

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตที่มีผลต่อการบริโภคบุฟเฟต์ปิ้งย่างในเขตอำเภอเมือง
เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวนันทิภา เจ็ดจำรัส

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิสิต พันธมิตร อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงบัณฑิตที่มีผลต่อการบริโภคบุฟเฟต์ปิ้งย่าง ใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ศึกษาเลือกเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากผู้บริโภค จำนวน
335 คน เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย
สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปี
ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,001-
20,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคเหนือ โดยผู้บริโภคบริโภคที่สวนคิดต่อส่วนประมาณตลาด
ด้านราคา ระดับมาก ด้านการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านที่ตั้ง และด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ใน
ระดับปานกลาง

พฤติกรรมกรรมการบริโภคของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ มารับประทานเพื่อพบปะ
สังสรรค์ ช่วงเวลาที่นิยมเข้ามารับประทานระหว่าง 20.01-21.00 น. โดยจำนวนคนที่เข้ามาร่วม
รับประทานอาหาร โดยเฉลี่ยประมาณ 4-5 คน และมีความถี่ในการมารับประทานเฉลี่ยเดือนละ 2
ครั้ง ๆ ละ 2 ชั่วโมง และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 140-160 บาทต่อคนต่อครั้ง

ผู้บริโภคที่มาใช้บริการร้านบุฟเฟต์หมูกระทะในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่
ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจในปัจจัยแต่ละด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ อาหารมีความ
สะอาดถูกสุขลักษณะ และอาหารมีความหลากหลาย ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาอาหารคุ้มค่าเมื่อ
เปรียบเทียบกับร้านอาหารชนิดเดียวกัน และราคาอาหารเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพของ

วัตถุประสงค์ ด้านส่งเสริมทางด้านตลาดและด้านส่งเสริมการขาย เกิดจากการแนะนำ การบอกต่อจากเพื่อนหรือคนรู้จักให้ใช้บริการ ด้านการบริการ ได้แก่ จำนวนพนักงานที่เพียงพอ และมีความรวดเร็วในการให้บริการ ด้านสถานที่ตั้ง ได้แก่ สถานที่ภายในร้านกว้างขวางมีที่นั่งเพียงพอ บรรยากาศภายในร้านมีอากาศถ่ายเทไม่แออัด มีที่จอดรถรองรับลูกค้าเพียงพอ ห้องน้ำสะอาด และที่จอดรถเข้า-ออกสะดวก ด้านปัจจัยทั่วไปที่ส่งผลถึงการเลือกบริโภคบุฟเฟ่ต์หมูกระทะ ได้แก่ มีอาหารเต็มสม่ำเสมอ มีความปลอดภัย (เตาข้าง) และร้านมีเมนูใหม่เป็นประจำ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Influencing in Consumption of Grill Buffet in Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai Province

Author Miss Nanthipa Jadjumras

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Seksin Srivatananukulkit Advisor

Assistant Professor Dr. Nisit Pnatamid Co-advisor

ABSTRACT

The purpose of this study the Factors Influencing in Consumption of Pork hotpot Buffet in Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai Province. The author collected the data by questionnaires from the consumers of 335 as tools of data collection. The data collected were analyzed by program for research, descriptive statistics which were frequency, percentage, mean and standard deviation.

The research results reveal that most of the consumers are male aged between 31-40 years old and had a bachelor degree. They were an employees of a private company with the average salary of 15,001-20,000 Baht. And domiciled in the north. They have attitude toward overall marketing mix and in the aspects of price at high level while have moderate attitude in the service , product, place and marketing and promotion.

Most respondents consumption of pork hotpot buffet to meet each other, during 20.01-21.00. Group Average to coming per one trip 4-5 persons and the average frequency for using the grilled pork service were 2 time per month, each visit averagely long 2 hours with the average expenditure 140-160 Baht per person.

Most of the respondents were satisfied in Consumption of Pork hotpot Buffet in Mueang Chiang Mai District, Chiang Mai Province, Factors of product which were food which is clean and hygienic and has a variety of foods, price which were prices are good value and Food prices as the quantity and quality of the material, The marketing and promotion are resulting from recommends to your friends or tell about services to your acquaintance friends, Services Pork hotpot Buffet have enough staff and quick in service, Locations have spacious. The

atmosphere in the restaurant is not too crowded. Enough parking lot for customers, clean bathrooms and parking in - out easily, The general factors that influence consumer choice Pork hotpot Buffet there's filled with food regularly. Safety (the grill pan), and a new menu on a regular basis.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved