

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การเปิดแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร :
ศึกษากรณีกองพลรบพิเศษที่ 2 อำเภอ
แม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

พันโท สุทธิพร สุวรรณพันธ์

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ทศพร	กสิกรรม	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชนัน	อนุমানราชชน	กรรมการ
อาจารย์ ดร.จันทนา	สุทธิจารี	กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “ การเปิดแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร :
ศึกษากรณีกองพลรบพิเศษที่ 2 อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ” มีวัตถุประสงค์เพื่อ
ศึกษา

1. การสนองตอบของหน่วยทหารต่อนโยบายสาธารณะ
2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และบริษัทท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวในหน่วยทหาร และ
3. ความพร้อมของหน่วยทหารต่อการให้บริการเพื่อที่จะปรับกลยุทธ์ให้สามารถแข่งขันได้

การศึกษาในครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการออกแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม คือ

1. นายทหาร นายสิบสังกัดหน่วยทหารในอำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 80 ตัวอย่าง

2. นักท่องเที่ยว จำนวน 80 ตัวอย่าง และ

3. บริษัทท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 37 ตัวอย่าง ข้อมูลทุติยภูมิเก็บรวบรวมจากหนังสือ วารสาร งานวิจัยและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลการศึกษาวิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้.

- การสนองตอบของหน่วยทหารต่อนโยบายสาธารณะ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับที่มาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 88.75 เนื่องจากต้องการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างทหารกับประชาชนให้มากขึ้นและสร้างรายได้ให้กับกำลังพลและครอบครัว

- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว บริษัทท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับที่มาก คิดเป็นอัตราร้อยละ 90.00 เนื่องจากได้รับประสบการณ์ที่ใหม่แตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น และนอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ใกล้ตัวเมือง

- ความพร้อมของหน่วยทหารต่อการให้บริการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับที่ปานกลาง คิดเป็นอัตราร้อยละ 61.30 เนื่องจากขาดบุคลากรที่มีความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวและขาดงบประมาณในการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสม

2. The traveller 80 Samples and

3. The travel agency company and guides in Changwat Chiang Mai
37 samples.

The secondary data was collected from books ,journals ,researches and others related documents. The conclusions of this study were as follow :

- The result of cooperation of the military Compound towards military public policy showed that the respondents gave importance in high level (88.75 %) due to the need in relationship development between soldiers and peoples and the creation of more income for soldiers and their families.

- The satisfaction result of tourist , travel agency and guide showed that the respondents gave importance in high level (90.00 %) because of having a new experiences which differ from others tour resources and, in addition , the tour resource is near by the town.

- The result of readiness of the military Compound towards tour services showed that the respondents gave importance in middle level (61.30 %) due to the lack of personnals ' knowledge in tour services and the shortage in government budget to acquire the suitable equipments