

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ สถานภาพและบทบาทของหัวหน้าในการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้ง
ทั่วไป 13 กันยายน 2535 : ศึกษากรณีเขตเลือกตั้งที่ 3 อำเภอ
ดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายพงษ์สิทธิ์ คุณนะลา

รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร. ชันน์ อนุมานราชธน

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ สมศักดิ์ เกี้ยวกิ่งแก้ว

กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ติณัฐ ชนนานนท์

กรรมการ

บทคัดย่อ

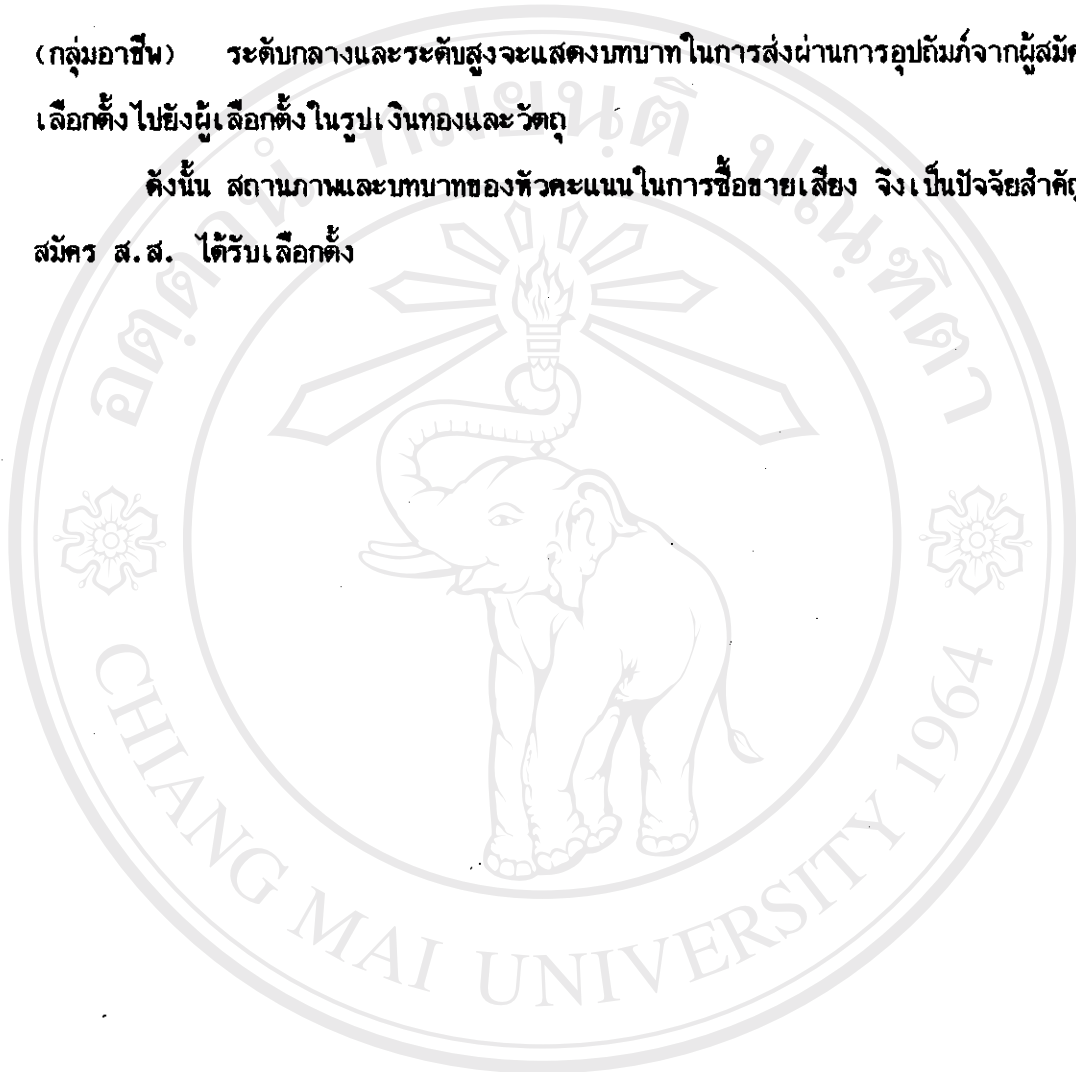
การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพและบทบาทของหัวหน้าในการซื้อขายเสียงเลือกตั้งระหว่างผู้สมัครรับเลือกตั้งกับผู้เลือกตั้ง ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีการสังเกตการณ์ สัมภาษณ์ หัวหน้าและผู้สมัครรับเลือกตั้ง และผู้เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง โดยใช้ความสนิทสนมส่วนตัว เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ใช้ทั้งการสังเกตการณ์และแบบสัมภาษณ์ ซึ่งสร้างขึ้นจากการศึกษา ทั้งทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นพื้นฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติร้อยละ และวิเคราะห์เชิงพรรณนา การศึกษาพบว่า

1. สถานภาพของหัวหน้า เพศชายเป็นหัวหน้ามากกว่าเพศหญิง วัชช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี จะเป็นหัวหน้ามากที่สุดคือร้อยละ 31.58 และรองลงมาคือช่วงอายุระหว่าง 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.95 อาชีพ พบว่าหัวหน้าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขายธุรกิจส่วนตัว มากที่สุดร้อยละ 64.91 การศึกษาพบว่าหัวหน้าส่วนใหญ่ร้อยละ 75.44 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี

2. บทบาทของหัวหน้า พบว่าหัวหน้าได้มีบทบาทโดยมีความสัมพันธ์ส่วนตัวและต่อเนื่องกับผู้สมัครรับเลือกตั้งและผู้เลือกตั้ง ไม่ว่าจะก่อนหรือหลังเลือกตั้ง หัวหน้าในระดับล่าง

(กลุ่มอาชีพ) ระดับกลางและระดับสูงจะแสดงบทบาทในการส่งผ่านการอุปถัมภ์จากผู้สมัครรับ
เลือกตั้งไปยังผู้เลือกตั้ง ในรูปเงินทองและวัตถุ

ดังนั้น สถานภาพและบทบาทของหัวคะแนนในการซื้อขายเสียง จึงเป็นปัจจัยสำคัญให้ผู้
สมัคร ส.ส. ได้รับเลือกตั้ง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title Status and Role of Canvassers in Vote Buying
and Selling in the 13 September 1992 General
Elections : A Case Study of Constituency 3,
Doi Tao District, Chiang Mai Province

Author Mr. Pongsanit Koonnala

M.A. (Political Science) Politics and Government

Examining Committee

Lecturer Dr. Tanun Anumanrajadhon Chairman

Assoc. Prof. Somsak Keawkingkeo Member

Assist. Prof. Nat Chaparnond Member

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the role and status of canvassers in the vote-buying process among electors and voters in Thailand. The study made use of an intensive interview schedule to obtain a random sample of canvassers, electors, voters and others related to the election process. It also utilized participant observation of various activities directly related to the election process.

An analysis of the data provided the following results :

1) Socio-economic status of canvassers :

Most of canvassers were male. Most of them were between 41-50 years and 51-60 years of age : 31.58% and 28.95% respectively.

64.91% of canvassers were self employed businessmen. And 75.44% completed primary school.

2) Role of canvassers in the election process :

Canvassers maintained personal and continuous relationship with candidates and voters before and after the elections. Low level canvassers (occupational group) as well as middle and high level canvassers played a role in transmitting patronage from candidates to voters in the form of money and other materials.

Therefore the status and the role of canvassers in the vote buying important factors in determining the victory of a candidate.