

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ในการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการต้องดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ หนึ่งในนั้นคือ สภาพแวดล้อมด้านกฎหมาย ซึ่งเป็นกฎ ระเบียบ และข้อบังคับของหน่วยงานรัฐที่ธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกฎหมายภาษีอากร เช่น ประมวลรัษฎากร กฎกระทรวง คำสั่งกรมสรรพากร และพระราชกฤษฎีกา เป็นต้น ที่มีผลกระทบโดยตรงในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องศึกษาและทำความเข้าใจถึงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจให้ถูกต้องตามที่กฎหมายได้บัญญัติไว้ เพื่อให้ธุรกิจสามารถเจริญเติบโตและอยู่รอดได้

อุตสาหกรรมเซรามิกเป็นแหล่งอุตสาหกรรมพื้นฐานที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทยและเป็นอุตสาหกรรมที่เก่าแก่ที่สุดของประเทศไทย ในปัจจุบันอุตสาหกรรมเซรามิกของไทยมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีโรงงานอุตสาหกรรมกระจายอยู่ทั่วประเทศรวมทั้งหมดประมาณ 530 โรงงาน ส่วนในพื้นที่จังหวัดลำปางถือได้ว่าเป็นแหล่งผลิตเซรามิกที่สำคัญของประเทศไทย เนื่องจากมีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมตั้งอยู่มากกว่า 200 แห่ง มีทั้งธุรกิจประเภทกิจการเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัท (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก, 2554: ออนไลน์) และยังมีแหล่งแร่ดินขาวเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเซรามิกมากที่สุดในประเทศไทยอีกด้วย ในปี 2554 จังหวัดลำปางมีปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกไปยังประเทศแถบยุโรปเพิ่มมากขึ้น (สำนักงานคลังจังหวัดลำปาง, 2555: ออนไลน์) แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมเซรามิกมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัดลำปางเป็นอย่างมาก

อุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปางส่วนใหญ่พัฒนามาจากธุรกิจแบบครอบครัว ที่มีการบริหารงานโดยคนในครอบครัว และการขยายตัวของกิจการในกลุ่มเครือญาติ (ฐานิกา ปัญรัตน์, 2545: 33) จากการศึกษาของชนิษฐา ชายศักดิ์ เกี่ยวกับปัญหาภาษีอากรของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตเซรามิกในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง พบว่าการประกอบอุตสาหกรรมภายในครอบครัวนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มักจะขาดความรู้ความเข้าใจในวิธีการทางบัญชีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร เช่น การคำนวณภาษีไม่ถูกต้อง การยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีผิดประเภท และการนำส่งภาษีไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด เป็นต้น ทำให้ธุรกิจต้องเสียเบี้ยปรับ เงินเพิ่ม ซึ่งถือเป็นต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ไม่ทำให้เกิดรายได้ ดังนั้นหากผู้ประกอบการมีความรู้ในการเสียภาษีอากรอย่างถูกต้องแล้ว ก็จะสามารถลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นนี้ได้ และยังเป็นการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอีกทางหนึ่งด้วย

ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี เพื่อนำผลการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษี
2. ทำให้สามารถนำข้อมูลไปใช้เป็นแนวทางในการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปางเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเสียภาษีได้

นิยามศัพท์

ความรู้ความเข้าใจ หมายถึง ความสามารถในการจำและเข้าใจรายละเอียดของหลักเกณฑ์การเสียภาษีตามประมวลรัษฎากร กฎกระทรวง คำสั่งกรมสรรพากร และพระราชกฤษฎีกา ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเซรามิก

หลักเกณฑ์การเสียภาษี หมายถึง หลักการ วิธีการ และเงื่อนไขการเสียภาษีตามที่กฎหมายกำหนดขึ้น ของทั้งภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม อากรแสตมป์ และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง

ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการ ผู้เป็นหุ้นส่วน กรรมการ หรือผู้บริหารของธุรกิจที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งประกอบธุรกิจเซรามิกในจังหวัดลำปาง

ธุรกิจเซรามิก หมายถึง กิจการที่มีวัตถุประสงค์หลักในการจดทะเบียน เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเซรามิก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved