

**ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์** การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดของหัวหน้าหอผู้ป่วยและความพึงพอใจในงานตามการรับรู้ของพยาบาลวิชาชีพในโรงพยาบาลจิตเวช

**ชื่อผู้เขียน** นางสาวสลักจิต สุมนันตกุล

**ปริญญา** พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการพยาบาล)

**คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์**

รองศาสตราจารย์ อุดมรัตน์ สงวนศิริธรรม ประธานกรรมการ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิตินันท์ อัครเดชนันต์ กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เป็นวิธีการที่ช่วยให้ผู้บริหารทางการพยาบาลกำหนดและดำเนินกิจกรรมต่างๆทางการตลาดที่จะนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จเป้าหมายขององค์กร และสร้างความพึงพอใจในงานแก่บุคลากร การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาหาความสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดของหัวหน้าหอผู้ป่วยและความพึงพอใจในงานตามการรับรู้ของพยาบาลวิชาชีพในโรงพยาบาลจิตเวช รวมทั้งหาความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดของหัวหน้าหอผู้ป่วยและความพึงพอใจในงานตามการรับรู้ของพยาบาลวิชาชีพในโรงพยาบาลจิตเวช กลุ่มตัวอย่าง เป็นพยาบาลวิชาชีพที่มีประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับหัวหน้าหอผู้ป่วยอย่างน้อย 6 เดือน จำนวน 273 คน เครื่องมือวิจัย ประกอบด้วย แบบสอบถามการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดของหัวหน้าหอผู้ป่วยตามการรับรู้ของพยาบาลวิชาชีพ และแบบสอบถามความพึงพอใจในงานตามการรับรู้ของพยาบาลวิชาชีพ ซึ่งมีค่าดัชนีความตรงตามเนื้อหา ของแบบสอบถามการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดของหัวหน้าหอผู้ป่วย และความพึงพอใจในงานตามการรับรู้ของพยาบาลวิชาชีพ เท่ากับ .88 และ .85 ตามลำดับ และค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ ทดสอบโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค เท่ากับ .97 และ .96 ตามลำดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)

## ผลการวิจัยพบว่า

1. การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดของหัวหน้าหอผู้ป่วยตามการรับรู้ของพยาบาลวิชาชีพ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=183.60$ ,  $SD=7.62$ )
2. ความพึงพอใจในงานตามการรับรู้ของพยาบาลวิชาชีพ โดยรวม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}=169.60$ ,  $SD=2.74$ )
3. การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดของหัวหน้าหอผู้ป่วยและความพึงพอใจในงานตามการรับรู้ของพยาบาลวิชาชีพ โดยรวมมีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ( $r=.49$ )

ผู้บริหารทางการพยาบาลสามารถนำผลจากการวิจัยครั้งนี้ ไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการธำรงรักษา พัฒนาการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดของหัวหน้าหอผู้ป่วยและความพึงพอใจในงานของพยาบาลวิชาชีพในโรงพยาบาลจิตเวชให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

**Thesis Title** Marketing Strategy Application of Head Nurses and Job Satisfaction as Perceived by Professional Nurses in Psychiatric Hospitals

**Author** Miss Slugjit Sumantakul

**Degree** Master of Nursing Science (Nursing Administration)

**Thesis Advisory Committee**

Associate Professor Udomrat Sngounsiritham Chairperson

Assistant Professor Dr. Thitinut Akkadechanunt Member

**ABSTRACT**

Marketing strategy application is a means to assist nurse administrators to determine and operate marketing activities toward the accomplishment of an organizational goal and also generate job satisfaction among personnel. The purposes of this descriptive correlational research were to explore the marketing strategy application of head nurses and job satisfaction as perceived by professional nurses and to describe the relationship between marketing strategy application of head nurses and job satisfaction as perceived by professional nurses in psychiatric hospitals. Subjects consisted of 273 professional nurses who have worked with head nurses for more than 6 months. Research instruments consisted of the marketing strategy application of head nurses as perceived by professional nurses questionnaire and the job satisfaction as perceived by professional nurses questionnaire. The content validity index of these questionnaires were .88 and .85, respectively. The reliability of these questionnaires, tested by using Cronbach's alpha coefficient, were .97 and .96, respectively. Data were analysis by using descriptive statistics and Pearson's product moment correlation coefficient.

The results revealed that:

1. Marketing strategy application of head nurses as perceived by professional nurses was at a very good level ( $\bar{X}=183.60$ ,  $SD=7.62$ );
2. Job satisfaction as perceived by professional nurses was at a very good level ( $\bar{X}=169.60$ ,  $SD=2.74$ ); and
3. There was a statistically significant positive correlation between marketing strategy application of head nurses and job satisfaction as perceived by professional nurses at a low level ( $r=.49$ ,  $p<.01$ ).

Nurse administrators could use the results of this study to maintain and improve the marketing strategy application of head nurses and job satisfaction of professional nurses in psychiatric hospitals.