

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในทัศนะของคนลาว : กรณีกำแพงนครเวียงจันทน์		
ชื่อผู้เขียน	นางสาวสุภรัตน์ เขาวนัเกษม		
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาภูมิภาคศึกษา		
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร. ม.ล. พันธุ์สุรีย์ ลดาวัลย์	ประธานกรรมการ	
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ แสงสุรีย์ ลำอังก์กุล	กรรมการ	
	อาจารย์ ดร. ไพโรจน์ คงทวีศักดิ์	กรรมการ	

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาภาพลักษณ์ที่คนลาวมีต่อคนไทย และ 2) ศึกษามูลเหตุและแรงจูงใจที่ทำให้เกิดภาพลักษณ์ดังกล่าว งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มีการวิเคราะห์แบบเชิงพรรณนา โดยได้ประมวลการศึกษาจากการวิจัยเอกสารและการวิจัยภาคสนามที่มีการรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ใช้เทคนิควิธีการสัมภาษณ์แบบหึ่งลึกกับกลุ่มตัวอย่างจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่คัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจงเพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา สำหรับแนวคิดหลักหรือทฤษฎีที่นำมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ คือแนวคิดเรื่องแบบความเชื่อ การรับรู้ และภาพลักษณ์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทฤษฎีทางจิตวิทยา ระหว่างประเทศ

จากการศึกษาโดยการวิจัยทางเอกสารและการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจากสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 28 ท่าน ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 5 กลุ่ม คือ กลุ่มนักการเมือง/ข้าราชการ กลุ่มนักศึกษา กลุ่มนักธุรกิจ กลุ่มสื่อมวลชน และกลุ่มประชาชนทั่วไป พบว่า ภาพลักษณ์ของประเทศไทยในทัศนะของคนลาวนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นภาพลักษณ์ในด้านบวก คนลาวมิได้แสดงแนวคิดหรือการกระทำที่ต่อต้านคนไทย ถึงแม้ว่าในอดีตประวัติศาสตร์ระหว่างไทยลาวนั้นจะมีภาพแห่งความขัดแย้ง และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวจะตกเป็นเมืองขึ้นของไทยปรากฏเสียเป็นส่วนใหญ่ หรือแม้แต่ในปัจจุบันจะมีเหตุการณ์บางเหตุการณ์ที่

สามารถเป็นชนวนก่อให้เกิดความบาดหมางระหว่างประชาชนของทั้งสองประเทศได้ก็ตาม เช่น ในกรณีของหญิงลาวถูกคนไทยล่อลวงไปในทางไม่ดี การใช้คำพูดไปในทางที่ล้อเลียนคนลาวของ ดลกไทย หรือนักข่าวไทย หรือแม้แต่กรณีที่เป็นข่าวว่านักร้องไทยบางคนพุดตูกคนลาว เป็นต้น นอกจากนี้ จากการศึกษายังพบว่า สื่อมวลชนของไทยได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของชาว ลาวในเรื่องลัทธิบริโภคนิยมเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะผ่านสื่อทางวิทยุ โทรทัศน์ เพลง และแม้แต่นิตยสารต่าง ๆ สื่อเป็นสิ่งเร้าสำคัญที่ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีหรือไม่ดีของประเทศไทยและคนไทย ต่อสายตาของคนลาว เป็นตัวกลางที่สามารถถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดของคนระหว่างสองชาติให้รับรู้ซึ่งกันและกันได้ทั้งทางด้านบวกและลบอย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษาก็พบว่า คนลาวบางคนหรือบางกลุ่มยังมีความรู้สึก ในด้านลบต่อคนไทย โดยจะเห็นว่าคนไทยส่วนใหญ่ยังชอบดูถูกคนลาวว่าด้อยกว่า คำด้อยกว่า ก่อให้เกิดความไว้นือเชื่อใจอย่างไม่เต็มที่กับคนไทย ดังนั้น การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ที่จะทำให้คนลาวสามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติดังกล่าวได้นั้น จำเป็นที่จะต้องได้รับความร่วมมือ จากทุก ๆ ฝ่าย ในทุกชนชั้นของสังคม ทั้งในระดับประชาชนต่อประชาชน รัฐบาลต่อรัฐบาล รวมทั้งสื่อมวลชนซึ่งจะต้องมีจัดการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สร้างสรรค์ในการพัฒนาความสัมพันธ์กับ ประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้ยังควรเร่งปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้เกิดขึ้นในหมู่คนไทยให้มีความรัก และจริงใจระหว่างคนไทยกับคนลาว หรือคนในประเทศเพื่อนบ้านทุกประเทศ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะ สามารถก่อให้เกิดความสามัคคี ประองคอง อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขและสร้างความเข้มแข็งให้กับ กลุ่มภูมิภาค สามารถนำพาประเทศไทยให้อยู่ร่วมกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างยั่งยืนตลอดไป

Thesis Title	An Image of Thailand from the Perspective of the Lao People: A Case Study of Vientiane	
Author	Miss Suparat Chowkasem	
M.A.	Regional Studies	
Examining Committee	Assoc. Prof. Dr. M.L. Bhansoon Ladavalya	Chairman
	Asst. Prof. Sangsuree Sumangoon	Member
	Lect. Dr. Pirote Kongthaweesak	Member

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the image that Thai people have of Lao people and to determine the underlying factors which result in that image. The research was conducted by using qualitative study and descriptive analytical techniques including documentary and field research. Field data was collected using both structured and in-depth interviews with 28 Lao people in Lao PDR. Respondents were selected from five groups: politicians/government officials, university students, businessmen, mass communicators, and representatives of the general population. As a conceptual framework for this survey procedure, a psychological approach was used which focuses on belief systems, perceptions and images.

From the surveys and interviews it was found that the Lao people have a positive attitude toward the Thai people in spite of some past and present incidents. Over historical time Laos has suffered military defeats at the hands of Thailand. In addition, Thai media have a significant impact on the daily life of the Lao people as Thai television and radio can be received in most areas of Laos and Thai magazines are readily available in Laos. Some Thai comedians, singers, and news reporters make derogatory jokes or other statements which denigrate the Lao people. In addition, there have been instances of Lao women being seduced by Thai men. Nevertheless, little evidence of strong dislike of the Thai people was evidenced, although a few respondents had a negative feeling toward Thailand due to consumerism presented by the Thai media as well as actual interaction with Thai people.

Although there was not a general negative feeling toward Thais, a general lack of trust in the basic honesty and sincerity of the Thais was found. Based on this research, it is suggested that if the Lao image of Thais is to be improved, there are several avenues which should be pursued concurrently. Specifically, Thais at all levels, e.g., individuals, government officials, and the media, should be encouraged to make an active effort to present a more positive and appropriate image of Laos as well as to conduct themselves so as to improve the perception of Thai honesty and sincerity in Laos as well as in other neighboring countries. Such an effort would help promote peaceful and stable relations in the region.