

**ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์** ผลของการใช้นิทานสังคมต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องการแบ่งปัน และพฤติกรรมแบ่งปันในเด็กอายุ 7-8 ขวบ

**ผู้เขียน** นางสาวนภลัย ชัยมะหา

**ปริญญา** วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาการปรึกษา)

**คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์**

รศ.พรพิมล วรวิฑูรฑพงษ์ ประธานกรรมการ  
ผศ.พิมพ์มาศ ดาปัญญา กรรมการ

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลของการใช้นิทานสังคมต่อความรู้ความเข้าใจเรื่องการแบ่งปันและพฤติกรรมแบ่งปันในเด็กอายุ 7-8 ขวบ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองเป็นเด็กนักเรียนโรงเรียนวัดสวนดอก จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีอายุระหว่าง 7-8 ขวบ จำนวน 39 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มอย่างง่ายจากจำนวนนักเรียนทั้งหมด วัดคะแนนความรู้ความเข้าใจเรื่องการแบ่งปัน และนำคะแนนที่ได้มาทำการเข้าคู่ (Pair) ทำการสุ่มเด็กเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มทดลองที่ 1 กลุ่มทดลองที่ 2 และกลุ่มควบคุม กลุ่มละ 13 คน โดยกลุ่มทดลองที่ 1 ได้เข้าร่วมกิจกรรมการฟัง อภิปราย วาดภาพ และแสดงบทบาทสมมตินิทานสังคมเรื่องการแบ่งปัน กลุ่มทดลองที่ 2 ได้เข้าร่วมกิจกรรมการฟังนิทานสังคมเรื่องการแบ่งปันเพียงอย่างเดียว ในวันจันทร์ พุธ ศุกร์ วันละ 1 ชั่วโมง เป็นเวลา 2 สัปดาห์ติดต่อกัน ส่วนกลุ่มควบคุมให้ดำเนินชีวิตตามปกติ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบวัดความรู้ความเข้าใจเรื่องการแบ่งปัน แบบบันทึกพฤติกรรมแบ่งปัน และนิทานสังคมเรื่องการแบ่งปัน การเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ระยะ คือ ระยะก่อนและหลังการดำเนินกิจกรรมนิทานสังคม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ t-test (Dependent) และสถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนร่วม (ANCOVA)

ผลการวิจัยพบว่า

1. เด็กที่เข้าร่วมกิจกรรมในกลุ่มทดลองที่ 1 ซึ่งได้เข้าร่วมกิจกรรมการฟัง อภิปราย วาดภาพ และแสดงบทบาทสมมตินิทานสังคมเรื่องการแบ่งปัน และกลุ่มทดลองที่ 2 ซึ่งได้เข้าร่วมกิจกรรมการฟังนิทานสังคมเรื่องการแบ่งปันเพียงอย่างเดียวมีค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้ความเข้าใจเรื่องการแบ่งปันและคะแนนพฤติกรรมแบ่งปันภายหลังการเข้าร่วมกิจกรรมสูงกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01

2. ค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้ความเข้าใจเรื่องการแบ่งปันและคะแนนพฤติกรรมแบ่งปัน หลังการทดลองระหว่างกลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มทั้ง 2 กลุ่ม สูงกว่ากลุ่มควบคุม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และพบว่า ค่าเฉลี่ยของคะแนนความรู้ความเข้าใจเรื่องการแบ่งปันและคะแนนพฤติกรรมแบ่งปันของกลุ่มทดลองทั้ง 2 กลุ่ม มีความแตกต่างกัน โดยกลุ่มทดลองที่ 1 มีคะแนนความรู้ความเข้าใจเรื่องการแบ่งปันและคะแนนพฤติกรรมแบ่งปันสูงที่สุด

<b>Thesis Title</b>	Effects of Social Stories on the Cognition of Sharing and Sharing Behavior of 7-8 Year old Children	
<b>Author</b>	Miss Napalai Chaimaha	
<b>Degree</b>	Master of Science (Counseling Psychology)	
<b>Thesis Advisory Committee</b>	Assoc. Prof. Pornpimol Worawutbuddhapongs	Chairperson
	Asst. Prof. Pimmas Tapanya	Member

