

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ตัวตนจากมุมมองของสาวพริตตี้

ผู้เขียน นางสาวขวัญชนก ทองสนธิ

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ปรัชญา)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.จากรุณี วงศ์ละคร

บทคัดย่อ

การศึกษาตัวตนจากมุมมองของสาวพริตตี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาวิธีคิดและการให้ความหมายต่อตนเองของสาวพริตตี้ และ 2) เพื่อศึกษาวิเคราะห์ถึงการรับรู้และการตีความของสาวพริตตี้เกี่ยวกับโลก สังคม และความสัมพันธ์ระหว่างสาวพริตตี้กับโลก และสังคม โดยวิธีสัมภาษณ์เชิงลึกและติดตามพฤติกรรม เก็บรวบรวมข้อมูลกรณีศึกษาเฉพาะสาวพริตตี้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งจักรยานยนต์และรถยนต์ในงานเปิดตัวสินค้าต่างๆ ที่จัดขึ้นทั้งที่โชว์รูม ห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดเชียงใหม่ และงานมอเตอร์โชว์ในกรุงเทพมหานคร ช่วงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2552 ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2553 จำนวน 5 คน ซึ่งแต่ละคนมีประสบการณ์การทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี จากนั้นนำมาวิเคราะห์ผ่านกรอบแนวคิดเรื่องตัวตนของฌาร์ก ลากอง

ผลการศึกษาพบว่า วิธีคิดและการให้ความหมายต่อตนเอง การรับรู้ และการตีความของสาวพริตตี้ที่มีความสัมพันธ์กับมนุษย์ โลก และสังคมนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 มุมมอง คือ

1. มุมมองแรกเห็นว่า ตัวตน (Self) ของตนเอง กับ ตัวตนในขณะที่เป็นสาวพริตตี้ นั้นแตกต่างกัน ถ้ามองจากมุมมองของฌาร์ก ลากอง สามารถอธิบายได้ว่าตัวตนความเป็นสาวพริตตี้เป็นสื่อเกาะหรือเปลือกนอกที่ห่อหุ้มตัวตนที่แท้จริง เป็นอัตลักษณ์ที่เกิดขึ้นในจินตนาการ (The imaginary) แล้วส่งต่อไปให้ภาคสัญลักษณ์ (The symbolic) ที่มีภาษาและวัฒนธรรมเป็นตัวกำกับและขัดเกลา ฉะนั้นตัวตนของสาวพริตตี้จึงมีลักษณะเปลี่ยนแปลงเสมอ ซึ่งอาจแตกต่างกันไป ผ่านการมีส่วนร่วมในโลกของวัฒนธรรม ภาษา และอารยธรรม

2. มุมมองที่สองเห็นว่า ตัวตนของตนเอง กับ ตัวตนในขณะที่ทำงานปริตตี คือ ตัวตนเดียวกัน

ถึงแม้ว่า ปริตตีบางคนจะมีความคิดเห็นที่คล้ายคลึงกันบ้าง แต่ในอีกทางกลับกัน ยังคงมีปัจจัยอื่นอีกหลายๆ ด้านที่ส่งผลให้ความคิดเห็นเหล่านั้นแตกต่างกัน ได้แก่ อายุ ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะนิสัยส่วนตัว สภาพแวดล้อมรอบข้าง สภาวะสังคมที่แต่ละบุคคลอาศัยอยู่ รวมถึงทัศนคติของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกัน

ตัวตนของสาวปริตตีทั้ง 2 มุมมองนี้ได้เผยให้เห็นชัดถึงลักษณะของคนที่เกิดในกระบวนการสัญลักษณะ มนุษย์เป็นผลมาจากการถูกกระทำจากสังคม มิใช่เป็นผู้กระทำอย่างแท้จริง มนุษย์เป็นวัฒนธรรม

Thesis Title	Subject from the Perspective of “Pretty”
Author	Miss Khwanchanok Thongsonthi
Degree	Master of Arts (Philosophy)
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Jarunee Wonglakorn

ABSTRACT

There are two objectives in studying how product representative girls, also known among Thai people as and will be later called “pretty”, understand the self. 1) It is to study how the “pretty” think about and give themselves meanings. 2) It is to study and analyze the perception and meaning findings of the girls about the world, society, and their connection with the world and society. This research is done through interviews and observation of their behaviors to collect information for this case study. These girls work in the automobile industry. They appear at product-introduction events organized at showrooms, department stores in Chiang Mai and the Motor Show in Bangkok during November 2009 until April 2010. There are 5 subjects in the case study. Each has no less than 3 years of work experience. This study is also supported by compilations from books, electronic media, articles, and journals, helping the analysis of the perception of “self” by Jacques Lacan.

It is found that Lacan’s concept of the self, it can be pointed out that how the “pretty” think, give meanings to, perceive, and analyze themselves can be classified into two categories.

1. They see a differentiation between the self and themselves when working as “pretty”. The Imaginary occurs when they feel they are different selves. The Symbolic, then, does its role working hand-in-hand with language, structure, and culture claiming that the “pretty” are selves of working people. The characters of the “pretty” change constantly. Each

individual, in effect, expresses the self and subjectivity through his participation in the world of culture, language, and civilization. However, this does not place any impact on the Real. It is only a temporary role, taking place in a certain period of time.

2. They see themselves when working as “pretty” identical with themselves off-work. This can be explained by all the Three Orders of Lacan’s. Their profession as “pretty” is a section of the Imaginary, leading them to be the other. It corresponds to the Symbolic, where the society brands the “pretty” as the girls’ selves, even when they are not playing their roles as “pretty”. Consequently, in the Real, the Symbolic plays a part, in which the society takes part in forming the self. The self, eventually and harmoniously, becomes a character or subject.

Although some of the “pretty” share similar ideas, they cannot be said to think in the exact same way. There are a lot of factors influencing them to express different ideas: age, work experience, personal characteristics, environment, society in which they mingle with, and attitudes.