

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคตินักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการ  
ปีรณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541- 2542 :  
ศึกษากรณีจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน ร้อยตำรวจเอก หญิง สุระภี แพร่สกุล

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ จันทนา สุทธิจารี ประธานกรรมการ  
ผศ.ณัฐ ชพานนท์ กรรมการ  
ดร. ปรีชา เจริญ กรรมการ  
บทคัดย่อ

การวิจัย เพื่อศึกษาทักษะคตินักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการปีรณรงค์ท่องเที่ยว  
ไทย ปี 2541 - 2542 นี้ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ

1. เพื่อให้ทราบว่าการประกาศปีรณรงค์ท่องเที่ยวไทย มีผลทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยวในประเทศไทย:เชียงใหม่ หรือไม่
2. เพื่อให้ทราบว่ามีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชียงใหม่มีความพึงพอใจระดับไหน ด้านสังคม ประเพณี วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การบริการและการได้รับการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ
3. เพื่อให้ทราบว่านักท่องเที่ยวใช้จ่ายเงินในการท่องเที่ยวไปในระบบเศรษฐกิจด้านไหนบ้าง

โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย มี 2 กลุ่ม คือ

1. นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 คน
2. บุคลากรปฏิบัติตามนโยบายการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ระดับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 120 คน และในระดับผู้บริหารของหน่วยงาน จำนวน 30 คน

โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม และได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้คอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/ Window สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ที่ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าโคสแควร์ และนำมาผนวกกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่ ได้เดินทางมาเนื่องจากการประกาศเป็นปีรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542
2. นักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนมากเป็นกลุ่มที่เคยเดินทางมาประเทศไทยและจังหวัดเชียงใหม่มาก่อนแล้ว โดยมีทัศนคติโดยรวมต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมประเพณี ชนพื้นเมือง ชาวไทยภูเขา สิ่งอุปโภคบริโภค ตลอดจนอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราของไทยในขณะที่มาท่องเที่ยว ในระดับความพึงพอใจอย่างมาก
3. บุคลากรที่ปฏิบัติงานในกิจการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ เป็นผู้ที่มีทัศนคติโดยรวมโดยมีระดับความพึงพอใจ ความเห็นด้วย และความพร้อม ในระดับมาก ต่อการปฏิบัติตามนโยบายรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ปี 2541 - 2542 ครั้งนี้
4. ทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจะเกิดขึ้นหรือมีต่อแหล่งท่องเที่ยว มักเกิดจากจิตวิทยาความรู้สึกรักใคร่อันอยู่ในรูปของนามธรรม ดังนั้นการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการสำรวจแนวคิดทัศนคติของนักท่องเที่ยวอยู่เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงโดยทั่วไปของนักท่องเที่ยว
5. การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ยังมีความจำเป็นต้องปรับปรุงพัฒนา โดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการ โดยให้ภาคเอกชน ซึ่งเป็นผู้เสนอขายและเป็นผู้สร้างให้เกิดมูลค่าที่แท้จริง ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและวิธีการดำเนินการในมากขึ้น อีกทั้งภาครัฐควรปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติจากเดิมเป็นผู้สั่งการมาเป็นผู้ให้การสนับสนุนการปฏิบัติที่แท้จริง เพื่อให้ภาคเอกชนสามารถดำเนินการตามนโยบายให้บังเกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติยิ่งขึ้น

<b>Independent Study Title</b>	Attitude of Foreign Tourists towards the Amazing Thailand Year Project 1998 - 1999 : A Case Study of Chiang Mai Province	
<b>Author</b>	Police Captain Surapee Paresakul	
<b>M.A.</b>	Political Science	
<b>Examining Committee</b>	Lecturer Jantana Suttijaree	Chairman
	Assist. Prof. Nat Chaparnond	Member
	Lecturer Dr. Preccha Jengjalern	Member

#### ABSTRACT

This research paper, which studies foreign tourists' attitudes towards the Amazing Thailand Year Project 1998 - 1999, has three major objectives.

1. To discover whether the announcement of the Amazing Thailand Year Project 1998 - 1999 has influenced tourists to Visit Thailand.

2. To discover to what extent tourists' satisfaction is concerning Thai society, traditions, culture, environment, services and facilities.

3. To discover in what economic areas most tourists spend their money.

The data used in this study were collected from two sample groups.

1. Two hundred foreign tourists to Chiang Mai.

2. The Amazing Thailand Year Project 1998 - 1999 operating personnel consisting of 120 operating officers and 30 organisation administrators.

The data, which were obtained through a questionnaire, were statistically analysed by the programme SPSS/Windows in terms of frequency value, percentage value and chi-square value and were examined together with the data obtained through interviews. The results of the research are summarised as follows.

1. Foreign tourists visit Thailand and Chiang Mai for reasons other than the Amazing Thailand Year Project 1998 - 1999.

2. Most of the tourists interviewed have visited Thailand and Chiang Mai before and are generally highly satisfied with the tourist resources, customs, culture, traditions, local people, hill-tribe peoples, consumer products as well as currency exchange rates during their visits.

3. Personnel operating in tourism industry development businesses in Chiang Mai express satisfaction, agreement and readiness to comply with the Amazing Thailand Year Project 1998 - 1999 .

4. Tourists' attitudes and satisfaction towards tourist attractions generally depend on abstract, psychological factors. Therefore, the development of Thailand's tourism industry requires constant surveys of tourists' attitudes in order to give the industry a stronger appeal to tourists.

5. To improve and develop Thailand's tourism industry management, the private sector, who is the actual seller and value creator, should participate more in policy making and practising. Moreover, the government sector should change its role from that of an instruction issuer to that of an operation supporter, this change will enable the private sector to practise the policy in a more practical and effective way.