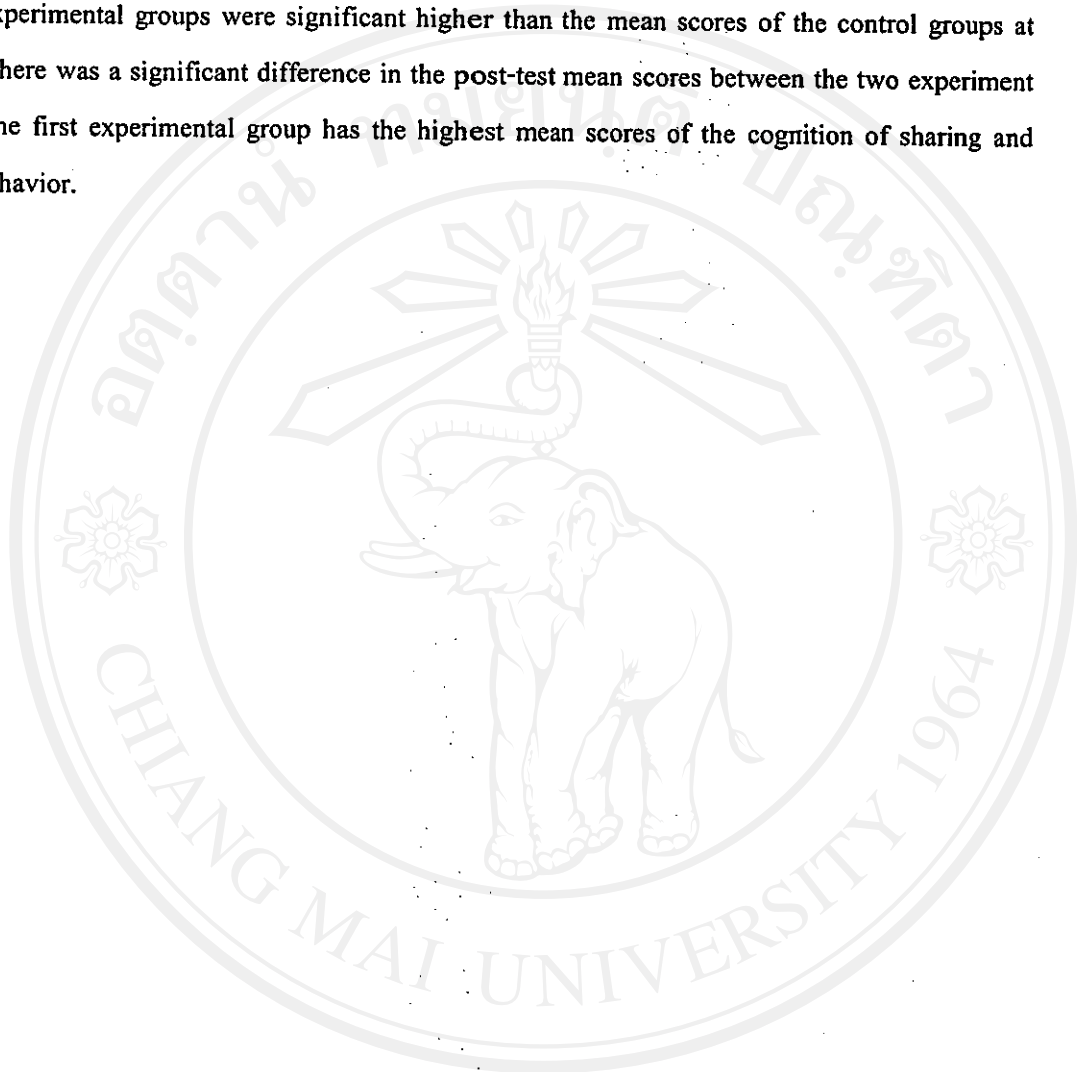
### ABSTRACT

The purpose of this experimental research was to study the effects of social stories on the cognition of sharing and sharing behavior of 7-8 age year old children. The subjects were 7-8 year old in Wadsoundok School, Chiang Mai province. The 39 subjects were randomly chosen and pretested then paired and assigned into two experimental groups and one control group of 13 members for each group. The first experimental group participated in listening to social stories, discussion, drawing and role play activities. The second experimental group participated in listening to social stories activity on Monday Wednesday and Friday for one hour per day in a two week period, whereas the control group attended their daily life activities as usual.

The research instruments were the Cognition of Sharing Test and Social Stories about Sharing Behavior Program. Data was analyzed by t-test (Dependent) and analysis of covariance (ANCOVA). The findings were as follows:

1. There were statistically significant increases in the mean scores of the cognition of sharing and sharing behavior after the experiment among children who participated in the first experimental group and the second experimental group at  $p \leq .01$ .

2. After the experiment, the mean scores of the cognition of sharing and sharing behavior of both experimental groups were significant higher than the mean scores of the control groups at  $p \leq .05$ . There was a significant difference in the post-test mean scores between the two experiment groups. The first experimental group has the highest mean scores of the cognition of sharing and sharing behavior.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved