

ภารกิจที่ 1 การระดมทรัพยากรในชนบท

กลยุทธ์ 1 : ใช้ศักยภาพของธนาคารในการระดมทุนควบคู่ไปกับการให้ความรู้แก่เกษตรกร

ภารกิจที่ 2 ส่งเสริมการรวมตัวของเกษตรกรในการดำเนินธุรกิจการตลาด

กลยุทธ์ 2 : ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรกรรมแปรรูปและสินค้าปลอดสารพิษ

ภารกิจที่ 3 สนับสนุนสินเชื่อเพื่อการผลิตที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 3 : เพิ่มความสามารถในการจัดการของธนาคารเพื่อลดความเสี่ยงของสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเรื่องการใช้สารเคมี

ภารกิจที่ 4 พัฒนาสถาบันเกษตรกรอย่างจริงจัง

กลยุทธ์ 4 : สนับสนุนปัจจัยการผลิตขั้นพื้นฐานและข่าวสารทางการตลาด

ภารกิจที่ 5 การให้สินเชื่อเพื่อสนับสนุนการประกอบอาชีพนอกภาคเกษตรหรือเกี่ยวเนื่องกับการเกษตร

กลยุทธ์ 5 : ปรับนโยบายอัตราดอกเบี้ยและนโยบายการให้สินเชื่อเพื่อเพิ่มศักยภาพของเกษตรกร

ข้อเสนอแนะ

ในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจะต้องคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ทางการบริหารงานภายในของธนาคารได้แก่ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ , เทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ , การเงินและการตลาดโดยในระยะเริ่มต้นกลยุทธ์ที่มีความเป็นไปได้ในการดำเนินการมากที่สุด คือ การดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ 4 และกลยุทธ์ที่ 5 ควบคู่กันไปเนื่องจากมีทั้งจุดแข็งภายในธนาคารและโอกาสจากภายนอกอีกทั้งมีนโยบายที่เอื้อต่อการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย

Thesis Title Strategic Management in Environment Credit Project : A Case Study of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives, Chiang Mai Province.

Author Miss Kobluck Adchariyasopon

M.P.A. Public Administration

Examining Committee :

Assoc.Prof. Dr. Worapit Meemak Chairman

Assoc.Prof. Somsak Keawkingkeo Member

Lecturer Pairat Trakarnsirinont Member

Abstract

The objectives of this study are to find out the internal and external factors affecting and to propose a strategy appropriate for operations in Environment Credit Project of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives.

The study was done through both survey and documentary researchs. Questionnaires were conducted among the population of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives' executives in Chiang Mai. The data collected from primary and secondary sources were subject to Factor and Canonical Analyses in order to find out the internal and external factors that relate to the Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives' policy. The closely matched factors and policies were selected to formulate five missions statements and their corresponding strategies. The results are as follows :

Mission 1 : Mobilizing resources in rural areas.

Strategy 1 : To mobilize funds through bank's potential , and to educate agriculturers as well.

Mission 2 : Encouraging unification of agriculturers for undertaking marketing enterprises.

Strategy 2 : To promote the production of processed agricultural products and toxic-free products.

Mission 3 : Supporting credit harmless to environment.

Strategy 3 : To increase management capability of bank for reducing deterioration of environment , especially chemical utilization.

Mission 4 : Intentionally developing agricultural institutions.

Strategy 4 : To contribute basic factors of production and marketing information.

Mission 5 : Supporting credit to non-agricultural career or its relates.

Strategy 5 : To adjust the interest rate and credit policies for increasing an agriculturer's potential.

Recommendation

Factors that Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives has to consider for successful implementation are human resource management , technologies and information system , finance and marketing. Most probable strategies for implementation at initial stage are the fourth and fifth ones because they take advantage both of internal strengths and external opportunities and of Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives's policies.