

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ กลวิธีทางวจนะภาษาในการสร้างความคิดเรื่องเพศวิถี
 ในนิตยสารแมรี แคลร์

ผู้เขียน นางสาวสังวาล ทรัพย์มา

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

รศ. ดร. สรัญญา เสวตมาลย์	ประธานกรรมการ
ผศ. วิเชียร สุนิธรรม	กรรมการ
อ. สาคร เรือนไกล	กรรมการ

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการศึกษากลวิธีทางวจนะภาษาในการสร้างความคิดเรื่องเพศวิถีในนิตยสารแมรี แคลร์ นั้นเพื่อวิเคราะห์ถ้อยคำในการสร้างความคิดเรื่องเพศวิถีในเชิงสังคมวัฒนธรรมและวิเคราะห์กลวิธีทางวจนะภาษาในการสร้างความคิดเรื่องเพศวิถี โดยการวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจาก นิตยสารแมรี แคลร์ ที่ตีพิมพ์ระหว่างเดือนมกราคม ถึง ธันวาคม 2550 รวม 12 ฉบับ

ทฤษฎีที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์นั้นประกอบด้วยทฤษฎีจำนวน 2 ทฤษฎีประกอบด้วยทฤษฎี Analysis of Communicative Events ในด้านสังคมวัฒนธรรมของ Norman Fairclough จากหนังสือ *Media Discourse* ที่จัดพิมพ์ขึ้นเมื่อพ.ศ. 2532 และ ทฤษฎีทางวจนะภาษา Formal Links และ Contextual Links ของ Guy Cook ในหนังสือ *Discourse Analysis* ที่จัดพิมพ์ขึ้นเมื่อพ.ศ. 2532 การวิเคราะห์ในเชิงสังคมวัฒนธรรมได้วิเคราะห์ตามทฤษฎีของ Fairclough โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโฆษณาสั้นที่เก็บรวบรวมจากนิตยสารแมรี แคลร์ ที่พิมพ์และจำหน่ายในประเทศไทยในเดือน กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน มิถุนายน และธันวาคม 2550 รวม 5 ฉบับและบทความ 2 บทความที่ตีพิมพ์ในเดือนมีนาคม เมษายน 2550

จากการวิเคราะห์ข้อมูลตามทฤษฎีของ Fairclough ในด้าน Analysis of Communicative Events พบว่าผู้เขียนบทความและข้อความโฆษณาสั้นใน นิตยสารแมรี แคร่ นั้นพยายามบิดเบือนความเชื่อ ทศนคติและวิธีปฏิบัติในด้านเพศวิถีของผู้อ่านและนำเสนอข้อมูลด้านเพศวิถีที่นำมาจากต่างประเทศซึ่งเพศวิถีของต่างชาตินั้นมีความแตกต่างจากเพศวิถีที่ปฏิบัติกันในสังคมไทยนัยแฝงของผู้เขียนข้อความโฆษณาสั้นและบทความในนิตยสารแมรี แคร่ คือการใช้เพศเพื่อเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นยอดขายนิตยสาร ซึ่งทำให้ผู้จัดทำมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

จากการวิเคราะห์ตามทฤษฎี Contextual Link ของ Guy Cook พบว่าผู้เขียนบทความและโฆษณาสั้นใช้กลวิธีทางวาทะภาษาดังนี้ การเลือกใช้คำ (Word Choice) ซึ่งประกอบด้วย การใช้คำแทน (Substitution) และการใช้คำซ้ำ (Repetition) ยังมีการใช้เครื่องหมายต่าง ๆ อาทิ เครื่องหมายอัศเจรีย์ เครื่องหมายคำถามและอัญประกาศเดี่ยว นอกจากนี้ผู้เขียนนิตยสารยังใช้กลวิธีที่ทำให้ผู้อ่านวิเคราะห์เนื้อหาจากประสบการณ์และความรู้ในอดีตของตน (Schematic Knowledge) กลวิธีเหล่านี้ถูกนำมาใช้เพื่อเน้นย้ำความสำคัญของเนื้อหาและเพื่อตีกรอบความคิดของผู้อ่านให้มีความเห็นคล้อยตามเนื้อหาที่ผู้เขียนได้นำเสนอ

Independent Study Title	Verbal Techniques in Sexuality Construction in <i>Marie Claire</i> Magazine	
Author	Miss Sangwan Sapma	
Degree	Master of Arts (English)	
Independent Study Advisory Committee	Assoc. Prof. Dr. Saranya Savetamalya Chairperson	
	Asst. Prof. Wichian Sunitham	Member
	Lect. Sakorn Ruanklai	Member

ABSTRACT

The objectives of this study are to examine texts for sexuality construction in terms of socio-cultural aspect, and also to analyze the use of verbal techniques for sexuality construction. The data were collected from *Marie Claire* magazine printed from January until December 2007 (totaling 12 issues).

The methods of analysis are based on two aspects: one is the Analysis of Communicative Events theory in socio-cultural aspect by Norman Fairclough in his book *Media Discourse* (1995), the other is and the verbal techniques analysis based on Formal Links and Contextual Links principles by Guy Cook in his book *Discourse Analysis* (1989). The sociocultural aspect study is to analyze texts that are used for sexuality construction in blurbs on the cover of the magazines in February, March, April, June and December 2007, totaling 5 issues and two articles from the March and April 2007 issues. The analysis of verbal techniques in this study has applied Formal Links and Contextual Links principles by Guy Cook to analyze blurbs using 12 issues of *Marie Claire* magazine from January until December 2007 plus two articles from the March and April 2007 issues.

Based on Fairclough's analysis of communicative events in socio-cultural aspect, the findings demonstrate that perceptions of the readers about sexuality are being reconstituted by the magazine publisher. The ideas of sexuality from foreign culture are spreading to the readers and these new ideas are different from traditional Thai values that have been practiced in Thai society. The hidden agenda of the writers is to use sex as a selling tool to increase the volume of the magazine's sales in order to generate more income for the publisher.

Based on Cook's Formal links and Contextual links theory, the findings demonstrate that word choice; substitution and repetition, signs; exclamation marks, question marks and single quotation marks, and schematic knowledge techniques are among the techniques deployed. These techniques are used in order to entice the readers to alter their perceptions of sexuality so that they more closely conform with the writer's perspective.