสารสนเทศและการสื่อสาร

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา. <http://www.lamphun.go.th> (1 มีนาคม 2556)

สุพรรณ ภูมิภมร. 2551. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์มือสอง**

กรณีศึกษา : จังหวัดกระบี่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

Black K. 2007. *Applied Business Statistics: Making Better Business Decisions* (6th ed.). John Wiley and Sons (Asia).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved