

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	มาตรการของรัฐบาลทักษิณ ชินวัตร ในการปรับตัว ต่อเงื่อนไขทางการค้าสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ของประเทศตะวันตก : กรณีศึกษา การค้าไก่สดแช่แข็ง	
ชื่อผู้เขียน	พรณเชษฐ ยิ้มเนียม	
รัฐศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง	
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	อ.ดร.จันทนา สุทธิจารี	ประธานกรรมการ
	อ.ทศพร กสิกรรม	กรรมการ
	อ.ไพสิฐ พาณิชย์กุล	กรรมการ

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงมาตรการที่รัฐบาล พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร ใช้ดำเนินการต่อสถานการณ์การค้าสินค้าทางการเกษตรระหว่างประเทศตะวันตก กรณีศึกษา การค้าไก่สดแช่แข็ง เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางและวิสัยทัศน์การพัฒนามาตรการทางการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย ให้สอดคล้องกับ เงื่อนไขทางการค้าระหว่างประเทศ พร้อมกับรักษาผลประโยชน์ของชาติ ได้อย่างเหมาะสม

ผลจากการวิเคราะห์โดยการศึกษาแบบตีความและวิเคราะห์เอกสารเชิงคุณภาพ โดยอาศัยการวิเคราะห์ตามทฤษฎี พบว่า

1. ปัจจัยภายในที่ประกอบด้วย การเติบโตของภาคธุรกิจในทั้งทางการเมืองและระบบราชการ การขยายตัวของชนชั้นผู้ประกอบการจากการเปลี่ยนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมจากการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้ามาเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก และผลจากวิกฤติเศรษฐกิจตั้งแต่ พ.ศ.2540 และปัจจัยภายนอกที่ประกอบด้วย การยุติของสงครามเย็นจากการล่มสลายของระบอบคอมมิวนิสต์แห่งสหภาพโซเวียตและยุโรปตะวันออก เศรษฐกิจใหม่ที่เป็นผลจากกระแสโลกาภิวัตน์และความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้ประเทศต่าง ๆ ต้องปรับตัวอย่าง

มาก การเพิ่มความสำคัญในสถานะและบทบาทขององค์การระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่ไม่ได้มีฐานะเป็นรัฐ และการเปลี่ยนแปลงในเงื่อนไขของสภาพสังคมประชาคมโลก เป็นเงื่อนไขสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในมาตรการของรัฐบาล ในเรื่องการค้าขายสินค้าทางการเกษตรระหว่างประเทศ กรณีของการค้าไก่สดแช่แข็ง มีลักษณะงานที่ต่อเนื่องมากกว่าที่จะเป็นความต้องการริเริ่มจากรัฐบาลปัจจุบัน

2. มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศของรัฐบาลปัจจุบันที่เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อรัฐสภาในส่วนของข้อ 13 นโยบายด้านการต่างประเทศ และข้อ 4.3 ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ นั้นไม่ได้เป็นหลักประกันว่า การค้าสินค้าทางการเกษตรระหว่างประเทศของไทย กรณีของการค้าไก่สดแช่แข็ง จะได้รับการคุ้มครอง หรือการปกป้องผลประโยชน์ในเวทีการค้าโลก เสมอไป

3. มาตรการทางการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการค้าสินค้าทางการเกษตร กรณีของการค้าไก่สดแช่แข็ง ในระยะต่อไปของประเทศไทย จะเป็นมาตรการที่มีความหลากหลายในแง่ของการรองรับเงื่อนไขระหว่างประเทศ โดยเฉพาะเงื่อนไขของเศรษฐกิจใหม่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ ของประเทศไทยมากขึ้น ตลอดจนต้องสามารถสอดคล้องกับเงื่อนไขหรือข้อจำกัดของสินค้าทางการเกษตรเอง เนื่องจากธรรมชาติของสินค้าทางการเกษตรจะมีความไม่คงทน เหมือนสินค้าในอุตสาหกรรมประเภทอื่นๆ เนื่องจากการเสื่อมสภาพโดยการเน่าเปื่อย แม้จะผ่านการแปรรูปแล้วก็ตาม ผู้ประกอบการจึงมีความจำเป็นต้องพึ่งพาผู้ซื้อ เพื่อการระบายสินค้าของตน มิให้เกิดการเสียหาย กล่าวคือผู้ซื้อที่มีอำนาจในการต่อรอง ตลอดจนกำหนดเงื่อนไขต่างๆ มากกว่าผู้ประกอบการ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะว่า ผลที่ได้จากการวิเคราะห์ทั้ง 3 ข้อ ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จะต้องเตรียมตัวเพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของกฎเกณฑ์การค้าของโลก โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการค้าสินค้าทางการเกษตรประเภทไก่สดแช่แข็ง เช่นภาครัฐ จะต้องพยายามดูแลให้การจัดทำกฎระเบียบของไทย ให้มีความสอดคล้องกับเงื่อนไขทางการค้าสินค้าทางการเกษตรประเภทไก่สดแช่แข็ง ของประเทศตะวันตก ตลอดจนต้องร่วมมือกับภาคเอกชนในการวางแผนและกำหนดเป้าหมายเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างการผลิตสินค้าทางการเกษตร ประเภทไก่สดแช่แข็ง กับทิศทางการค้าระหว่างประเทศ ในขณะที่ภาคเอกชนจะต้องพยายามปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับเงื่อนไขหรือระเบียบต่างๆ ของการค้าสินค้าทางการเกษตรประเภทไก่สดแช่แข็ง ควบคู่ไปกับการดำเนินนโยบายทางการตลาด ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น

<b>Thesis Title</b>	The Measures of Taksin Shinawatra's Government in Dealing with the Regulations of the West on Agro-Industrial Commodity Trade : A Case Study of Frozen Chicken	
<b>Author</b>	Mr. Pannashest Yimniam	
<b>M.A.</b>	Political Science	
<b>Examining Committee</b>	Lect. Dr. Jantana Suttijaree	Chairman
	Lect. Tosporn Kasikam	Member
	Lect. Paisit Panitchkul	Member

### Abstract

This research aims to examine the present government policy in dealing with the agricultural goods trade--a case of frozen chicken. This will lead to an analysis to propose directions and visions in the agricultural goods trade according to the international trade policy.

The results of the research by qualitative method and system theory are as follows:

1. The internal factors: the expansion of businesses in both private and public sectors and in the politics, changes of business to export-led industries, and results from the economic crisis and the external factors: ending of the cold war, new economy era, expansion of international organisations' power, and changes in the present world socio-economic status are the main factors influencing the trade of agricultural goods, in case of frozen chicken. The government policy that deals with international trade has been influenced by these factors which are the major reasons that shape the policy than the government initiative itself.
2. The present government policy in international trade in the policy Number 13 about the international relation policy and in the Number 4.3 the international trade policy cannot

guarantee that the agricultural goods trade, in case of frozen chicken, will always be protected or benefited from the international trade.

3. The trend of international trade policy of Thailand will be a policy that has a variety of directions to deal with international trade policy especially the new economic factors that will increasingly affect the Thai economy. This includes a policy that is compatible with conditions of the agricultural product itself because the agricultural product has one essential limitation which is it can be rotten. Therefore, Thai traders need to rely on purchasers who have more power to control the trading than the sellers.

From the study, the researcher recommends that all sectors involved with the frozen chicken trading need to prepare themselves in order to deal with the situation under the new economic system. First, public sector needs to confirm that the agricultural trade is compatible with all international agreements and regulations. Second, co-ordination between public and private sectors are essential to the directions of the international trade. Third, the private sector must develop their own production process and have various marketing strategies to be compatible with international agreements and regulations.