

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	แนวทางการพัฒนาตลาดดอนหวาย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน						
ชื่อผู้เขียน	นางสาวเบญจมา จันท						
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว						
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ	<table> <tr> <td>อาจารย์ ฉัตรแก้ว สิมารักษ์</td> <td>ประธานกรรมการ</td> </tr> <tr> <td>รองศาสตราจารย์ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา</td> <td>กรรมการ</td> </tr> <tr> <td>รองศาสตราจารย์ ประหยัด ปานดี</td> <td>กรรมการ</td> </tr> </table>	อาจารย์ ฉัตรแก้ว สิมารักษ์	ประธานกรรมการ	รองศาสตราจารย์ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา	กรรมการ	รองศาสตราจารย์ ประหยัด ปานดี	กรรมการ
อาจารย์ ฉัตรแก้ว สิมารักษ์	ประธานกรรมการ						
รองศาสตราจารย์ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา	กรรมการ						
รองศาสตราจารย์ ประหยัด ปานดี	กรรมการ						

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาศักยภาพของชุมชนตลาดดอนหวาย ตำบลบางกระพี้ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน (2) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดดอนหวายให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มี 3 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้บริหารจัดการตลาดดอนหวาย (2) ผู้ประกอบการบริเวณตลาดดอนหวาย จำนวน 50 คน (3) นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 80 คน โดยมีวิธีการแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แบบสัมภาษณ์ กึ่งโครงสร้าง แบบสอบถามนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม การบันทึกข้อมูลภาคสนาม กล้องถ่ายภาพ และเทปบันทึกเสียง ซึ่งผลการศึกษามีดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ตลาดดอนหวายมีศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เนื่องจากมีความพร้อมในด้านสิ่งดึงดูดใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน และความสามารถในการเข้าถึง แต่มีข้อจำกัดในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นสูงบางอย่าง ได้แก่ การให้บริการโทรศัพท์สาธารณะ ป้ายเตือนข้อควรระวังแก่นักท่องเที่ยว เครื่องฝากเงินอัตโนมัติ การบริการข้อมูลทางการท่องเที่ยว และหน่วยปฐมพยาบาล

ส่วนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนนั้น พบว่า คณะกรรมการบริหารเป็นคนท้องถิ่น ประกอบด้วยผู้นำชุมชนและผู้ประกอบการ ซึ่งลักษณะการบริหารงานไม่มีการกำหนดโครงสร้าง ไม่มีการกำหนดหน้าที่ และวาระการดำรงตำแหน่งอย่างชัดเจน ส่วนประชาชนในท้องถิ่นสามารถเสนอความคิดเห็นด้านต่าง ๆ ต่อกรรมการได้

สำหรับแนวทางการพัฒนาตลาดดอนหวายให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนพบว่าควรมีการพัฒนา 3 ด้าน คือ

1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นสูง ควรเพิ่มสิ่งที่มีไม่เพียงพอในการให้บริการนักท่องเที่ยว
2. ด้านบุคลากร ควรจัดอบรมให้ผู้นำชุมชนมีความรู้ทางด้านการบริหารจัดการและควรจัดอบรมแก่ประชาชนท้องถิ่นให้มีความรู้ทางด้านบริการและการต้อนรับนักท่องเที่ยว
3. ด้านความพร้อมของชุมชน ควรให้ชุมชนดูแลสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งมีการดำเนินการทางด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อมวลชน

Independent Study Title	Directions for Development of the Don-Whai Market, Sam Phran District, Nakhon Pathom Province, to be a Cultural Tourism Destination Through Community Participation		
Author	Miss Benja Juntong		
M.A.	Tourism Industry Management		
Examining Committee	Lecturer Chatkaew Simaraks		Chairman
	Assoc. Prof. Boonlert Jittangwatana		Member
	Assoc. Prof. Prayad Pandee		Member

ABSTRACT

The objectives of this study are: (1) to evaluate the potential of the Don-Whai Market Community, Bangkreuk Sub-district, Sam Phran District, Nakorn Pathom Province to be a Cultural Tourism Resource with the participation of the community, (2) to study and analyze directions for development of the tourism potential of the Don-Whai Market to be a Cultural Tourism Resource through community participation. Data was obtained from three sources: (1) key informants in the local community including the main community leader and the administrative manager of the Don-Whai Market, (2) 50 entrepreneurs in the Don-Whai Market area and (3) 80 Thai tourists in the Don-Whai Market area. Qualitative resource methods employed include semi-structured interviews, questionnaires completed by target group tourists, non-participatory observation, field notes, photographs and tape recordings.

Analysis of the study results found that Don-Wai Market has potential to be a Cultural Tourism Resource with the cooperation of the local community as evidenced by the available resources including the readiness of attractions, basic facilities, and accessibility. However, some advanced facilities were limited including public

telephones, advisory signs for tourists, automatic teller machines (ATMs), management of tourist-related information and basic first aid services.

Evaluation of the administrative management of tourism and community participation found that the administrative committee was composed of local residents including local leaders and entrepreneurs. The committee administration was unstructured, and duties and terms of office were not clearly specified. Residents in the local area were able to express their opinions on various subjects to the committee.

Analysis of potential directions for development of the Don-Whai Market to be a Cultural Tourism Resource through community participation identified three areas which were in need of improvement :

1. Provision of some advanced facilities which were insufficient to meet the needs of tourists should be increased.

2. Training on administrative management should be provided to community leaders; training on providing services to tourists and welcoming tourists should be provided to members of the local community.

3. The local community should maintain their environment in a condition appropriate for tourists as well as conducting marketing and public relations activities through mass media.