

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การจัดการความรู้เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตสารคดี
วิทยุและสารคดีโทรทัศน์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

ผู้เขียน

นางศศิธร สุกเจริญ

ปริญญา

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.พจนา พิเชตปัจจา

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง การจัดการความรู้เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตสารคดีวิทยุและสารคดีโทรทัศน์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาผลสำเร็จของการนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนากระบวนการ “การผลิตสารคดีวิทยุ และสารคดีโทรทัศน์” 2) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดการความรู้ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ในกระบวนการ “การผลิตสารคดีวิทยุ และ สารคดีโทรทัศน์” 3) เพื่อศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคในการดำเนินการจัดการความรู้ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ในกระบวนการ “การผลิตสารคดีวิทยุ และสารคดีโทรทัศน์” และแนวทางในการแก้ไขปัญหา

ผลการศึกษาพบว่า

1) ผลสำเร็จของการนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนากระบวนการ “การผลิตสารคดีวิทยุและสารคดีโทรทัศน์” คือ การได้องค์ความรู้ใหม่มาใช้ในการปฏิบัติงาน และได้คู่มือการปฏิบัติราชการ “การผลิตสารคดีวิทยุ” และ “การผลิตสารคดีโทรทัศน์” ที่มีมาตรฐานทางวิชาการ และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติงานได้จริง

2) ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดการความรู้ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ในกระบวนการ “การผลิตสารคดีวิทยุและสารคดีโทรทัศน์” มี 4 ประการ คือ 1) **บทบาทของผู้บริหารในการจัดการความรู้** ซึ่งมีส่วนสำคัญในการให้คำแนะนำปรึกษา ผลักดันให้การจัดการความรู้ประสบความสำเร็จและพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และสนับสนุนงบประมาณ ทรัพยากรต่างๆ ในการดำเนินงาน **ผู้บริหารหน่วยงานย่อย** ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรภายในหน่วยงานให้ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเปิดโอกาสให้มีการถ่ายทอดความรู้

แลกเปลี่ยนเรียนรู้แก่เพื่อนร่วมงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน

2) บุคลากร ได้แก่ ผู้ปฏิบัติงาน ต้องมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน มีความตั้งใจ จริ่งใจในเรียนรู้ การนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานและทำงานเป็นทีม 3) วัฒนธรรมองค์กร ผู้บริหารสูงสุด (CKO) และผู้ปฏิบัติงาน มีส่วนที่ทำให้องค์กรเกิดปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน เน้นการทำงานเป็นทีม และช่วยเหลือกันในการทำงานตามความถนัด 4) เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่นำมาใช้ จะช่วยให้การทำงานสะดวก รวดเร็วขึ้น เนื่องจากมีการจัดเก็บข้อมูล ภาพ และเสียงอย่างเป็นระบบ สามารถเรียกใช้งานได้ง่าย และทำให้ผลงานสารคดีมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

3) ปัญหา-อุปสรรคในการจัดการความรู้ เกิดจากผู้บริหารไม่ได้ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจถึงทิศทางการดำเนินงานขององค์กรและประโยชน์ของการจัดการความรู้ ผู้ปฏิบัติงานบางคนไม่ร่วมมือร่วมใจในการทำงาน ไม่สนใจการเข้าร่วมกิจกรรม และไม่เห็นความสำคัญของการจัดการความรู้ สามารถแก้ไขได้โดยผู้บริหารสูงสุด ต้องประชุมชี้แจงถึงทิศทางการดำเนินงานขององค์กรให้ผู้ปฏิบัติได้รับทราบเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน และให้การสนับสนุนผลักดันด้วยกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้การจัดการความรู้เกิดขึ้นในองค์กร

Independent Study Title	Knowledge Management for Improvement Radio and Television Documentaries Production of Public Relations Office Region 3
Author	Mrs. Sasithorn Sudcharoen
Degree	Master of Public Administration
Independent Study Advisor	Lect. Dr. Pojjana Pichitpatja

ABSTRACT

The study “Knowledge Management for Improvement, Radio and Television Documentaries Production of Public Relations Office Region 3” aimed to 1) investigate the achievement of the implementation of the knowledge management for improvement of radio and television documentaries production of the Public Relations Office Region 3, 2) examine the factors affecting the achievement of the implementation of the knowledge management for improvement of radio and television documentaries production of the Public Relations Office Region 3, and 3) study the problems and obstacles as well as find out solutions to the problems in the operation of the implementation of the knowledge management for improvement of radio and television documentaries production of the Public Relations Office Region 3. The study revealed that:

1) The achievement of the implementation of the knowledge management for improvement of radio and television documentaries production of the Public Relations Office Region 3 included the new body of knowledge of the operation and standardized and practical operation manual “Radio and Television Documentaries Production Manual”.

2) There are 4 factors affecting the achievement of the implementation of the knowledge management for improvement of radio and television documentaries production of the Public Relations Office Region 3. The first factor was the roles of the administrators in the

knowledge management. This factor was very important in providing advices, supporting the success of the management and the knowledge-based organization, and supporting budgets and resources. In the operation, the administrators of the sub-divisions supported the personnel in the organization to have continuing training, knowledge transferring and exchanging in order to create a learning culture in the organization. The second factor was personnel which included the practitioners who had to have work conscious and determination in learning and utilizing the knowledge in the operation as a team. The third factor was an organization culture. The chief knowledge officer (CKO) and the practitioners played important roles in changing the organization culture to a learning organization. Also they created teamwork atmosphere and supported each other. Finally, the fourth factor, information technology and equipment, facilitated the operation because information, images and sound could be stored systematically, and could be retrieved easily. Therefore, the documentaries became more interesting.

3) For the problems and obstacles, the administrators did not hold a meeting to explain the directions of the organization and the benefits of the knowledge management. Therefore, some practitioners did not cooperate and participate in the knowledge management activities. Also they did not realize the benefits of the knowledge management. These problems could be solved by the chief executive should hold a meeting to clarify the directions of the organization to the practitioners to create mutual understanding and strategically support the creation of the knowledge management within the organization.