

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์                      ความต้องการการดูแลที่บ้านของครอบครัวผู้ป่วยจิตเภท

ชื่อผู้เขียน                                      นายสถิตย์    วงศ์สุระประกิต

พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต    สาขาวิชาสุขภาพจิตและการพยาบาลจิตเวช

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์:

รองศาสตราจารย์   อุบล   นิวัติชัย	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์   ดร.รัตนาวดี   ขอนตะวัน	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์   ดร.ดาราวรรณ   ต๊ะปิ่นตา	กรรมการ
รองศาสตราจารย์   ดร.สุกัญญา   ปริสัณญกุล	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์   ประยงค์   ลิ้มตระกูล	กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการการดูแลที่บ้านของครอบครัวผู้ป่วยจิตเภท โดยนำส่วนผสมทางการตลาดใน 4 ด้านมาประยุกต์ใช้ คือ การบริการ แหล่งบริการและวิธีใช้ บริการ การสนับสนุนค่าใช้จ่าย และการส่งเสริมการบริการ / การใช้บริการเสริม กลุ่มตัวอย่าง ที่ศึกษาคือ ครอบครัวของผู้ป่วยจิตเภท ซึ่งพาผู้ป่วยมาเข้ารับการรักษาเป็นครั้งที่ 2 หรือมาติดต่อเกี่ยวกับผู้ป่วยในที่ได้รับการรักษาเป็นครั้งที่ 2 จำนวน 127 ราย ที่แผนกผู้ป่วยนอกของโรงพยาบาล สอนปรุง จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสัมภาษณ์ ความต้องการการดูแลที่บ้านของครอบครัวผู้ป่วยจิตเภทที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น หากความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของเครื่องมือโดยให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่านตรวจสอบ และนำไปหาความเชื่อมั่นด้วยวิธีของครอนบาค ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์เท่ากับ 0.80 การวิเคราะห์ข้อมูลทำโดยการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการการดูแลสุขภาพที่บ้านของครอบครัวผู้ป่วยจิตเภทโดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.06 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านบริการด้านแหล่งบริการและวิธีใช้บริการ ด้านการสนับสนุนค่าใช้จ่าย และด้านส่งเสริมการบริการ / การใช้บริการเสริม ครอบครัวมีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.03 2.14 1.96 และ 2.11 ตามลำดับ

**Thesis Title** Home Care Needs of Family of the Schizophrenic

**Author** Mr. Satid Wongsurapakit

**M.N.S.** Mental Health and Psychiatric Nursing

**Examining Committee:**

Assoc. Prof. Ubol Niwattichai	Chairman
Asst. Prof. Dr. Ratanawadee Chontawan	Member
Asst. Prof. Dr. Darawan Thapinta	Member
Assoc. Prof. Dr. Sukanya Parisanyakul	Member
Asst. Prof. Prayong Limtrakul	Member

**Abstract**

The purpose of this study was to study home care needs of family of the schizophrenic using marketing mix concept, including product / service, place, price and promotion. The subjects consisted of 127 family members of the patients who took the patient to the hospital for the second time at out - patient clinic at Suanprung Hospital, Chiang Mai Province. The instrument used was a Home Care Needs of Family of the Schizophrenic Scale ( HCNFSS ) developed by the researcher. Content validity was examined by 5 experts and reliability was obtained by means of alpha Cronbach coefficient. The reliability was 0.80. The data were analyzed using frequency, percentage, mean and standard deviation.

The results of the study indicated that the total home care needs of family

of the schizophrenic was at moderate level ( $\bar{X} = 2.06$ ,  $SD. = .30$ ). When considered by sub-scale, the needs regarding product / service, place, price and promotion were also at moderate level with the scores of 2.03, 2.14, 1.96 and 2.11 respectively.